EDITOR
Antxon Benito

DIRECTOR
Roberto Ortega

COMITÉ EDITORIAL
Joaquín Alcalde, Javier Martín, Roberto Lozano

FOTOGRAFÍA
María Ferrer, Antxon Benito, Gonzalo Gil, Jordán Fernández Barranco, Marcos Munilla

PORTADA
Laura Carmona Rodríguez

ILUSTRACIONES
Laura Carmona Rodríguez

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Jaime Díez
Antxon Benito

IMPRESIÓN
GRÁFICAS EUJOA

OFICINA
Eduardo Saavedra 38, (El Hueco), Soria.

UN DEBATE PARA EL QUE SE NECESITA VALOR

El presidente de Tragsa, Jesús Casas, una de las voces más lúcidas en esto que llamamos Reto Demográfico, dice en una entrevista que pueden leer un poco más adelante, que aún no sabemos qué modelo territorial queremos para España, ni tenemos muy claro tampoco cómo vemos el medio rural del país. Casas, al que descubrimos con gozo en la feria Presura de Sigüenza del año pasado, dice que aún no hemos tenido el valor de entrar en ese debate profundo, que tendría que ser a calzón quitado (esta expresión es cosecha del editorialista). En cualquier caso, al presidente de Tragsa le gustaría una España mucho más equilibrada, con nodos de población entre los 15.000, 20.000, 30.000 habitantes que pudieran funcionar y con una calidad de vida que nos permitiera estar en cualquier sitio.

Quizás no todo el mundo está de acuerdo con el planteamiento (qué hacemos con los pueblos más pequeños, sería una de las preguntas), pero por lo menos es un modelo territorial sobre el que se puede debatir, dialogar o repensar.

Lo cual es algo más que la situación actual en la que, pese a que el Reto Demográfico está en agenda política de todos, queda por hacer lo más importante: tener claro hacia donde queremos encaminar los pasos para conseguir una España más cohesionada y equilibrada territorialmente. Desde esta misma página llevamos seis años pidiendo un Pacto de Estado en materia demográfica, pero parece que ningún partido está por la labor. Quizás porque sería imposible que se pusieran de acuerdo en casi nada. Sea como sea, lo seguimos reclamando, reclamando y reclamando.

Presura se celebra este año en Pamplona, camino el año próximo de tomar Madrid, y predicar en la gran ciudad el Evangelio de la Repoblación, para hablar de ese más que necesario diálogo entre lo rural y lo urbano, espacios que no deberían ser enemigos, sino complementarios, dos caras de la misma moneda.

Navarra es precisamente un ejemplo de un Gobierno que lleva años trabajando con éxito por la cohesión de su territorio, con proyectos que lo sitúan en la vanguardia, como el fomento de la innovación social o de los mecanismos para que las leyes que se aprueben no perjudiquen, con su visión urbanocéntrica, a los pueblos, conocido en inglés como rural proofing, además de la estrategia contra la despoblación, con 25 ejes de actuación, aprobada en abril de este año.

CONTENIDOS /

4 MARÍA CHIVITE

8 Hacia una ley de cohesión territorial.

14 Matices. Luis Antonio Sáez

16 CESCE y el medio rural.

18 Bosques protegidos por satélite.

21 Entrevista a Jordi Hereu.

24 España mejor.

26 El vivero forestal del Grupo Tragsa.

30 Entrevista a Jesús Casas.

35 G100 - Cooperación.

40 Cerrato Fase 2.

42 VÍA LÁCTEA

44 Erasmus CoRoots.

46 Rural Proofing.

48 COMUNAL, OTRA ETAPA

52 993 RETRATOS, 993 ALMAS

56 Las nuevas ruralidades.

58 Reactivación rural.

61 Una alianza territorial.

64 Apostando por el talento rural.

67 Benarrabá, un lugar privilegiado para vivir.

70 Red de redes.

73 UNA BANCA INCLUSIVA, SOSTENIBLE Y CERCANA

78 La lengua: motor del desarrollo económico y rural.

83 DE FUNCIÓN PÚBLICA

88 El valor de nuestros territorios.

90 Madrid nunca dará la espalda al mundo rural.

94 La muerte del hombre más feliz del mundo.

LAURA CARMONA RODRÍGUEZ

Las ilustraciones de este número de Presura son de la autora del cartel de la feria, una joven artista que combina el mundo de la publicidad con el arte

Laura, nacida en Pamplona, estudió Bellas Artes en la ciudad de Salamanca con el fin de cumplir su inquietud artística desde bien pequeña.

Yéndose por la rama del dibujo, actualmente mezcla diferentes técnicas como la pintura acrílica, el collage, para después artefinalizar la obra digitalmente.

Afirma, que “si todo fuera digital, la parte humana desaparecería y hay cosas que no lo puede hacer un programa, como realizar el fondo del cartel escribiendo los testimonios de las mujeres que me rodean. Nadie tiene nuestra caligrafía, ni nuestra manera de transmitirlo”.

Por ello, el cartel de Presura tuvo un proceso analógico en un principio:
Imprimir fotografías, recortarlas y disponerlas en papel, escribir a mano, fotografiar el collage, escanear y después añadir elementos digitales.

Actualmente, es redactora publicitaria e intenta compaginar estos dos mundos tan diferentes e iguales al mismo tiempo.

“ES NECESARIO QUE LAS POBLACIONES RURALES SE EMPODEREN Y DEN EL VALOR QUE SE MERECE A LA VIDA EN LOS PUEBLOS”

ENTREVISTA MARÍA CHIVITE
PRESIDENTA DE NAVARRA

Navarra es una comunidad que tuvo un carácter eminentemente agrícola hasta mediados del siglo XX, pero que a partir de ese momento sufre cambios demográficos relevantes, con un proceso de industrialización muy intenso que provocó, a su vez, un importante trasvase de población desde el campo a las grandes ciudades, principalmente Pamplona. Este fenómeno dio inicio a un proceso de pérdida de población en las zonas rurales que, a día de hoy, ha provocado que amplias zonas de la geografía foral se encuentren en elevado riesgo de despoblación. La cuestión ha preocupado a los diferentes ejecutivos forales, que han desplegado en los últimos años diversas estrategias para intentar mitigar la pérdida de población en determinadas áreas.

La Presidenta de Navarra, María Chivite, revalidaba recientemente su mandato, asumiendo, nuevamente, la responsabilidad de dar soluciones a un problema de gran calado y complejidad.

¿Cuáles son las consecuencias que genera un fenómeno como la despoblación?

Estamos hablando de un problema que, más allá de la lógica preocupación por la desaparición de determinados núcleos poblacionales, causa enormes desequilibrios entre diferentes territorios. Las zonas con mayor riesgo de despoblación presentan, en general, una menor actividad económica y numerosas dificultades a la hora de generar empleo, lo cual, a su vez, hace que sean menos atractivas para la población en edad activa, con la consiguiente pérdida de talento y competitividad empresarial.

La Comunidad Foral afronta relevantes retos en materia de despoblación, una cuestión que el actual Gobierno de Navarra ha asumido como prioritaria

En el plano demográfico, se trata de poblaciones muy envejecidas y masculinizadas, lo que supone también un problema para su crecimiento.

¿Cuáles son las zonas más afectadas por este fenómeno en Navarra?

Actualmente, tenemos un problema serio de despoblación principalmente en cuatro zonas: Pirineo, Tierra Estella, Prepirineo y zona de Sangüesa, siendo en las dos primeras áreas donde el problema reviste mayor gravedad. En total, calculamos que, de 272 municipios con los que cuenta Navarra, 147 están en riesgo de despoblación, mientras que otros 27 se consideran en situación de “declive”.

