
PRESURA

memoria

www.repoblacion.es

10.11.12 NOVIEMBRE 2017

introducción 01

PROMOVER LA LLEGADA DE NUEVOS POBLADORES A LAS COMARCAS con muy baja densidad de población

Presura, la I Feria para la Repoblación de la España Vacía, se celebró en El Huevo, Soria, los días 10, 11 y 12 de noviembre de 2017.

Presura tenía como objetivo promover la llegada de nuevos pobladores a las comarcas con muy baja densidad de población de España, cuyo ejemplo más claro es la provincia de Soria, con apenas ocho habitantes por kilómetro cuadrado, pero que también afecta a extensos territorios de Teruel, Guadalajara o Cuenca, entre otras provincias.

Presura estuvo dirigida a todas aquellas personas que buscan una nueva vida lejos de la ciudad, de forma sostenible y que desean conocer las oportunidades que les brinda el medio rural para poner en marcha proyectos, emprendimientos...



CONOCER LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL MEDIO RURAL PARA PONER EN MARCHA EMPRENDIMIENTOS...

EL HUECO, SORIA, LOS DÍAS 10, 11 Y 12 DE NOVIEMBRE DE 2017

DIRIGIDA A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE BUSCAN UNA NUEVA VIDA LEJOS DE LA CIUDAD

**QUÉ ES?
POR QUÉ?** 
introducción

BUSCAS UNA NUEVA VIDA LEJOS DE LA CIUDAD? 

PRESURA 
I FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA
10/12.NOV.2017
elhuevo SORIA

10.11.12 NOVIEMBRE 2017

el espacio

02



500 METROS CUADRADOS DESTINADOS A RECINTO FERIAL, CON UN GRAN ESCENARIO MULTIUSO, PANTALLA GIGANTE Y AUDITORIO PRINCIPAL

2.500 metros cuadrados, divididos en tres áreas.

Dedicados durante tres días a:

- # exhibición
- # mesas redondas
- # conferencias
- # encuentros
- # proyecciones
- # concursos...

500 metros cuadrados destinados a recinto ferial, con un gran escenario multiuso, pantalla gigante y auditorio.

Un espacio específico para la celebración de mesas redondas y debates, y otro para la exposición de proyectos e ideas.



LAS INSTALACIONES DE EL HUECO ACOGEN PRESURA LA PRIMERA FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA

RECINTO FERIAL, CON UN GRAN ESCENARIO MULTIUSO, PANTALLA GIGANTE Y AUDITORIO

- # EXHIBICIÓN
- # MESAS REDONDAS
- # CONFERENCIAS
- # ENCUENTROS
- # PROYECCIONES
- # CONCURSOS...

2500 
METROS CUADRADOS

divididos en tres áreas, dedicados a exhibición, mesas redondas, conferencias, proyecciones, concursos...

500 
M2 · RECINTO FERIAL

con un gran escenario multiuso, pantalla gigante y auditorio

RECINTO
ferial

Zona
COWORKING

espacio
ágora

las cifras 03

660
MINUTOS



destinados a nueve coloquios, mesas redondas y conferencias

41 **PONENTES**

emprendedores, expertos, académicos, políticos...



2500
METROS CUADRADOS



divididos en tres áreas, dedicados a exhibición, mesas redondas, conferencias, proyecciones, concursos...

UN ESPACIO ESPECÍFICO PARA LA CELEBRACIÓN DE MESAS REDONDAS Y DEBATES, Y OTRO PARA LA EXPOSICIÓN DE PROYECTOS E IDEAS

3000
VISITANTES



la mitad de ellos de fuera de Soria

60

de Soria, Teruel, Segovia, Guadalajara, Zaragoza, Huelva, Burgos, Albacete, Palencia, La Rioja, Barcelona...

EXPOSITORES



60 expositores de Soria, Teruel, Segovia, Guadalajara, Zaragoza, Huelva, Burgos, Albacete, Palencia, La Rioja, Barcelona.

3.000 visitantes, la mitad de ellos de fuera de Soria.

660 minutos destinados a nueve coloquios, mesas redondas y conferencias.

41 ponentes: emprendedores, expertos, académicos, políticos.

Una veintena de medios de comunicación tanto provinciales, como regionales y nacionales siguieron el evento.

Reportajes en España Directo, Informativos Telecinco, El Norte de Castilla, ABC (edición nacional), Televisión Castilla y León, RTVE Castilla y León, La Ventana (SER), Ser Aragón, Herrera en la Cope...

20



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

tanto provinciales, como regionales y nacionales siguieron el evento

REPOR
REPERCUSIÓN NACIONAL



en España Directo, Informativos Telecinco, El Norte de Castilla, ABC (edición nacional), Televisión Castilla y León, RTVE Castilla y León, La Ventana (SER), Ser Aragón, Herrera en la Cope...

500



M2 · RECINTO FERIAL

con un gran escenario multiuso, pantalla gigante y auditorio



I FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA

10/12.NOV.2017

el hueco SORIA

el mensaje 04

ANTONIO LÓPEZ CALVÍN

Presidente de Cives Mundi

“Es la hora de pasar de las musas al teatro. No tenemos tiempo, no podemos esperar.

Necesitamos urgentemente políticas y presupuesto reales que fomenten la repoblación de la España que se diluye.

Necesitamos su liderazgo para sacar adelante estas políticas, para poner en marcha proyectos de impacto colectivo a los que podamos sumarnos todos los actores que trabajamos en la misma dirección.

Reclamamos infraestructuras básicas para el desarrollo, como la conexión de internet de banda ancha en todos nuestros pueblos, pero también reclamamos políticas de género que garanticen una igualdad real entre hombres y mujeres e incentiven la permanencia de la mujer en las zonas reales.



