

PRESURA*20



Gira Verano-Otoño 2020

EL AUTOBUS DE LA REPOBLACIÓN

el hueco

¿Que es?

¿Qué es el Autobús de la Repoblación?

En el verano de 2019, un viejo (aunque muy llamativo) autobús recorrió más de 5.000 kilómetros por la España Rural, transitando por cómodas autovías y carreteras nacionales, pero sobre todo por carreterillas estrechas y de curvas imposibles en las que casi no cabía su enorme corpachón metálico. En los lomos del vehículo lucía, gigantesca y elocuente, una obra del artista soriano Carlos Sanz Aldea, uno de los mejores escultores de España, que transmitía un mensaje también rotundo y elocuente: Orgullo Rural.

El Autobús de la Repoblación, que así se llamaba y se llama, y que anunciaba la celebración de la feria Presura transmitiendo ese mensaje de Orgullo Rural, puso en marcha una revolución cívica, pacífica e imparable de hombres y mujeres de nuestro país que luchan por reactivar sus pueblos.



Autobus de la Gira Presura 2019 en la localidad de Alfoz de Lara



Cartel de de la Gira
PRESURA*20

¿Qué objetivos tiene?



El Autobús de la Repoblación quiere que las personas que viven en la España poco poblada reciban apoyo, cariño y respaldo a las actividades que llevan a cabo para que su pueblo crezca. “Con nuestro autobús recorriendo el país queremos contribuir a cambiar el relato pesimista por uno más optimista y activo. Solo uniéndonos y trabajando juntos, solo creyendo en nuestras posibilidades vamos a lograr superar el enorme desafío que supone la despoblación”, comenta el director de Comunicación de Presura, Roberto Ortega.



El Autobús de la Repoblación se ha convertido en un icono positivo de la España rural.

La España Rural, más visible que nunca: gran impacto mediático

La Gira 2019 del Autobús de la Repoblación tuvo un enorme impacto mediático, ayudando a visibilizar, como nunca antes, el medio rural como un territorio con un futuro prometedor.

El Autobús de la Repoblación fue noticia en 'El País', en 'El Mundo', en programas nacionales de RNE, Onda Cero, COPE, SER y Esradio; en todos los medios regionales de la provincia que se visitaba y, evidentemente, en la prensa local.

Ese impacto mediático está valorado en más de un millón de euros.



Más
información
sobre Presura

www.repoblacion.es

Del Orgullo Rural a Lo Rural es la Vanguardia: el nuevo lema para 2020

Lo rural es la vanguardia

Lo Rural es la Vanguardia. El sentido de este lema es subrayar que la España rural puede estar en primera línea en el arte, la cultura, la tecnología o los nuevos hábitos sociales en esta sociedad postCOVID 19.

“Lo rural es a menudo un espacio privilegiado para la experimentación y para el desarrollo de prácticas culturales, sociales y tecnológicas innovadoras, capaces de inducir dinámicas de cambio más amplias a nivel social. Lo rural se puede posicionar, en determinados contextos y circunstancias, como vanguardia”, escribe un experto en este sentido.

En otras palabras: “Lo rural y lo urbano son caras de una misma moneda y deben pensarse a partir de la interdependencia y la hibridación. El mundo rural no es

hoy ni centro ni periferia sino ambas cosas. Ambas categorías se insertan, asimismo, en procesos más amplios y en permanente mutación. Ámbitos como la agroindustria, el patrimonio cultural o el turismo, que se mueven en torno a lógicas globales, generan a la vez identidad, nuevas relaciones y cohesión social. También nuevos actores y nuevos modelos de empresariedad y empleo”.

Con estas premisas, el Autobús de la Repoblación será en 2020 transmisor de cultura e innovación en el espacio rural, de manera que artistas, intelectuales, periodistas, músicos, cineastas, actores y escritores de todo el país puedan descubrir en este viaje una cultura rural que tal vez desconocen (o no), que luego puedan incorporar a su visión artística, y a su visión de la vida en general.

La España rural, vía satélite.

El Autobús de la Repoblación refuerza en 2020 aún más los aspectos de comunicación de su tour veraniego. Para ello, pone en marcha PresuraTV, una plataforma audiovisual que permitirá transmitir el mensaje de Lo Rural es la Vanguardia con más fuerza y alcance.

El autobús se convertirá en un estudio móvil de televisión, conectado vía satélite gracias a Hispasat, que retransmitirá en directo desde algunas localidades que formen parte de la ruta.



Autobus de la Gira Presura 2019 en la localidad de Urriés

La Gira 2020: 17 provincias y 41 pueblos

De momento...

La agenda de la ruta del Autobús de la Repoblación está siempre abierta a nuevas peticiones, pero a día de la fecha, hay confirmados 41 destinos en 17 provincias españolas.

El Autobús de la Repoblación viajará a Valdeavellano de Tera, Sarnago y Matasejún (Soria); a Paredes de Nava (Palencia); Covarrubias, Salas de los Infantes, Ibeas de Juarros, Pradoluengo, Tierra Lara, Poza de la Sal, Salazar, Caleruega, La Sequera de Haza, Tolbaños de Arriba, Belorado y Aranda de Duero (Burgos); Elche de la Sierra (Albacete);

Oliete y Alcañiz (Teruel); cinco pueblos de la Serranía de Ronda y Axarquía (Málaga); Sangüesa y Arróniz (Navarra); Brieva de Cameros, Nalda y Ventosa (La Rioja); Kuartango (Álava); Santa Coloma de Somoza (León); Fuentelespino y Las Pedroñeras (Cuenca); Maranchón (Guadalajara); Alanje (Badajoz); Puebla de Arenoso (Castellón); Artieda, Urriés, Caldo y Gelda (Zaragoza); Linares de Río Frío (Salamanca).

El Autobús de la Repoblación presenta oficialmente su gira 2020 en el Museo Reina Sofía, en Madrid, el 9 de Julio



el hueco



MÁS INFORMACIÓN

Roberto Ortega
Director de Comunicación de El Hueco

+34 619 18 28 34
prensa@civesmundi.es