¿Y cómo aborda el Gobierno de Navarra esta cuestión?

Ya en los inicios de la pasada legislatura tomamos algunas medidas. En primer lugar, creamos una nueva unidad, la Dirección General de Administración Local y Despoblación, que sería la encargada de liderar la acción del gobierno en este ámbito. Además, pusimos en marcha la denominada Comisión Interdepartamental de Lucha contra la Despoblación. Se trata de un órgano que presido y en el que trabajan una representación de las entidades municipales junto con diferentes departamentos del gobierno.

El objetivo de esta comisión es coordinar nuestra actuación, aportando, a la vez, una visión transversal al problema de la despoblación. Porque se trata de un fenómeno que no se puede abordar desde una única perspectiva. Las zonas en riesgo de despoblación necesitan mejores comunicaciones e infraestructuras, pero también una mayor conectividad, más servicios para la ciudadanía -educación, salud, servicios, sociales-, oportunidades laborales, … Son retos muy relevantes, que exigen la implicación de diferentes áreas del gobierno.

PRESURA
MARÍA CHIVITE

Por eso trabajamos de manera transversal, por ejemplo, para que los proyectos industriales lleguen a las distintas zonas y creen empleo de calidad en estas áreas, con lo que pueda fijarse población, o garantizando que los servicios públicos como la sanidad o la educación sean de proximidad. Es el caso de la red de escuelas rurales que tenemos, con proyectos muy interesantes.
Y la conectividad llega ya a la práctica totalidad del territorio.

¿Y cuál ha sido el trabajo de estos órganos en los últimos años?

El primer paso, lógicamente, era establecer un diagnóstico para determinar más específicamente cuál era la situación real en Navarra. La Dirección General de Administración Local y Despoblación realizó una labor de recopilación de estudios y trabajos que pudieran aportar cifras más concretas. Con base en esta información, se ha redactado la Estrategia de Lucha contra la Despoblación de Navarra, un documento aprobado en abril de este mismo año y que se ha elaborado con el acompañamiento de la Comisión de Lucha contra la Despoblación, además de con la participación tanto de diferentes actores relevantes como de la ciudadanía.

Esta estrategia hace hincapié en aspectos como la mejora de los servicios, la cohesión económica y territorial o la revalorización de la vida rural, porque es necesario que las poblaciones rurales se empoderen y den el valor que se merece a la vida en los pueblos. Además, como elemento destacable, la estrategia incluye también la necesidad de elaborar una Ley Foral de Lucha contra la Despoblación.

Una queja recurrente es que los planes de actuación se elaboran sin contar con las personas que viven en los territorios a los que afectan…

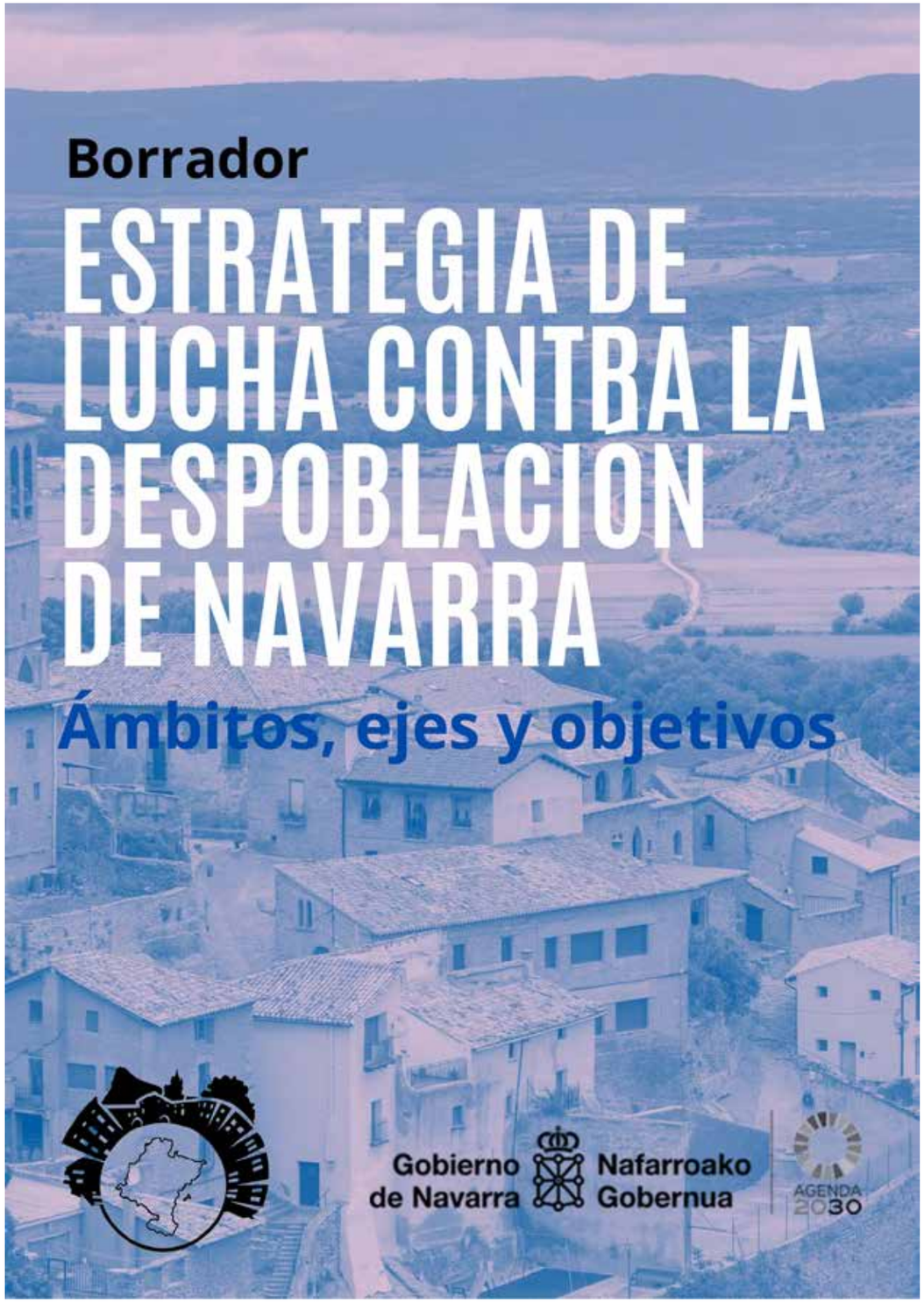
Se trata, sin duda, de una reclamación legítima. Lo cierto es que, tradicionalmente, las políticas desarrolladas para la lucha contra la despoblación han adolecido de la necesaria participación ciudadana, aunque en estos últimos años hemos intentado subsanar esa carencia. Como decía, la elaboración de la propia Estrategia ha sido muy participada, y la futura Ley Foral de Lucha contra la Despoblación deberá elaborarse, también, teniendo en cuenta la opinión de los territorios. De hecho, esa necesidad de que sea el propio territorio el que tenga mayor capacidad de decisión nos ha llevado a desplegar, en los últimos años, programas como el Plan del Pirineo, una estrategia específica para esta zona que ha puesto el acento especialmente en la construcción de un sistema de co-gobernanza, que está permitiendo a la población local participar, de forma muy activa, en el diseño y puesta en marcha de iniciativas.

¿Qué necesitan las zonas en riesgo de despoblación para salir adelante?