NECESITAMOS MUJERES EMPODERADAS EN NUESTROS PUEBLOS QUE SEAN CAPACES DE EMPRENDER Y GENERAR RIQUEZA EN UN PLANO DE IGUALDAD

NECESITAMOS UNA FISCALIDAD QUE PREMIE EL ESFUERZO DE LAS EMPRESAS QUE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD, CONTRA VIENTO Y MAREA, EN UNA CLARA INFERIORIDAD DE CONDICIONES, EN NUESTRAS COMARCAS MÁS DESPOBLADAS

NECESITAMOS VEHÍCULOS DE INVERSIÓN ESPECÍFICOS PARA INVERTIR EN LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES QUE SE GENEREN EN NUESTRA TIERRA

DISCURSO BIENVENIDA
inauguración



NO TENEMOS TIEMPO NO PODEMOS ESPERAR”



“EN RESUMEN, NECESITAMOS UN COMPROMISO DEL ESTADO A LARGO PLAZO, BASADO EN UN AMPLIO CONSENSO DE TODOS, QUE PERMANEZCA MÁS ALLÁ DE LA ALTERNANCIA POLÍTICA EN EL GOBIERNO PARA SACAR NUESTRA TIERRA ADELANTE”

coloquio inaugural

10.11.12 NOVIEMBRE 2017

05



POLÍTICOS Y EMPRENDEDORES

Un macrocoloquio en la jornada inaugural reunió en un mismo escenario a emprendedores de La Exclusiva, Apadrina un Olivo, Senderos de Teja y Radio Valdivieso, y a los responsables de las diputaciones de Soria, Teruel y Burgos, al consejero de Vertebración territorial de Aragón y a la comisionada del Gobierno para el Reto Demográfico.

“Hemos asumido que la persona de poco éxito es la que se ha quedado en territorio despoblado. Y no es cierto. Hay que romper esa imagen”.

José Luis Soria,
Consejero de Vertebración del
Territorio del Gobierno de Aragón.

“Tenemos que prepararnos para una sociedad con una fachada totalmente diferente”.

Edelmira Barreira,
Comisionada del Gobierno
para el reto demográfico.



“La falta de ayuda de las Administraciones hace que los emprendedores, en ocasiones, nos sintamos muy solos”

Victoria Tortosa,
Directora de La Exclusiva

**MACROCOLOQUIO
INAUGURAL QUE REUNIÓ
EN UN MISMO ESCENARIO
A EMPRENDEDORES
Y POLÍTICOS**

“Deberíamos hablar de una España llena de recursos en lugar de una España Vacía”

Luis Rey,
Presidente de la
Diputación de Soria

**VIERNES
10 NOVIEMBRE**
de 11:30 h.
a 13:00 h.

**MACRO
COLOQUIO**
INAUGURAL
políticos y emprendedores



10.11.12 NOVIEMBRE 2017

mesas redondas 06



8 MESAS

fiscalidad, política,
arte, innovación,
emprendimiento...



41 PONENTES

emprendedores,
expertos,
académicos, políticos...



660 MINUTOS



destinados a nueve
coloquios, mesas redondas
y conferencias

3 DIAS

de mesas redondas,
coloquios y
conferencias...



mesas redondas

07

POLÍTICAS COMUNITARIA, NACIONAL Y REGIONAL PARA LA REPOBLACIÓN

Mesa redonda con la participación de la eurodiputada socialista, Iratxe García; la subdirectora General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Mapama, Carolina Gutiérrez, y José Luis Soro, consejero de Vertebración Territorial del Gobierno de Aragón



“Acabamos de aprobar unas directrices de vertebración para luchar contra la despoblación. Entre otras cosas, destacamos el acceso universal a internet y a la telefonía móvil”.

José Luis Soro.
Consejero de Vertebración Territorial del Gobierno de Aragón.

“Hemos implementado 38 medidas para valorizar el medio rural y trabajamos para conseguir establecer unos beneficios fiscales diferenciados para los jóvenes agricultores”.

Carolina Gutiérrez.
Subdirectora General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Mapama.

“Necesitamos diferenciar las zonas que nunca han tenido población de las que se despueblan. El PIB no puede ser uno de los criterios de análisis de las zonas despobladas”

Iratxe García.
Eurodiputada socialista

** (Después de Presura, el Parlamento Europeo aprobó que los fondos para la despoblación fueran finalistas, llegan a Ayuntamientos, Diputaciones)

mesa
01

INNOVACIÓN SOCIAL Y NUEVOS EMPRENDEDORES (1)

Mesa Redonda con Ricardo Lop, de Aceros de Hispania (venta por internet); la presidenta de la Fundación Abraza la Tierra, Mar Martín; la presidenta de la Asociación El Colletero, Raquel Ramírez; y Victoria Tórtosa, directora de La Exclusiva.



“Es posible retornar a las personas de las ciudades a los pueblos. Solo se necesita un acompañamiento”.

Mar Martín.
Presidenta de la Fundación Abraza la Tierra.

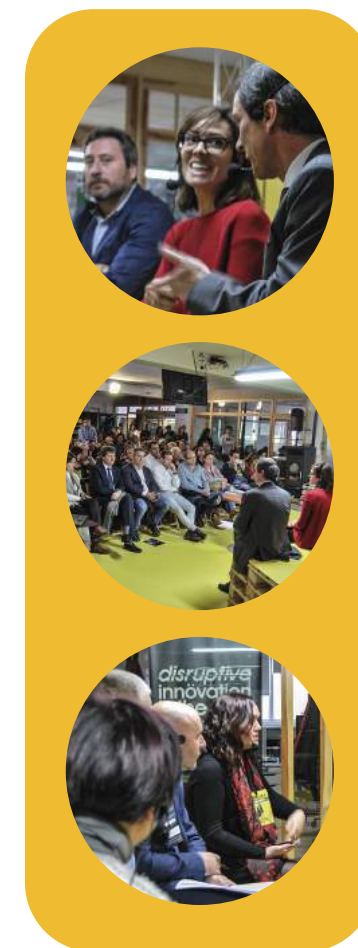
“La venta por internet es más rentable desde un pueblo que desde unas oficinas en la Gran Vía. Nos juntamos en el bar del pueblo para compartir conocimiento y echarnos una mano”.