Es la gran pregunta. Las líneas de actuación para la presente legislatura, además del desarrollo de la nueva Ley Foral de Despoblación, pasan por poner en marcha las diferentes medidas incluidas en la Estrategia, como pueden ser el establecimiento de la variable despoblación en aquellos planes del gobierno que afecten a estas zonas o el diseño de una oferta alternativa y adaptada de servicios públicos básicos y de sistemas de acogida de población migrante. Se incluyen, además, planes específicos de acceso a vivienda, impulso al emprendimiento o para la atención de las personas mayores y las mujeres en estas áreas. De importancia, también, la potenciación de lo que se llaman municipios tractores, que son aquellos cuyo tamaño, situación y competitividad les permiten ser motor de otros. Y como he señalado, el gobierno, de manera transversal, trabaja en todas las áreas y políticas públicas para que servicios, infraestructuras y medidas específicas contribuyan al abordaje de la despoblación.

HACIA UNA LEY DE COHESIÓN TERRITORIAL

El Gobierno de Navarra aprobó en abril una estrategia contra la despoblación con 25 ejes de actuación



PRESURA
LEY DE COHESIÓN TERRITORIAL

El consejero de Cohesión Territorial del Gobierno de Navarra, Óscar Chivite, afirmó en una comparecencia parlamentaria del 21 de septiembre que "será una prioridad la redacción de un anteproyecto de ley de cohesión territorial para luchar contra la despoblación y favorecer la vertebración de nuestra comunidad. Animo a que atendamos esta labor con mirada amplia y de consenso para favorecer políticas públicas al conjunto de la ciudadanía navarra", señaló, según recoge la página web del Parlamento de Navarra.

Chivite destacó la labor realizada durante la anterior legislatura por la comisión interdepartamental de lucha contra la despoblación y anunció que esta nueva legislatura se abordará "un nuevo marco de gobernanza" con dos niveles.

Por un lado, un nivel "superior", que será dicha comisión interdepartamental de lucha contra la despoblación, "que se adecuará a la nueva estructura del Gobierno". Por otro lado, el grupo motor, "que será un grupo más abierto y que contará con representación territorial".

El consejero defendió, además, "la necesidad de trabajar de la mano de las entidades locales" y de una "escucha activa de sus alcaldes y alcaldesas y portavoces de todas las sensibilidades políticas. Sólo así conoceremos con cercanía y esa actitud las preocupaciones de nuestros vecinos y vecinas, de sus necesidades, que seguro no serán escasas", ha apuntado.

Por otro lado, subrayó que "será nuestra labor consolidar el modelo de financiación local durante los próximos cuatro años, un modelo justo, solidario y suficiente" que tenga en cuenta la realidad sociodemográfica de Navarra y permita a las entidades locales "responder a las demandas de la ciudadanía".

Como "elemento novedoso" de este nuevo modelo de financiación local, citó el fondo de cohesión territorial, que "permite la identificación de los municipios tractores, es decir, aquellos que juegan un papel supramunicipal en la vertebración del territorio y por eso reciben un refuerzo de su financiación".

En cuanto al Plan de Inversiones Locales, apuntó que "esta legislatura será la de la ejecución de las inversiones previstas para el primer periodo de planificación, el comprendido entre 2022 y 2025", y ha anunciado que se pondrá en marcha el segundo periodo de planificación, referente al periodo 2026-2028. "Una continuidad en las inversiones locales que no se daba en los últimos años", afirmó.

Tras agradecer el trabajo realizado durante la anterior legislatura, Chivite señaló que su hoja de ruta está marcada por la Estrategia Navarra de Lucha contra la Despoblación, aprobada el pasado mes de abril.

Dicha estrategia tiene como objetivo “establecer las condiciones sociales, económicas y territoriales, para mantener y revitalizar la población de las zonas en despoblación de Navarra”, para lo que establecen seis ámbitos.

Los/las nuevos/as pobladores/as

El mantenimiento de la población en los pueblos no solo se consigue mediante la fijación de la población oriunda de los mismos. El mantenimiento, dada la dinámica demográfica negativa en base a los saldos naturales, pasa por una llegada de población migrante o porque parte de la población temporal pase a ser población consolidada de los pueblos.

Para ello, por un lado, es importante conocer el verdadero impacto de la población temporal, su cuantificación, motivaciones y posibilidad de que pase a formar parte de la población de los pueblos. Esta población parte de un vínculo emocional y de arraigo ya existente.

En lo relativo a la población inmigrante de origen extranjero, hay que señalar que, esta. es la principal población que puede llegar a los pueblos, en busca de alternativas vitales mejores.
Para que esta población consolide los procesos, es fundamental que el espacio rural responda a sus necesidades, económicas, sociales y culturales.

Los servicios básicos

Se plantean varios ejes de actuación: adaptación de los sistemas de atención y cuidados a la población mayor rural; mejora de la educación en las zonas rurales como elemento fundamental de fijación de población, fundamentalmente familias jóvenes; acceso equitativo a los servicios de la salud; y abastecimiento de los elementos básicos para la vida de la población (comercio, farmacia, etc.).

Las relaciones sociales de las personas que residen en los pueblos.

Con el objetivo de reforzar la cohesión social del ámbito rural como espacio positivo de relaciones sociales y proyecto de vida, se plantean varios ejes de actuación: fomento del ámbito rural como espacio de vida igualitario, corresponsable y diverso; impulso del ámbito rural como espacio de oportunidad para las personas jóvenes; potenciación de la cultura y el deporte como elementos claves de socialización en el mundo rural; y potenciación de las relaciones intergeneracionales como proceso de traspaso de conocimiento emocional, práctico, etc.

La cohesión económica

Con el objetivo de impulsar el cambio de modelo económico hacia un modelo basado en la puesta en valor y gestión sostenible de recursos endógenos (economía verde) se establecen varias líneas de actuación: apoyo al desarrollo endógeno de actividades basadas en la economía verde, innovación social y puesta en valor de los recursos patrimoniales; fomento del emprendimiento endógeno como base de fijación de población; el turismo rural como elemento de desarrollo económico sostenible; establecimiento de incentivos (fiscales y no fiscales) y discriminación positiva en las zonas en despoblación; e impulso de programas formativos estables y adaptados a las necesidades de las zonas rurales.

La cohesión territorial

Con el objetivo de favorecer un modelo de asentamientos equilibrado y sostenible que permita el desarrollo de las zonas rurales se establecen varios ejes de actuación: establecimiento del ámbito supramunicipal como espacio base para la lucha contra la despoblación y el reto demográfico; adecuación de las herramientas urbanísticas a las posibilidades y necesidades de los pueblos; la vivienda como herramienta de lucha contra la despoblación; conectividad digital y competencias digitales de la población; establecer modelos y alternativas de movilidad adaptadas a las condiciones de las zonas rurales; infraestructuras básicas para el bienestar rural; evaluación del impacto demográfico de las políticas públicas en el territorio.

Identidad y valor de la vida rural

El objetivo es poner en valor la identidad y vida rural y sus valores para lo que se establecen varios ejes de actuación: positivización de la identidad rural; promover la cultura y patrimonio rural y su continua evolución.

PRESURA
LUIS ANTONIO SÁEZ

MATICES

LUIS ANTONIO SÁEZ

FOTOGRAFÍA ROSA SÁEZ

Los cuadernos para pintar enganchan con sus colores planos, premiados si no se sobrepasan los límites, aunque sus modelos fueran revolucionarios. Lo mismo les sucede a quienes diseñan con trazo firme soluciones frente a la despoblación, ajustándose a la estereotipia castiza, victimista, y a las poses postmodernas con sus neologismos, siempre asequibles al encumbramiento.

Esta tendencia por la precisión titularizable y los casos de éxito replicables se aprecia en las jornadas y congresos en los que los tiempos de exposición (y discusión) son cada vez más breves, jibarizados por inauguraciones flasheadas y por moderadores que no moderan ni cuestionan, donde cada experto habla de su libro sin enmendarse, y públicos y periodistas tragan con ocurrencias sin digerir sus esencias. Las dudas se fugaron hace tiempo con las críticas, añoraban las periferias con olor a tierra mojada y perfume de oveja. Hoy se llevan en el rural los procesos participativos incoloros y funcionales que facilitan debates con final feliz, lejos de los claroscuros de las evidencias que se sueñan y que despiertan en alerta.

Durante la expedición española Malaspina a finales del XVIII con los científicos más importantes de su época, por una suma de casualidades, el naturalista checo Haenke elaboró uno de los inventarios más completos sobre colores, distinguiendo hasta 2487. En el lecho de muerte, en Cochabamba, confesó que lo que le hubiera gustado de verdad hacer no era tanto ese catálogo cromático sino un inventario de todos los matices, texturas y brillos del amor.

Si alguien está atento a redes y prensa, boletines de parlamentos, y papers académicos, se sorprenderá por la cantidad y asertividad de las propuestas para solucionar la despoblación, convertibles fácilmente en titulares y referencias. Tienen su parte de verdad, pues las personas deciden (no) vivir en un sitio por infinitas causas, pero citan a la despoblación en vano, porque plantean medidas descontextualizadas y sin armonía, prescindiendo de la complejidad de la vida en las pequeñas comunidades que combinan tonalidades y realidades según la hora y el calendario, y exigen pincel fino en mano diestra para reflejar las contradicciones inexplicables.

Creo que tenemos que dar más sentido y coherencia a lo que hacemos, mucho más exigentes: leer y estudiar más, mejor, rumiándolo, llegar hasta donde termina la carretera y dejarnos querer por un paisano, reconocer en el espejo nuestra flacidez vital e intelectual, asumir que la verdad es inalcanzable, pero la sinceridad que busca, siempre echa una mano, y esa la tenemos de nuestro lado. Todavía no sé de qué color es la despoblación… sólo sé que me gustan los matices que amanecen a diario.

CESCE Y EL MEDIO RURAL

En Cesce encadenamos un lustro de participación en Presura como muestra de nuestro compromiso con la España rural en términos de despoblación y apoyo al patrimonio, tanto histórico como natural. Cada año la cita supone una oportunidad para que sus asistentes visiten nuestro stand y conozcan la gama de productos diseñados específicamente para cubrir las necesidades del medio rural y, además, apoyar la internacionalización de sus emprendedores, quienes están llamados a ser los principales actores para devolver la vida a nuestros pueblos, ¡Nos vemos en Pamplona!

TEXTO GEMA TORIBIO
Jefa de Unidad Sostenibilidad en Cesce

Las grandes ciudades se han ligado tradicionalmente al **crecimiento económico** porque en ellas se concentran casi todo lo que se entiende por bienestar. Sin embargo, en 2020 llegó la pandemia de la **Covid-19** y con ella una baza para revertir este modelo. El duro confinamiento, el auge del teletrabajo y la repentina capacidad para redefinir nuestro concepto de bienestar obró el milagro del éxodo urbano a los pueblos. Sin embargo, la nueva normalidad hizo que éstos volvieran a ser más un complemento que una alternativa real para vivir, evidenciando que la **colaboración público-privada** es fundamental para contribuir al desarrollo de estas zonas y erigirlas como una alternativa real.

Conscientes de este reto, en Cesce emprendemos acciones enmarcadas en **nuestra política de RSC** que protegen al medio rural para su desarrollo económico y social. Apoyamos la preservación del patrimonio histórico mediante contribuciones a entidades locales para fomentar y difundir las manifestaciones artísticas y culturales del territorio. Buen ejemplo son nuestra aportación, por un lado, a la asociación **Amigos de Serrablo** para conservar la ermita de San Juan de Espierre (Huesca) y, por otro lado, a **Hispania Nostra** para rehabilitar una casa solariega del siglo XVIII, sita en Montón (Zaragoza), declarada Bien de Interés Cultural por el Gobierno de Aragón.
Entre esas aportaciones destaca nuestra contribución para recuperar el **monasterio de Santa María de Rioseco**, ubicado en el Valle de Manzanedo (Burgos) y víctima de la cara más amarga de la desamortización española. Sin embargo, la historia de esta obra arquitectónica dio un giro de 180 grados en 2009 cuando un grupo de voluntarios quiso revertir su estado de total abandono.

«**El milagro de Rioseco**», como muchos medios lo titulan, se ha fraguado «gracias al trabajo de miles de voluntarios y la ayuda económica tanto de donaciones particulares, como de instituciones públicas y privadas que hicieron posible realizar las obras de reforma necesarias», afirma Esther López, vicepresidenta de la Fundación Monasterio Santa María de Rioseco. «Este año hemos recibido a más de 50.000 visitantes, incluso contratamos a una joven de la comarca para la recepción de los visitantes», en línea con su objetivo de «contribuir a fijar población, joven y mujer, en el entorno rural».

López destaca que las aportaciones económicas realizadas por empresas como Cesce «son fundamentales y ayudan a seguir luchando por otro de sus objetivos: la educación. Crear el '**Aula de estudio**' que ayude a impartir cursos, talleres y todo tipo de formación en el mismo monasterio es un sueño que con la ayuda de Cesce vemos más cerca».

Junto al patrimonio histórico, en Cesce preservamos el **patrimonio natural**, muestra de nuestro compromiso con el cambio climático y la creación de empleo en zonas rurales. Así, por tercer año consecutivo, obtuvimos el triple **sello Calculo-Reduzco-Compenso** de la Oficina Española del Cambio Climático. La medición de nuestra huella de carbono, relativa a los sellos Calcula y Reduce, se suma al sello Compensa gracias al proyecto de Montoro de Mezquita (Teruel), donde plantamos árboles autóctonos, continuando así el proyecto de años anteriores desarrollado en Ejulve (Teruel). Esta acción tiene **impacto tanto ambiental como social**, pues redunda en la creación de empleo en un área de despoblación generalizada.

El factor empleo es primordial cuando se trata de combatir la despoblación. Sin embargo, en el medio rural aún se mantienen escenarios de desigualdad en un grado mayor que en el urbano. Frente a ello, en Cesce promovemos el emprendimiento de las mujeres con el **Premio Cesce a la Mujer Emprendedora Rural** en zonas escasamente pobladas, que entregamos cada año en Presura.

Uno de estos premios fue concedido en 2021 a Dulcinea Ortiz y su presentación de la red Biofood Network, dirigida a hacer la alimentación ecológica accesible y sostenible en cualquier rincón rural mediante la digitalización de pequeños productores y minoristas bio. A punto de cumplir su primer lustro de vida, Dulcinea asegura que el premio otorgado por Cesce «asentó los cimientos de una nueva etapa de crecimiento para su red a lo largo y ancho de la España rural» y fue el pistoletazo a otros reconocimientos que vendrían después, como el Premio al Mejor Proyecto Food Tech, concedido por **Madrid Emprende**, y su posicionamiento entre las cinco startups con mayor impacto social de 2023, según la **Fundación Cellnex**.

Ortiz reconoce que «la incertidumbre y el riesgo son barreras importantes para las mujeres del ámbito rural que buscan montar su propio negocio», por eso hace un llamamiento para que «desde las administraciones, empresas y entidades, podamos eliminarlas mediante la formación, el apoyo económico, y los testimonios» de forma que puedan materializarse en «un modelo de autoempleo sostenible».