Ricardo Lop.
Aceros de Hispania
(empresa con gran éxito venta online)

“La falta de ayuda de las Administraciones hace que los emprendedores, en ocasiones, nos sintamos muy solos”

Victoria Tórtosa.
Directora de La Exclusiva

mesa
02



mesas redondas

08

INNOVACIÓN SOCIAL Y NUEVOS EMPRENDEDORES (2)

Mesa Redonda con el presidente de Asfoso, Pedro Antonio Marín; el presidente de Asopiva, Paulino Herrero; la presidenta de Por un Mundo Rural Vivo, Angeles Santos, y el presidente de la Diputación de Cuenca, Benjamín Prieto.



“En un pueblo, la cooperación entre los vecinos es fundamental. Cooperar es básico para el desarrollo rural”.

Angeles Santos.
Presidenta de Por un Mundo Rural Vivo

“Hay que hacer leyes pensando en el mundo rural, no solo en el urbano”.

Paulino Herrero.
Presidente de Asopiva.

“En las escuelas se enseña a los niños a ser urbanos. Entonces, ¿cómo van a querer venir a vivir a un pueblo?”

Pedro Antonio Marín.
Presidente de Asfoso.

“La cadena alimentaria tiene un valor extra en el mundo rural para darnos a conocer”

Benjamín Prieto.
Presidente de la Diputación de Cuenca

mesa
03

MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS FRENTE A LA DESPOBLACIÓN (1)

Mesa redonda con el director comercial de Malvasía, Antonio Castilla; el responsable de Ventas y Proyectos Estratégicos de Hispasat, Diego López; el presidente de FOES y CECALÉ, Santiago Aparicio; y el presidente de Caja Rural de Soria, Carlos Martínez Izquierdo.



“¿Si no tienes email o no puedes imprimir facturas, qué empresa vas a montar? Hoy por hoy, por 30 euros tienes una conectividad buena vía satélite que te permite tener acceso a internet en cualquier parte”

Diego López. Hispasat.

“Nos hemos empeñado en mentalizar a nuestros hijos de que la única opción es estudiar e irse del pueblo. Hay que acabar con esa idea”. “Parte de lo que nos pasa es culpa nuestra. Tenemos que cambiar de mentalidad”.

Carlos Martínez. Caja Rural.

“La clave de nuestro éxito es haber sido constantes en el trabajo y tener una pizca de atrevimiento”.

Antonio Castilla. Malvasía.

“Ser empresario en Soria es complicado, pero por eso mismo es de admirar”. “Si no creemos en lo que hacemos, en nosotros mismos, replicar modelos exitosos de repoblación, como el escocés, será complicado”

Santiago Aparicio. CECALÉ.

mesa
04

mesas redondas 09

MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS FRENTE A LA DESPOBLACIÓN (2)

Mesa redonda con el director académico de Sostenibilidad de Inditex, Alfred Vernis; el director de Embutidos La Hoguera, Teo Martínez; y el director del hotel Virrey Palafox, Armando García.

“España es un país suficientemente avanzado como para que cada uno viva donde quiera”.

Alfred Vernis.
Inditex.

“Para mí, vivir en San Pedro Manrique es un éxito, una ilusión”. “Todos queremos el medio rural, pero lo cierto es que las políticas están pensadas en las grandes ciudades: son más rentables”. “Hemos conseguido, sin infraestructuras, repoblar el 50% de nuestro pueblo. Eso significa que puede hacerse”.

Teo Martínez.
La Hoguera.



“Lo más moderno que podemos hacer en el territorio es mantener la tradición. Un buen ejemplo es la matanza del cerdo”

Armando García.
Virrey Palafox.



mesa
05

FISCALIDAD PARA LA REPOBLACIÓN

Mesa redonda con el director asociado de Analistas Financieros Internacionales, José Antonio Herce; y el profesor de Economía Pública de la Universidad de Alcalá, Alain Cuenca; y José Luis Sendín Cifuentes, inspector de Hacienda en excedencia.

“Para revertir la despoblación es más eficaz el gasto público, por ejemplo escuelas, y normas que faciliten, por ejemplo, el teletrabajo, que incentivos fiscales”. “Lo primero que tenemos que hacer es dejar de llamarnos la ‘España Vacía’.

Alain Cuenca.
Universidad de Alcalá.

“No pueden descartarse incentivos fiscales para incentivar la repoblación, pero lo importante es que todas las acciones se hagan coordinadamente”.

José Luis Sendín.
Inspector de Hacienda.



“Más vale banda ancha que vía estrecha. El gran aliado de los territorios poco poblados es la tecnología”. “Hay cientos de creadores que querían conocer Soria”. “La España despoblada es mucho más barata”

José Antonio Herce. AFI.



mesa
06



mesas redondas

10

ESTRATEGIAS POLÍTICAS PARA LA REPOBLACIÓN

Mesa redonda con la senadora del PP, Raquel Clemente; el procurador de Ciudadanos, José Ignacio Delgado; el secretario de Montaña del Comité Ejecutivo del PSOE, Paco Boya; el diputado de Unidos Podemos, Juanxo López Uralde; el secretario de Organización del Partido Castellano, Luis A. Marcos; y el diputado de Teruel de la Chunta Aragonesista, Javier Carbo.

“Hemos conseguido que se hable de la despoblación”, “la extensión e instalación de la banda ancha o del ferrocarril ya es algo en lo que se está trabajando políticamente”.
Raquel Clemente. PP.

“Hay que recuperar nuestra autoestima y tenemos que buscar el reconocimiento. El futuro es rural y es nuestro”.
José Ignacio Delgado. C's.

“La tendencia de volver a un pueblo y hacerlo tuyo, cada vez es mayor. Hay personas que buscan esos entornos rurales”.
Luis A. Marcos. PC.



“El camino a la repoblación comienza por retener talento”. “Si queremos, podemos, pero hay que querer”.
Paco Boya. PSOE.

“La política ferroviaria ha ido en contra de la población rural”. “La brecha digital no está resuelta, ni mucho menos”. “Los beneficios fiscales son clave”.
Juanxo López Uralde. UP.