Junto a las acciones expuestas, en Cesce la sostenibilidad es una política central e integrada en nuestro core de negocio. En este sentido, ponemos a disposición nuestra **Póliza Verde**, o la **Póliza Emprende**, con la que apoyamos el inicio de un proyecto empresarial a través nuestra plataforma de servicios de gestión del crédito comercial.

Lejos de permanecer estancos, en Cesce queremos seguir avanzando en este compromiso con nuestro **Plan Director de Sostenibilidad**, el cual verá la luz en este mismo año y sentará las bases para reforzar a la sostenibilidad como el verdadero eje transversal de nuestra Compañía, con implicación en todos sus estamentos.

PRESURA
HISPASAT

BOSQUES PROTEGIDOS POR SATÉLITE

EL PROYECTO DE CÁCERES DEMUESTRA CÓMO EL SATÉLITE MEJORA LA EFICIENCIA Y LA SEGURIDAD EN LA PREVENCIÓN Y DETECCIÓN TEMPRANA DE INCENDIOS

La virulencia de los incendios sufridos durante 2022 en todo el territorio español -310.000 hectáreas, el 39% de la superficie afectada por este tipo de siniestros en toda Europa- hizo saltar las alarmas. La tendencia descendente que se había registrado en la última década se había dado la vuelta.

En buena parte el motivo fue el crecimiento de los grandes incendios forestales (aquellos en los que arden 500 hectáreas o más), especialmente el incendio de la Sierra de la Culebra.

Sin embargo, 2023, de momento, nos está permitiendo recuperar la esperanza. Los grandes incendios se han reducido de 54 en 2022 a12. Las principales catástrofes se han producido en Candelaria (15.000 hectáreas), Pinofranqueado (10.800 hectáreas) y Valdés (9.700 hectáreas). Tan sólo el primero de ellos ha tenido lugar durante el verano. Los expertos atribuyen este descenso a las numerosas lluvias de junio o a que las olas de calor no han gozado de una continuidad como las del año pasado. Si bien nadie está dispuesto a bajar la guardia porque se desconoce el efecto de la crisis climática y se teme el efecto del abandono del territorio rural y de la actividad agraria tradicional sobre el cuidado del bosque.

De hecho, frente a la tendencia descendente en el número de incendios y la superficie afectada, se ha producido una evolución creciente en el número de conatos (antes de que las llamas recorran una hectárea).

Según datos de WWF España en su informe de 2023, el 70% de los incendios originados en la última década consiguieron apagarse en su fase inicial, llamada de conato. Se trata de una buena noticia, puescomo afirma dicho informe, "pone de manifiesto la eficacia de los dispositivos de extinción" españoles. No en vano, somos el país del mundo que más presupuesto invertimos en dichas tareas por hectárea. Disponemos de uno de los mejores sistemas de respuesta contra incendios, sí. Pero ¿existe margen de mejora? ¿Invertir sólo en las tareas de extinción es verdaderamente la mejor opción?

El pasado mes de abril se inauguró un proyecto piloto cerca del término municipal de Caminomorisco, en Las Hurdes (Cáceres), muy cerca de los kilómetros de bosque que habían ardido hacía unos años. Forma parte del plan de reforestación impulsado por la Fundación Repsol, Hispasat y Sylvestris. Una de sus principales aportaciones es que incluye un uso transversal del satélite para dotar de conectividad a la población aledaña, controlar el crecimiento de la nueva vegetación mediante observación de la Tierra, prevenir el riesgo de incendio y detectarlo de manera inmediata.

En concreto, gracias al despliegue de tan sólo 15 sensores de la empresa Pyro, colocados estratégicamente a lo largo de toda la zona de actuación en Las Hurdes, se obtiene un control preciso de las condiciones medioambientales -viento, temperatura y gases- en un área de 1.357 hectáreas.

Dicha información se transmite de manera continua y en tiempo real a tres antenas alimentadas con energía solar que envían la señal vía satélite a una plataforma informática.

Con sólo 15 sensores se logra un control preciso de las condiciones de viento, temperatura y gases en un área de 1.357 hectáreas

El análisis combinado de tales datos con la previsión meteorológica permite un análisis detallado del nivel de riesgo de incendio en los siete días siguientes. La información puede compartirse en tiempo real con toda la población de los alrededores para que conozcan de primera mano el estado del bosque.

Asimismo, en caso de producirse un incendio, se emite una alerta, que se comunica en un estado muy incipiente, podríamos decir que "de conato". Esto facilita a las autoridades actuar de manera temprana, para evitar la rápida expansión del fuego. Además, permite monitorizar el fuego en todo momento, incluso de noche, y predecir su avance.

Este sistema -que ya se ha probado con gran éxito en colaboración con los equipos de protección contra incendios de la Junta de Extremadura-, contribuye a gestionar de una manera más eficiente los recursos orientados a las tareas de prevención y extinción de incendios y aumenta las condiciones de seguridad de los cuerpos de extinción durante el incendio al aportar esa valiosa información sobre su evolución.

LA CONEXIÓN A INTERNET DE BANDA ANCHA A UN PRECIO ASEQUIBLE EN EL ÁMBITO RURAL ES UNA REALIDAD

ENTREVISTA JORDI HEREU

"NADIE PUEDE VOLVER A DECIR QUE NO ES POSIBLE CONECTARSE A INTERNET RÁPIDO AL MISMO PRECIO QUE EN LA CIUDAD" AFIRMA JORDI HEREU, PRESIDENTE DE HISPASAT

Esta es la tercera edición de Presura en la que participa Hispasat. ¿Cuál es el balance que hace de la conectividad en el mundo rural durante este periodo?

Creo que vamos por el buen camino. En la primera edición en la que participamos, anunciamos la puesta en marcha de un nuevo servicio de Internet por satélite a 100 Mbps en todo el territorio español. Fue una iniciativa audaz, ya que ofrecíamos un servicio de calidad orientado a cerrar la brecha digital en el mundo rural, pero debo reconocer que el precio no era competitivo. La España rural necesitaba una conexión a Internet de calidad, pero a un precio asequible. Es injusto que un habitante de Picos de Europa pague más por su acceso a Internet que alguien que vive en la Castellana. El Ministerio de Economía lo entendió y decidió destinar una partida de los Fondos de Next Generation de la Unión Europea a igualar estos precios. Y así nació una iniciativa sin precedentes en Europa porque facilita una subvención en el precio final al ciudadano de una tecnología que facilita de forma inmediata al mundo digital.

¿Hoy el escenario es diferente?

Sin duda. Hoy podemos estar orgullosos como españoles porque, además de ser uno de los países con mejores infraestructuras de telecomunicaciones de fibra del mundo -si no el mejor-, hemos sido pioneros a la hora de poner en marcha un proyecto como Conectate35. Es importante explicar que elegir la tecnología satelital no supone renunciar a la fibra óptica. Es una tecnología complementaria hasta que se extiende la fibra. Gracias a este programa, tenemos ante nosotros la oportunidad que reclamábamos para sumar el mundo rural a la revolución digital. Hispasat es el operador mayorista, que trabaja con los operadores locales y los instaladores, que son quienes conocen el territorio y las necesidades de sus ciudadanos, para desarrollar el proyecto y atender a sus necesidades.

El programa Conectate35 es una iniciativa pionera en Europa para implantar de forma inmediata internet en el ámbito rural y evitar que siga creciendo la brecha digital entre el campo y la ciudad

¿En qué consiste este programa?

Conectate35 permite el acceso a Internet por satélite de 35 euros al mes. Además, subvenciona con hasta 600 euros los costes de equipamiento e instalación del terminal. Pueden acogerse a este programa aquellos hogares, pequeñas y medianas empresas, organizaciones no gubernamentales y ayuntamientos que carezcan de un servicio de banda ancha de más de 50 Mbps. Las ubicaciones elegibles están definidas por un mapa que puede consultarse en nuestra web www.conectate35.es.

¿Qué entiende por "servicio de Internet de calidad"? ¿Hasta dónde podemos llegar con la conectividad por satélite de UNICO?

Contar con un servicio de 100 Mbps -que se ampliará a 200 Mbps en 2024- permite hacer un uso de Internet similar al que un ciudadano obtiene en una gran ciudad. Desde establecer una videollamada hasta ver nuestras series favoritas en cualquier plataforma de contenidos, pasando por la gestión de un negocio o la navegación estándar por la red. Hay un pequeño segmento de aplicaciones, como el juego cooperativo online o la cirugía de precisión, que quedan fuera de sus prestaciones, pero no son el problema fundamental de la conectividad en nuestro mundo rural.

¿Acogerse a este programa implica decir no a otras tecnologías como la fibra?

En absoluto. Conectate35se ha planteado desde el primer momento como una solución que corta de raíz el problema de la brecha digital en el territorio de nuestro país. Hoy cualquiera de los 1,3 millones de hogares situados en esas zonas de mala conectividad puede contratar este servicio cuyo coste, por cierto, permanecerá fijo hasta finales de 2027. Dicho lo cual, este programa no supone un obstáculo para los planes de despliegue de infraestructuras terrestres que ya están planificados, simplemente los complementa y ofrece una solución inmediata. La España rural no merece esperar un minuto más sin una conectividad de calidad, porque en el mundo digital dejar pasar uno o dos años es una eternidad en términos de pérdida de oportunidades. Uno de los requisitos en los que se basa el programa es el del carácter dinámico de sus zonas elegibles: en aquellas zonas en las que lleguen estas otras tecnologías que hasta ahora no están desplegadas, el satélite se hace a un lado.

¿Cómo marcha el programa de momento?

A comienzos del verano dimos el pistoletazo de salida a este programa con un evento en Hita (Guadalajara), que contó con la presencia de la vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño. Desde entonces estamos contentos con la evolución de altas que se producen mes a mes, pero tenemos que seguir trabajando entre todos para lograr el mejor resultado posible.

¿Cuáles son los próximos pasos?

Nuestro reto es tejer una red de alianzas a todos los niveles para que los ciudadanos conozcan el programa y sepan que mediante el acceso a internet se abre un mundo nuevo lleno de oportunidades que harán su vida más fácil. Tenemos el reto de explicárselo y de hacerles comprender que la tecnología es fácil y está al alcance de todos. Para ello contamos con la complicidad de los operadores minoristas que ofrecen el servicio a los clientes finales. Además, necesitamos la ayuda de las administraciones autonómicas y regionales, porque este es un proyecto de país, un proyecto en el que todos nos jugamos mucho. Por este motivo necesitamos que se sumen las organizaciones sectoriales más ligadas al mundo rural, los medios de comunicación y el resto de agentes dinamizadores del medio rural. Sólo mediante la colaboración entre todos conseguiremos transmitir al mayor número posible de personas la existencia de esta iniciativa que es básica para nuestro desarrollo igualitario como sociedad, para reducir la desigualdad que se está produciendo entre el mundo rural y urbano y para frenar fenómenos como la despoblación de los territorios.

LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LAS ZONAS RURALES

LA SOLUCIÓN A LA DESPOBLACIÓN DEBE PARTIR DE SABER ESCUCHAR A SUS PROTAGONISTAS

TEXTO MIRIAM GONZÁLEZ DURANTEZ

Para darse cuenta del enorme problema de despoblación que tiene España no hacen falta estudios sofisticados ni complejos análisis. Sólo hace falta tener ojos. Cuando yo era pequeña, vivir en un pueblo como el mío, Olmedo, compensaba, porque además de tener una vida más segura, agradable y barata que en las urbes, los servicios públicos eran de una calidad comparable con los de las ciudades. En mi caso, la educación que recibí en el colegio e instituto de mi pueblo me permitió competir internacionalmente sin dificultades.
Hoy, sin embargo, la oferta de servicios públicos rurales es, cada vez, más escasa: los colegios e institutos están desapareciendo, los centros de salud tienen dificultades para subsistir y el acceso al transporte son cada vez más escasos. No es de extrañar que la gente se marche.

La despoblación es un reto que compartimos con muchos países. Pero en España nos afecta mucho más que a otros: menos del 16% de nuestra población reside en los municipios rurales (menos que nuestros vecinos del Reino Unido, Francia, Bélgica, Italia o Polonia); más de 4.000 municipios sufren despoblación; 1.840 localidades están en riesgo de extinción; y tenemos tres de los territorios más despoblados del sur de Europa.

Luchar contra la despoblación nunca ha sido un objetivo prioritario de los gobiernos españoles. Ninguno ha puesto sobre la mesa un plan integral de lucha contra la despoblación.

No ha habido un debate político serio sobre las soluciones que se están poniendo en marcha en otros países (fiscalidad, rural proofing, etc). Ni sobre ideas originales de cosecha propia. Pero, además, la complejísima estructura territorial española ha hecho que la gestión de las grandes ciudades se vea como algo que no tiene casi ninguna relación con las zonas rurales que las rodean más allá de su propia comunidad autónoma.

La querencia de una gran parte de la clase política española (de cualquier ideología) por las soluciones fáciles también ha contribuido a agravar el problema. En vez de centrarse en las medidas necesarias para atraer a la industria y empresas de servicios y fomentar las oportunidades, se han centrado casi exclusivamente en las subvenciones (políticamente más rentables). Y ni siquiera se han ligado esas subvenciones a resultados. Ello ha dado lugar a economías mayoritariamente dependientes del poder público. Pero para que las zonas rurales subsistan y florezcan hay que lograr que sean económicamente viables.
En la lanzadera de políticas públicas España Mejor queremos explorar una manera diferente de abordar el reto de la despoblación. Centrándonos en las soluciones a largo plazo. Dando prioridad a las propuestas de viabilidad económica. Abriendo la puerta a todas las soluciones que aporten algo positivo, independientemente de la ideología de los que las proponen. Y, sobre todo, empezando por donde hay que empezar: escuchando a los ciudadanos de las zonas despobladas, que son los que mejor saben lo que se necesita para convertir a sus municipios en focos de oportunidades.

> “Luchar contra la despoblación nunca ha sido un objetivo prioritario de los gobiernos españoles. En la lanzadera de políticas públicas España Mejor queremos explorar una manera diferente de abordar el reto de la despoblación. Centrándonos en las soluciones a largo plazo, dando prioridad a las propuestas de viabilidad económica y, sobre todo, escuchando a sus protagonistas.”

MIRIAM GONZÁLEZ DURÁNTEZ

Miriam González Durántez es abogada especializada en comercio internacional, fundadora y presidenta de España Mejor, una organización sin ánimo de lucro de alcance nacional y con un espíritu marcadamente europeísta e internacional, que busca responder a los retos de España.

Miriam es miembro del Consejo de Diversidad de Toyota Europa y consejera independiente de Atrys Health. Asimismo, forma parte del consejo asesor internacional del Círculo de Empresarios en España, del Consejo Europeo de Relaciones Exteriores y de varias instituciones educativas, y ha sido profesora de política comercial internacional en la Universidad de Stanford, California.

Miriam es, además, autora de "Devuélveme el Poder", un libro centrado en la necesidad de una reforma política en España.