“Con lo que cuesta un AVE se podría proveer de internet a toda Castilla y León”.
Javier Carbo. CHA

mesa
07

ARTE E INDUSTRIA CULTURAL PARA LA REPOBLACIÓN

Mesa Redonda con Diego Serrano, director del festival Demanda Folk (Burgos); la artista plástica Gloria Rubio Largo; el director del festival Sonorama, Javier Ajenjo; el fundador de Fundación DeArte, Miguel Tugores; y el director del festival de Teatro Urones, de Castroponce (Valladolid).

“Si no hubiéramos luchado y nos hubiéramos rendido, este festival no sería lo que es”. “Hay otra forma de hacer las cosas y de ver el mundo; luchamos y seguiremos luchando siempre”.
Javier Ajenjo. Sonorama.

“Sin cultura no somos nada”. “Las artes nos hacen humanos y eso no interesa; solo interesa lo light”. “Los que aman la ópera se van a Londres o París. Yo quiero que vengan a verla a Medinaceli”.
Miguel Tugores. DeArte.

mesa
08

“No puedes depender de las instituciones. Tenemos que ser sostenibles económicamente”. “Hemos conseguido la sostenibilidad social porque la gente lo siente y son embajadores del festival”.
Diego Serrano. Demanda Folk.

“La gente comenta: ‘si el teatro tiene éxito aquí, no quiero ni pensar lo que se puede hacer ahí fuera’. “Estés donde estés, coge tu proyecto y dale forma”.
Alex Rodríguez. Teatro Castroponce.



espacio ágora 11

UN CARRUSEL DE OCHO HORAS DE IDEAS Y PROYECTOS

El Espacio ÁGORA sirvió para dar voz a las diferentes entidades y organizaciones públicas y privadas que estuvieron presentes en la Feria, un pequeño altavoz para verbalizar lo que mostraban en sus stands. Un espacio en el que a lo largo de 8 horas, durante el sábado 11 y el domingo 12, intervinieron más de 40 personas de distintos puntos de la geografía nacional que mostraron la energía y el empuje que hay en el medio rural de nuestro país.

La España vacía se reivindicó como una España llena de energía, llena de proyectos e iniciativas y llena de personas, muchos jóvenes y mujeres, que luchan día a día por mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, por buscar un futuro mejor para nuestros pueblos, por generar actividad económica, por contribuir a su dinamización socio cultural, por la creación de empleo. Un espacio que tuvo como denominador común la innovación social puesta al servicio del medio rural.



ESPACIO DE PARTICIPACIÓN Y DE INTERCAMBIO EN EL QUE SE APROVECHÓ, SIN DUDA, PARA TEJER REDES, ESTABLECER ALIANZAS Y PONER EN MARCHA NUEVOS PROYECTOS

EL ÁGORA REPRESENTÓ EL GRAN MOSAICO QUE ES NUESTRA ESPAÑA RURAL, A MENUDO ALEJADA DEL FOCO Y DE LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FRECUENTEMENTE.

EL INTERÉS DEL PÚBLICO ASISTENTE A LA FERIA QUEDÓ DEMOSTRADO EN LA AUDIENCIA QUE TUVIERON ESTAS MICRO PRESENTACIONES DE 10- 12 MINUTOS.

10/12 MINUTOS 
para cada una de las micropresentaciones

40 PRESENTACIONES 
emprendedores, expertos, académicos, políticos...

480 MINUTOS 
destinados a 40 exposiciones llenas de energía y llenas de proyectos e iniciativas

2 DIAS 
de presentaciones, ponencias y charlas

el hueco 2017 Starter

VII Edición El concurso de los emprendedores

12

10.11.12 NOVIEMBRE 2017

13 IDEAS NUEVAS PARA LA REPOBLACIÓN

El proyecto 'Estación de Trail en Covaleda', de Mónica de Mier, se alzó con el Premio al Mejor Emprendimiento Social para Zonas Despobladas de la séptima edición del concurso de emprendedores El Hueco Starter, celebrado en el marco de la feria Presura. El premio, patrocinado por Caja Rural de Soria, está dotado con 1.500 euros.

La idea propuesta es un proyecto de empresa social que cree y gestione una estación de trail en Covaleda (Soria). Una estación de trail es un centro con circuitos homologados preparados para correr en senderos de montaña, que incluye determinados servicios y prestaciones, así como una señalización específica. Toma como idea base las estaciones de esquí o los recientes bikepark.

Finalmente, el jurado decidió hacer una mención especial al proyecto Micobierzo, de José Sánchez y Oscar Juárez. Micobierzo es una cooperativa de productos elaborados micológicos.



ACCÉSIT AL PREMIO AL MEJOR EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA ÁREAS DESPOBLADAS, PATROCINADO POR SHARING BRANDS Y PREMIADO CON TRES MESES DE PLAN DE MÁRQUETING Y COMUNICACIÓN, FUE PARA:

'WELLNES Y VACACIONES SALUDABLES', DE GUILLERMO GONZÁLEZ COLL. SE TRATA DE PROPONER ACTIVIDADES DE RETIRO DE DESCANSO Y DE RELAJACIÓN EN LA NATURALEZA, DENTRO DE UNA ESTRATEGIA DE REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO SORIANO COMO ESPACIO DE ACOGIDA.



ESTACIÓN DE TRAIL DE COVALEDA
PREMIO MEJOR EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA ZONAS DESPOBLADAS



WELLNES Y VACACIONES SALUDABLES
ACCÉSIT MEJOR EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA ZONAS DESPOBLADAS



OPERADORA DE INTERNET
ACCÉSIT MEJOR EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE BASE TECNOLÓGICA

EL PREMIO AL MEJOR EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE BASE TECNOLÓGICA, PATROCINADO POR HISPASAT, QUE MENTORIZARÁ LA IDEA, FUE PARA:

LA 'OPERADORA DE INTERNET' DE EMILIO UTRILLA SORIANO. ES UNA OPERADORA COOPERATIVA DE ACCESO A INTERNET ISP DE BANDA ANCHA PARA EL MEDIO RURAL ORIENTADA A REINVERTIR LOS BENEFICIOS EN ACTUALIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE ACCESO PARA MANTENER VELOCIDADES EQUIPARABLES A LAS DE LAS CIUDADES.