En 2015 fundó Inspiring Girls International, una organización benéfica mundial presente en 32 países dedicada a elevar las aspiraciones de las jóvenes, poniendolas en contacto con referentes femeninos de todos los sectores.

PRESURA
TRAGSA

EL VIVERO FORESTAL DEL GRUPO TRAGSA EN MACEDA (OURENSE) Y SU PAPEL EN EL DESARROLLO RURAL

Desde estas instalaciones, de aproximadamente 9,5 hectáreas de superficie, se produce planta de calidad para uso forestal al mismo tiempo que se desarrolla una importante labor de innovación en colaboración con diferentes actores del sector

En un momento en el que el despoblamiento de áreas rurales representa un desafío socioeconómico importante, la innovación debería desempeñar un papel crucial en la revitalización de estas regiones. En este contexto, el Grupo Tragsa, cuya principal actividad se centra en el desarrollo rural y la conservación del medio ambiente, a través de su compromiso con la innovación y su colaboración con instituciones nacionales e internacionales, está en continua búsqueda de soluciones para este problema.

Esta clara apuesta por la innovación ha permitido el diseño y desarrollo de numerosas herramientas y soluciones pioneras en ámbitos como el aprovechamiento energético de la biomasa forestal, las tecnologías del regadío, la gestión forestal sostenible, la conservación del medio natural, la gestión de emergencias o las tecnologías de la información y comunicaciones aplicadas a sus ámbitos de actividad.

Dentro de la línea de innovación de biotecnología y gestión forestal sostenible desarrollada por el Grupo Tragsa, se enmarcan las actividades que en las últimas décadas han contribuido a la creación de un centro de referencia en la conservación de recursos genéticos forestales ubicado en el vivero de Maceda.

Desde el año 1996 el Grupo Tragsa dispone en Maceda (Ourense) de un moderno vivero de producción de planta forestal. Desde entonces, se han producido en estas instalaciones más de 60 millones de plantas, que han servido para la restauración de amplios territorios de la Península Ibérica, que por múltiples motivos sufrieron una degradación importante de su estado natural óptimo (incendios, presión desordenada de otras actividades, cambio climático, etc.). Tragsa, junto a las diferentes Administraciones, es consciente de la multifuncionalidad de los bosques, y procura no solo favorecer la conservación de estos valiosos ecosistemas, la producción de madera y otros productos inherentes al monte, sino también frenar el éxodo de la población del rural, fomentar el uso lúdico de su belleza natural, y contribuir a la fijación de dióxido de carbono como sumidero de carbono en la lucha contra el cambio climático, entre otras funciones.

Junto con la apuesta por la producción de una planta de calidad para su uso forestal, desde el vivero de Tragsa se desarrolla una importante labor de innovación colaborando con diferentes actores del sector forestal, y con un papel fundamental: servir de eslabón de unión entre la innovación y la producción forestal, en un sector donde la I+D+i en el ámbito privado es escasa.

De este modo, desde su creación, el equipo del vivero ha participado en diversos proyectos de innovación con los que se han desarrollado nuevos materiales de castaño tolerantes a la tinta, y alcornoques y encinas tolerantes a la seca, que se han incorporado al registro de materiales forestales de reproducción. También se han desarrollado protocolos biotecnológicos para la producción de estos materiales, tanto los propios como los desarrollados por la Administración, tales como el sistema de miniestaquillado y de embriogénesis somática de pino del país tolerante al nematodo, o la micropropagación de castaños y alcornoques tolerantes a *Phytophthora*.

Además de los proyectos de innovación, en el vivero se ejecutan diversos encargos para diferentes Administraciones, como la producción de Organismos de Control Biológico para la lucha contra plagas y enfermedades (*Tamarixia dryii* para combatir la *Trioza erytrae; Anaphes nitens* para combatir el gorgojo del eucalipto; o *Trametes versicolor* para controlar el rebrote de especies exóticas invasoras tras la corta). Se coordinan también los Programa de Mejora Genética Forestal contra el síndrome de la seca encargo del MITECO, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, el Programa de Mejora Forestal de Extremadura encargo de la Junta, y las actuaciones de selección, caracterización y mejora de abedul, pino insigne y pino del país, encargo de la Xunta de Galicia. En todas estas actuaciones se busca contar como socios a los principales actores que tienen algo que decir en mejora forestal y la producción de planta de calidad (Administraciones, Universidades, Centros de Investigación, Viveros particulares, Empresas de reforestación, etc.).

Para producir esta planta de calidad, el Grupo Tragsa, en Maceda (Ourense), cuenta con unas modernas instalaciones que ocupan una superficie aproximada de 9,50 has, donde 5 has están dedicadas a la producción de planta propiamente dicha (laboratorio de micropropagación, instalaciones para el estaquillado e injerto, cámaras de crecimiento, invernadero, umbráculo y zona de endurecimiento) y el resto a parcelas de ensayo, campos de pies madre, y distintas zonas de acopio de materias primas u otros materiales.

La actividad del vivero en este tiempo ha permitido la adquisición de conocimiento, la trasferencia de tecnologías de los proyectos de I+D+i al sector forestal, y la consolidación de un equipo humano multidisciplicar que permite dar respuestas rápidas y específicas a las demandas de producciones forestales, y al desarrollo de Programas de Mejora, planteados por las Administraciones. Esta actividad aporta soluciones a nuevos problemas de sanidad forestal derivados del escenario actual de cambio climático, pero además es un referente de creación de empleo y fijación de población en el rural ourensano. En el vivero de Maceda trabajan de manera continuada 22 personas, 17 de las cuales son de Maceda o alrededores, y otros 5 trabajadores procedentes de otras provincias, han fijado su residencia en la zona. Además, el 50% de estos trabajadores tiene menos de 30 años y residen en la zona, lo que hace que el vivero de Maceda, además de un referente en la producción e innovación forestal, sea un pilar fundamental en la vida de la comarca.

El 50% de estos trabajadores tiene menos de 30 años y residen en la zona, lo que hace que el vivero de Maceda, además de un referente en la producción e innovación forestal, sea un pilar fundamental en la vida de la comarca

Vivero Tragsa Maceda.
Ctra de Maceda a BALDREI, Km2-32700
Maceda (Ourense)
Tfno: 988 463 600
Correo:
vivero.maceda@tragsa.es

PRESURA
JESÚS CASAS

“EL MEDIO RURAL TIENE QUE TENER UN PROYECTO PROPIO, NO PUEDE SER SUBSIDIARIO DEL URBANO”

TEXTO ROBERTO ORTEGA

Jesús Casas, presidente del Grupo Tragsa, habla de su visión del medio rural y del futuro de ese territorio: “*Me gustaría una España mucho más equilibrada, con nodos de población entre los 15.000, 20.000, 30.000 habitantes que pudieran funcionar y con una calidad de vida que nos permitiera estar en cualquier sitio*”

¿Qué es el Grupo Tragsa y por qué apoya la feria Presura?

El Grupo Tragsa es la Administración organizada, en este caso en forma de empresa. Es un instrumento al servicio del desarrollo rural. Y tiene una particularidad: es el único instrumento jurídico público que existe en España que funciona al mandato de todas las administraciones, estatal, regional, diputaciones, consells, cabildos, a las ciudades de Ceuta y Melilla y a las diputaciones provinciales y forales. En un país tan cainita eso es un poco sorprendente, pero bueno, ahí estamos. El 75% de nuestra actividad se desarrolla en el ámbito rural, el 75% de nuestros 25.000 trabajadores y trabajadoras vive en municipios rurales, trabajamos en 19.000 empresas rurales. Estamos presentes en el 25% de los municipios de España. Por eso resulta totalmente lógico que el Grupo Tragsa apoye la feria Presura.