13 participaron en el concurso El Hueco Starter

PROYECTOS Starter el hueco 2017



1500 € EUROS DE PREMIO

Premio al Mejor Emprendimiento Social para Zonas Despobladas

3 PREMIOS otorgados a emprendedores

2 ACCÉSIT

Hispatat (mentorización) Sharing Brands

ponencia final

13



CIFRAS Y LETRAS. REPOBLAR Y VIVIR

Luis Antonio Sáez

Ponencia de clausura a cargo del director de la Cátedra sobre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza, Luis Antonio Sáez.

“Hay que mirar el ámbito de la despoblación a escala local. Los diagnósticos son necesarios, pero deben servir para poner en marcha una terapia. Hay que exigir capacidad a los que ejecutan; no basta con apoyar leyes buenas”.

“Hay que afrontar las cosas con realismo. Cada vez habrá menos gente en los pueblos, pero igual renacerán en otra etapas. Hay que anticiparse”.

“Lo importante es lo intangible: confianza y cooperación”.



“ADEMÁS, HAY OTRAS COSAS INTERESANTES QUE HACEN QUE TE QUEDES EN UN LUGAR. EL PROBLEMA DE LOS PUEBLOS NO ES EL DINERO DE LA CARTILLA; ES LA SOLEDAD”. “LA MOVILIDAD PUEDE PONER EN VALOR A LOS PUEBLOS; ES MÁS QUE NECESARIA”

“CAEMOS EN FETICHISMOS CUANDO CREAMOS LOS INDICADORES QUE ESTUDIAN LA DESPOBLACIÓN”.

“NO OLVIDEMOS QUE LO BÁSICO ES LA LIBERTAD DE QUE UNO VIVA DONDE QUIERA”.

“POR MUCHOS NEGOCIOS ATRACTIVOS QUE HAYA, HAY QUE PAGAR LAS FACTURAS, Y ESO ES IMPORTANTE...”

**PONENCIA
CLAUSURA** 
cifras y letras

**LO IMPORTANTE
ES LO INTANGIBLE
CONFIANZA Y
COOPERACIÓN”**

**“PERO SON MUCHO
MÁS IMPORTANTE
LOS VALORES.
COMO CIUDADANOS
TENEMOS QUE
CONTRIBUIR A QUE
ESOS VALORES SE
IMPULSEN”**

impacto económico



897.339 €
REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES
impacto económico

597.150 €
MEDIOS TRADICIONALES
impacto económico

IMPACTO ECONÓMICO

EL OBJETIVO DE QUE PRESURA TRASPASARA LAS FRONTERAS DE LA PROVINCIA SE HA CUMPLIDO

1.494.487 €
IMPACTO ECONÓMICO total

227.400 € HERRERA EN COPE	99.000 € LA 1 · RTVE	23.000 € REVISTA TIEMPO
56.775 € LA VENTANA · SER	99.000 € TELE 5 · TV	13.070 € NORTE DE CASTILLA
45.990 € ABC · PRENSA	17.915 € RTVCYL	15.000 € PRENSA LOCAL

Además de los medios provinciales y de los regionales, la información sobre la feria apareció en el programa de La 1, España Directo, y el informativo de fin de semana de 'le 5, edición noche.

El programa Herrera en COPE dedicó diez minutos a Presura en su edición del día 8 de noviembre, y 'La ventana', de la Cadena Ser, cinco minutos a la feria, a través de La Exclusiva, en su programa del día 10 de noviembre.

En la prensa escrita, 'ABC', en su edición nacional, hizo un reportaje de dos páginas en su número del día 12 de noviembre.

Además, la revista 'Tiempo' publicó un reportaje sobre la despoblación y sobre Presura en su edición del 27 de octubre.

61.339 €
IMPACTO ECONÓMICO facebook

300.000 €
IMPACTO ECONÓMICO digitales

536.000 €
IMPACTO ECONÓMICO twitter

I FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA
 10/12. NOV. 2017
 elhueco SORIA

impacto en medios 15



6,7  
MILLONES DE USUARIOS
alcance potencial



35,7  
IMPRESIONES POTENCIALES
durante toda la feria

ALCANCE 
NACIONAL E INTERNACIONAL
Madrid, Soria, Zaragoza, Burgos, Barcelona... y visitantes de Reino Unido, EEUU, Francia, Italia, Alemania, Portugal, República dominicana, Colombia, Bélgica, Italia, Argentina...

#PRESURA
ANÁLISIS DE IMPACTO
de medios

8.488  
HASTAG #PRESURA
mensajes en twitter

21.584 
REPRODUCCIONES **15.981**  
de videos **MINUTOS**
reproducidos

38.659
USUARIOS ÚNICOS
 *alcance potencial desde facebook*

07/11/2016 3.099
08/11/2016 3.054
09/11/2016 5.263
10/11/2016 6.482
11/11/2016 7.914
12/11/2016 7.174
13/11/2016 6.324
14/11/2016 3.654


55% **45%** 
USUARIOS FACEBOOK

17% **14%** **12%**
35>44 **25>34** **45>54**
EDAD USUARIOS
 *facebook*

PUBLICACIONES 
PROVINCIAL Y NACIONAL
*TV: RTVE, RTVCyL, La 8 Soria, SoriaTV...
 Radio: La Ser, RNE...
 Prensa digital: EFE, La Vanguardia, ABC, El Correo de Burgos, El Mirón de Soria...*

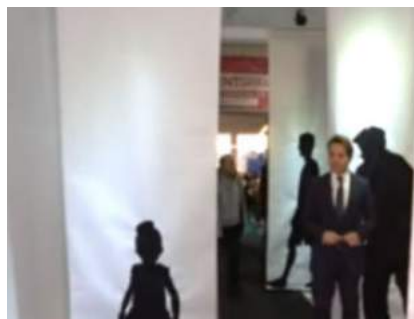

I FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACION DE LA ESPAÑA VACIA
 10/12.NOV.2017
elhueco SORIA

medios de soria



#PRESURA ANÁLISIS DE IMPACTO *de medios*

- <https://elmirondesoria.es/provincia/noticias/presura-la-voz-de-la-feria-nacional-para-la-re-poblacion-de-la-espana-vacia>
- <http://sorianoticias.com/noticia/2017-11-10-presura-sigue-directo-primera-feria-repoblacion-espana-43760>
- <http://www.desdesoria.es/?p=282458>
- <http://sorianoticias.com/noticia/2017-11-13-la-sspa-satisfecha-su-positiva-participacion-presura-43844>
- <http://sorianoticias.com/noticia/2017-11-18-la-leccion-el-hueco-presura-43990>
- http://cadenaser.com/emisora/2017/09/12/ser_soria/1505220070_675448.htm
- <http://www.20minutos.es/noticia/3143195/0/hueco-soria-recuperacion-termino-medieval-presura-feria-nacional-para-repoblacion-espana-vacia/>
- http://cadenaser.com/emisora/2017/11/08/ser_soria/1510149695_829099.html
- http://cadenaser.com/emisora/2017/11/12/ser_soria/1510519775_787071.html



medios nacionales



#PRESURA ANÁLISIS DE IMPACTO de medios

- <http://www.rtve.es/alcanta/videos/espana-directo/espana-directo-10-11-17/4298838/>
- <http://www.lavanguardia.com/politica/2017/11/08/432720658609/nace-presura-revista-para-dar-voz-a-la-espana-vacia.html>
- http://www.elcorredoburgos.com/noticias/provincia/presura-aboga-repoblar-y-dejar-la-do-espana-vacia_161745.html
- http://www.abc.es/espana/castilla-leon/abc-cronicas-pueblos-batallan-contra-despoblacion-2017111112119_noticia.html
- <http://arainfo.org/presura-una-feria-para-personas-emprendedoras-que-quieran-vivir-en-el-medio-rural/>
- <http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2652965>
- <http://www.efeempresas.com/noticia/presura-emprendedores-espana-vacia/>
- <http://www.rtvcl.es/noticia/82BD4E70-A497-6DF0-F988F22A5E3B8E32/20171110/feria/presura/pretende/devolver/vida/zonas/rurales.html>
- <http://www.rtve.es/alcanta/audios/artesfera/artesfera-presura-1-feria-nacional-para-repoblacion-espana-vacia-09-11-17/4296604/>

Presura & media

18

20 CASTILLA Y LEÓN

La conexión a Internet y las tecnologías, el desfibrilador de la España vacía

La Feria Nacional Presura debate sobre las grandes teorías de los expertos en despoblación, mientras los repobladores piden más banda ancha y menos burocracia



ISABEL VILLARREAL

SORIA. La provincia de Soria cuenta con una población de 141.163 habitantes, 18.330 habitantes menos que en el momento de la independencia. El territorio que rodea a la población se encuentra en un estado de despoblación que afecta a un 80 por ciento del territorio. La provincia de Soria es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado. La provincia de Soria es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado. La provincia de Soria es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.



Segunda jornada de la Feria Nacional, con la exposición de la España vacía. FOTOGRAFÍA DE ANA GARCÍA

21 EL NOROCCIDENTE DE CASTILLA

El Norte de Castilla

El Norte de Castilla

El Norte de Castilla es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

22 EL NOROCCIDENTE DE CASTILLA

El Norte de Castilla

El Norte de Castilla

El Norte de Castilla es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

23 EL NOROCCIDENTE DE CASTILLA

El Norte de Castilla

El Norte de Castilla

El Norte de Castilla es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

24 CASTILLA Y LEÓN

Castilla y León

Castilla y León

Castilla y León es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

Una empresa de servicio social que sirve a 500 familias a la semana



VICTORIA TORTOSA

SORIA. La Exclaustra es un equipo de voluntarios que presta servicios sociales a las familias de Soria. El equipo está formado por voluntarios que prestan servicios sociales a las familias de Soria. El equipo está formado por voluntarios que prestan servicios sociales a las familias de Soria.

Victoria Tortosa es una de las voluntarias de Exclaustra. Ella presta servicios sociales a las familias de Soria. Ella presta servicios sociales a las familias de Soria. Ella presta servicios sociales a las familias de Soria.

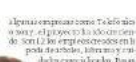
Apuesta por el medio ambiente para revertir el abandono de los pueblos



SIRA PLANAS

SIRA PLANAS. Apuesta por el medio ambiente para revertir el abandono de los pueblos. Sira Planas es una de las voluntarias de Exclaustra. Ella presta servicios sociales a las familias de Soria. Ella presta servicios sociales a las familias de Soria.

Proyecto cultural a través del préstamo de libros



LUIS MARTÍNEZ

LUIS MARTÍNEZ. Proyecto cultural a través del préstamo de libros. Luis Martínez es uno de los voluntarios de Exclaustra. Él presta servicios sociales a las familias de Soria. Él presta servicios sociales a las familias de Soria.

Pintores, escultores y fotógrafos para revitalizar el mundo rural



ANA BETSCHEN

ANA BETSCHEN. Pintores, escultores y fotógrafos para revitalizar el mundo rural. Ana Betschen es una de las voluntarias de Exclaustra. Ella presta servicios sociales a las familias de Soria. Ella presta servicios sociales a las familias de Soria.

Presura debate sobre las grandes teorías de los expertos en despoblación

La feria nacional Presura debate sobre las grandes teorías de los expertos en despoblación. La feria nacional Presura debate sobre las grandes teorías de los expertos en despoblación.

El Norte de Castilla

El Norte de Castilla es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

El Norte de Castilla

El Norte de Castilla es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

Castilla y León

Castilla y León es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

Castilla y León

Castilla y León es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

#PRESURA ANÁLISIS DE IMPACTO en prensa

La feria nacional Presura debate sobre las grandes teorías de los expertos en despoblación. La feria nacional Presura debate sobre las grandes teorías de los expertos en despoblación.

El Norte de Castilla es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

Castilla y León es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

Castilla y León es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

Castilla y León es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

Castilla y León es una de las zonas más despobladas de España. La provincia de Burgos es una de las más despobladas de España, con una densidad de población de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado.

Presura & medios

SORIA

Repoblar Pinares a la carrera

● Mónica de Mier plantea una estación para atletismo de montaña con caminos marcados y los servicios rurales para atraer deportistas todo el año ● Buscará patrocinadores para comenzar

ANTONIO CARRILLO SORIA
Las carreras de montaña atraen a pilotos, mecánicos, familias y especialistas generando un dinamismo económico. Para Mónica de Mier, atleta en Barcelona pero con el corazón soriano, la idea podía ir mucho más allá. Ante el auge de la carrera a pie por montaña y visto el potencial de la comarca de Pinares, propuso en El Huevo Starter la creación de una estación de trail en Covalada. Como si el tiempo siguiera su curso, pronto podría iniciar una realidad deportiva, turística y económica para gran parte de la zona.

Alta en el recorrido de Desafío Urbán también estaba incluido. De Mier explicó que «los servicios de alojamiento y manutención están en el pueblo», de forma que habría una repercusión no solo en el flujo de deportistas sino también en el sostenimiento de la economía y el empleo local. «Se trata de atraer al turismo de naturaleza más allá de la carrera».

De hecho, «los pueblos de Pinares ya están posicionados como un referente para los corredores». Concretos en la comarca y las guías de forma que «siempre se les apaña por encontrar un atractivo y esa posibilidad de servicios, completa o forma parte de todo el año con servicios continuos».

La promoción con ayuda de Armando de Miguel, ex consejero de un grupo y acompañado por la familia, «de forma que el beneficio fuera también en forma de emprendimiento o en alguna cooperativa». Dicha viabilidad a algunos sectores turísticos, guías de montaña o al sector de salud. Hay que trabajar también en el sector de un pequeño más de 100 kilómetros.

Además de la infraestructura, en la que se proyecta más de 100 kilómetros marcados, la apuesta para proporcionar servicios como Desafío Urbán, «crea o fortalece que se vienen preparando con años de experiencia». Mónica de Mier también se ha involucrado en la zona a través de sus proyectos.

«Normalmente se paga por participar y eso nos da un margen para el mantenimiento de la estación».



Mónica de Mier sostiene el premio concedido por El Huevo Starter. VALERIO GÓMEZ

LA ESTACIÓN DE TRAIL EN COVALEDA TRIUNFA EN EL HUECO STARTER
La Estación de trail en Covalada, defendida por Mónica de Mier, es ganadora del Premio al Mejor Emprendimiento Social para Areas Despobladas en el ecosistema El Huevo Starter. Por error, este medio publicó una edición de la que el galardón había recaído en el Proyecto de turismo deportivo en Urbión presentado por el Club Deportivo de Montaña Desafío Urbán. El presidente del colectivo, Andrés Cervera, explicó que de hecho aprobó el proyecto de la estación. De Mier, por su parte, aglutinó que ambas ideas están vinculadas. «Como dijo Desafío Urbán hoy que se crea que se crea una estación de trail en Covalada y eso es un proyecto de un pequeño más de 100 kilómetros».

«Normalmente se paga por participar y eso nos da un margen para el mantenimiento de la estación».

Superequipping Center / Centro Nacional de Super equipamiento, agudó que esperamos que con los ingresos se puedan mantener o recuperar esas inversiones gracias a las carreras de los deportistas y a los patrocinadores, que encuentran en un escaparate atractivo tanto para potenciar sus productos como en cuanto a responsabilidad social».

La Obsecría del premio de El Huevo Starter ha supuesto algo más que eso: «Hay un 1.000 euros con el que se reconoce el trabajo del proyecto». «Me ha servido para dar una vuelta y mejorar. Todo lo que me presento hoy es mucho más robusto». En los próximos meses también ha ayudado al sector y de he-

LAS CLAVES DEL PROYECTO DE TRAIL
La idea. Crear una estación de atletismo de montaña en Covalada, integrada dentro de una red Soriana con más de 100 kilómetros señalizados y otros ciclistas.

El funcionamiento. Alzarán preparos, entrenamientos, charlas, preparaciones abiertas a profesores y aficionados.

Coste. La planta es de 20.000 euros y cada estación 15.000.

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

DESPOBLACIÓN FERIA PRESURA SORIA



La organización para preparar la primera edición de Presura. 20

Presura cierra con 3.000 visitantes, la mitad de fuera de la provincia

En la organización «estamos realmente contentos» y ya se da por hecha una segunda edición

A C SORIA
«Estamos realmente contentos». Las impresiones tras la feria Presura se inclinaban a destacar el potencial que tiene esta iniciativa para atraer a los visitantes de fuera de la provincia que es lo que más entusiasma por contribuir a la mejora de las zonas deshabitadas. De hecho, Presura se convirtió para poder ser atractivo

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

Arraigo, un proyecto para alquilar segundas viviendas en comunión con los vecinos

La idea pretende enlazar las aspiraciones de ocio de los urbanitas con localidades donde sean bien acogidos



Javier Hernández y Enrique Martínez posan en el expositor de Arraigo. VALERIO GÓMEZ

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

DESPOBLACIÓN FERIA PRESURA SORIA

«Estamos realmente contentos». Las impresiones tras la feria Presura se inclinaban a destacar el potencial que tiene esta iniciativa para atraer a los visitantes de fuera de la provincia que es lo que más entusiasma por contribuir a la mejora de las zonas deshabitadas. De hecho, Presura se convirtió para poder ser atractivo

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

#PRESURA ANÁLISIS DE IMPACTO en prensa

«Estamos realmente contentos». Las impresiones tras la feria Presura se inclinaban a destacar el potencial que tiene esta iniciativa para atraer a los visitantes de fuera de la provincia que es lo que más entusiasma por contribuir a la mejora de las zonas deshabitadas. De hecho, Presura se convirtió para poder ser atractivo

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

«La idea es crear una gran estación para atraer a los deportistas de la zona, sumando patrocinadores de montar también a cada uno de los puntos de la red...».

prensa & medios

SORIANoticias.com EP CYL
El Periódico de Castilla y León

PERIÓDICO DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA | PRIMERA QUINCENA DE NOVIEMBRE 2017 | NÚMERO 374 EPICYL NÚMERO 228 EDICIÓN SORIA

Todas las administraciones, agentes económicos, políticos, emprendedores, grandes multinacionales, asociaciones e intelectuales se dan cita en la I Feria Nacional para la Repoblación de la España Vacía, organizada por El Hueco los días 10, 11 y 12 de noviembre en Soria.

La España vacía busca SOLUCIONES

Algo no va bien. Las rosas se abren durante en Duruelo; o las flores silvestres aparecen en la Sierra de Urbión a finales de diciembre, a 2.000 metros de altitud. Parece que el cambio climático ha llegado.

EL REPORTAJE PÁGS. 28-31

No tengan miedo..., o mejor sí

ENDREPORTES PÁGS. 39-10

8.500 personas en la V Marcha solidaria contra el Cáncer 2017

SORTEO DEL SUPER SOCIO!

ESTE COCHE PUEDE SER TUYO!

INFORMATE EN TU OFICINA EN WWW.CLUBSOCIO.ES

EN WWW.CAJARURALDESORIA.COM

Plaza de Investigación del 20 de Septiembre de 2017. El día 10 de diciembre de 2017. Desde las 9 de la mañana a las 10:15. Con esta Las Bases en tu oficina, en www.cajaruraldesoria.com o en www.clubocio.es

soriareportaje

La provincia de las oportunidades

República de España... La provincia de las oportunidades... La oportunidad para un negocio... El futuro de la provincia...

LA SITUACIÓN DE LA PRESURA

Presura... Análisis de impacto... Presura en Soria... Presura en el campo...

lizenfoques

LUIS ANTONIO SÁEZ
"A veces, una biblioteca es lo más importante en un pueblo"

ALAN CIENCA
"Lo importante es mejorar la calidad de vida de los pueblos"

lizenfoques

NAUR MARTÍN
"Es necesario que las administraciones den un paso"

ALFREDO VIVAS
"Los más importantes es evitar la fuga de talento del territorio"

#PRESURA ANÁLISIS DE IMPACTO en prensa

te ayudamos

Piscis

limpia

casitas, tapas y...

Volé!

Cadasa

10.11.12 NOVIEMBRE 2017

prensa & medios

23



#PRESURA
ANÁLISIS DE IMPACTO
en to



resumen cifras 24

<p>660 MINUTOS </p> <p>destinados a nueve coloquios, mesas redondas y conferencias</p>	<p>41 PONENTES </p> <p>emprendedores, expertos, académicos, políticos...</p>	<p>2.500 </p> <p>METROS CUADRADOS</p> <p>divididos en tres áreas, dedicados a exhibición, mesas redondas, conferencias, proyecciones, concursos...</p>	<p>8 MESAS REDONDAS</p> 		<p>300.000 € IMPACTO  ECONÓMICO <i>digitales</i></p>	<p>500 </p> <p>M2 · RECINTO FERIAL con un gran escenario multiuso, pantalla gigante y auditorio</p>
<p>60 </p> <p>EXPOSITORES</p> <p>de Soria, Teruel, Segovia, Guadalajara, Zaragoza, Huelva, Burgos, Albacete, Palencia, La Rioja, Barcelona...</p>	<p>REPORTAJES </p> <p>REPERCUSIÓN NACIONAL</p> <p>en España Directo, Informativos Telecinco, El Norte de Castilla, ABC (edición nacional), Televisión Castilla y León, RTVE Castilla y León, La Ventana (SEI), Ser Aragón, Herrera en la Cope...</p>		<p>897.339 € REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES impacto económico </p> <p>597.150 € MEDIOS TRADICIONALES impacto económico </p> <p>PONENCIA CLAUSURA CIFRAS Y LETRAS. REPOBLAR Y VIVIR Luis Antonio Sáez</p> <p>3 DIAS de FERIA EXHIBICIÓN MESAS REDONDAS CONFERENCIAS ENCUENTROS PROYECCIONES CONCURSOS...</p>		<p>61.339 € IMPACTO  ECONÓMICO <i>facebook</i></p>	<p>536.000 € IMPACTO  ECONÓMICO <i>twitter</i></p>
<p>1.494.487 €</p> <p>IMPACTO ECONÓMICO total</p> 		<p>3.000 </p> <p>VISITANTES</p> <p>la mitad de ellos de fuera de Soria</p>	<p>RECINTO ferial Zona COWORKING ágora</p>	<p>MACRO COLOQUIO INAUGURAL políticos y emprendedores</p>	<p>8.488  </p> <p>HASTAG #PRESURA <i>mensajes en twitter</i></p> <p>ALCANCE NACIONAL E INTERNACIONAL </p>	<p>17% 14% 12%</p> <p>35-44 25-34 45-54</p> <p>EDAD USUARIOS  <i>facebook</i></p>
<p>1.2000 </p> <p>LECTORES <i>Revista PRESURA</i></p>	<p>20 </p> <p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>tanto provinciales, como regionales y nacionales siguieron el evento</p>		<p>13 <i>participaron en el concurso El Hueco Starter</i> </p> <p>PROYECTOS el hueco 2017 STARTER</p>	<p>21.584 </p> <p>REPRODUCCIONES 15.981 </p> <p>de videos MINUTOS reproducidos</p>	<p>PRESURA</p> <p>FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA</p> <p>10/12.NOV.2017</p> <p>elhueco SORIA</p>	
<p>40 </p> <p>PRESENTACIONES ágora <i>espacio</i></p>	<p>3.000 </p> <p>EJEMPLARES <i>Revista PRESURA</i></p>	<p>1.500 €</p> <p>EUROS DE PREMIO en efectivo al ganador</p>	<p>3 </p> <p>PREMIOS otorgados a emprendedores</p>	<p>55% 45% </p> <p>USUARIOS FACEBOOK</p>	<p>PUBLICACIONES </p> <p>PROVINCIAL Y NACIONAL</p> <p>TV: RAYO, RAYOCL, La 8 Soria, Soria TV... Radio: La Ser, RSE... Prensa digital: El 24, La Voz Soriana, ABC, El Correo de Burgos, El Minuto de Soria...</p>	

PRESURA

gracias

www.repoblacion.es