¿Qué papel crees que juega Presura en lo que podríamos denominar reto demográfico?

Tenéis una carga de responsabilidad de la que, tal vez, ni siquiera sois conscientes. En el ámbito de lo rural, no tenemos muchos lugares en los que intercambiar experiencias, visibilizar situaciones, ni muchos puntos de reflexión o puntos de encuentro. Y esa carencia la está supliendo Presura.

Además, lo estáis haciendo bien porque habéis hecho una cosa profundamente abierta, libre, y profundamente ideológica, aunque absolutamente neutral. Y conseguir eso, que es muy difícil, lo estáis haciendo bien. En Presura todo el mundo puede aportar lo que quiera libremente. Presura es un foro responsable y, al mismo tiempo, agradable y empático. Además estáis consiguiendo sobresurfear la ola de la política que últimamente está invadiendo los temas rurales distorsionando un poco la perspectiva.

Tú cuentas que tu padre, que era pastor, tuvo que salir de Tierras Altas, en Soria, cuando tenía quince años porque era imposible vivir en esas tierras. Estamos hablando del año 45, aproximadamente. En todo este tiempo, ¿se ha hecho algo para que Tierras Altas u otras zonas rurales de España sean lugares en los que se pueda vivir? ¿Qué ha cambiado desde todos los puntos de vista?

Estuve en el pueblo, San Andrés de San Pedro, el año pasado. Es evidente que la España de hace 80 años no se parece en nada a la de ahora. Hemos pasado de una sociedad muy arcaica a un país moderno. Ha cambiado el territorio y ha cambiado la gente, que ha abierto su horizonte. Para la familia de mi padre salir del pueblo fue un desgarre emocional. Ahora, sin embargo, nos movemos con total facilidad.

Tenemos buenas infraestructuras, los pueblos urbanísticamente están mejor que nunca, se ha invertido muchísimo dinero en diferentes servicios elementales como la luz o el agua. Nunca el medio rural había estado mejor en España, pero los pueblos se están quedando vacíos. Esta es la paradoja. Yo, a veces, creo que el problema de nuestra España rural es más emocional y de sentimientos que real. ¿Por qué? Porque de alguna forma hemos desincentivado vivir en el pueblo y hemos promocionado un modelo de acumulación urbana. Es un modelo de desarrollo económico que arrastramos desde la postguerra del que nos cuesta mucho salir en la actualidad.

Y mirando atrás, pero menos tiempo, ¿en el último año, desde que estuviste en la feria de Sigüenza, qué ha cambiado en esto del Reto Demográfico?

Creo que hemos consolidado este tema en la agenda política. Y esto tiene su riesgo porque cuando un concepto que no está muy maduro se consolida en la agenda política corre el riesgo de banalizarse. Todos los partidos han incorporado el discurso del Reto Demográfico, pero no tengo muy claro que todos estemos diciendo lo mismo. La pregunta es cuál es el modelo de país que queremos desde el punto de vista de distribución de personas y de ocupación de la actividad. Y no sé si en esta pregunta hemos avanzado demasiado.

¿Y hay alguien pensando en ese modelo de país?

Sabemos que tenemos un problema, y que es un problema que nos engancha emocionalmente porque el 80% de la población es de procedencia rural, pero echo en falta una política de Estado, un modelo de Estado. En ese debate profundo aún nos falta valor para entrar.

¿Usted tiene modelo de país?

Me gustaría un país en el que las personas pudieran vivir donde quisieran porque todo el territorio fuera armónico. Un país sensible con lo ambiental, pero que eso no le impidiera apostar por el futuro. Para mi país, y mi país se llama España, es bueno que no existan excesivas concentraciones, que haya gente por todas partes, es bueno que estemos integrados, que lo que no se produzca en un sitio se produzca en otro. No me gusta un país con grandes vacíos geográficos, ni que se vea obligado a desplazarse, ni me gusta un país con nostalgia. Me gustaría un país mucho más equilibrado con nodos de población entre los 15.000, 20.000, 30.000 habitantes que pudieran funcionar y con una calidad de vida que nos permitiera estar en cualquier sitio.

¿Por qué le cuesta tanto a la clase política hacer esta política territorial?

Porque no nos ponemos las gafas rurales. Y todo lo vemos desde la distorsión que supone que el 80% de la población es urbana. Estamos haciendo muchas políticas sectoriales hacia el medio rural, pero no tenemos una visión de conjunto. Y los intentos de hacerlo aún estamos en la fase de los programas piloto. Vamos ensayando aquí o allí, lo que no está mal, pero nos falta una política de Estado global que afecte a todo el territorio y hecha desde la perspectiva rural para luego 'casarla' con la otra perspectiva, la urbana. Y eso no nos hemos atrevido a hacerlo. Tenemos que hacer un modelo de Estado a largo plazo, pero para ello antes tenemos que resolver la gran pregunta: ¿qué queremos hacer con los 485.000 kilómetros cuadrados de España que son medio rural?

¿Estamos a tiempo de revertir el problema de la despoblación?

O lo revertimos nosotros, que todavía tenemos una vivencia rural, o no tiene solución. Dentro de 50 años las generaciones urbanas van a pensar que el medio rural es un sitio para dejar a la naturaleza porque no van a tener ninguna vivencia emocional con ello. Si no revertimos esto nosotros, corremos el riesgo de que en dos o tres generaciones España quede reducida a unos lugares muy habitados, con una aceleración febril y un desprecio de la lentitud frente a un territorio vacío e ignorado en lo que hay es solo naturaleza.

Quizás es que el medio rural y el urbano nunca han hablado y se han visto enfrentados.

Corremos el riesgo de que lo rural sea un espacio subsidiario de lo urbano. Si necesito energía, instalo paneles solares en el campo. Si necesito alimento, lo busco en el campo. Si necesito agua, que el campo me lo suministre… Hay una cierta visión utilitarista de lo rural. Tenemos que conseguir un modelo de desdibuje de las diferencias entre ambas partes: es decir que en el medio rural se pueda hacer lo mismo que el medio urbano. Hay que ir a espacios de relación que cada vez sean más abiertos, que mezcle lo rural y lo urbano. El territorio tiene que ser uno y los proyectos tienen que ser territoriales. El medio rural tiene que tener un proyecto propio, no puede ser subsidiario del urbano, y lo urbano no puede ser una realidad hegemónica que pretenda condicionar todo el desarrollo territorial. Las ciudades no deben condicionar el desarrollo del territorio. Esto es una blasfemia, pero yo creo que lo que debe condicionar ese territorio es el conjunto de la visión territorial.

Estamos detectando un cansancio en torno al tema de la despoblación. Un cansancio general, desde los medios, hasta los propios vecinos de los pueblos.

Tal vez es que el foco no hay que ponerlo tanto en los que llegan al medio rural (que también) si no las gentes que ya viven en los pueblos. El esfuerzo habría que ponerlo en mejorar la vida de esas personas, en crear un escenario en el que sean protagonistas porque queremos que venga gente nueva a los pueblos, por supuesto, pero no queremos que se vayan los que ya están.

En la feria de Sigüenza usted dijo que para el desarrollo rural era más útil una peluquería que unas buenas infraestructuras. ¿Podría aclarar esta ocurrencia?

Las infraestructuras cambian el paisaje, pero no cambian el mundo. El mundo lo cambian las personas. Hemos llenado el medio rural de autovías, pero no ha mejorado la cohesión territorial. La gente no se va de los pueblos ahora porque no tenga agua, luz o carreteras. La gente se va porque no se siente a gusto, se va porque el bar está cerrado, el lugar de ocio es horrible o no tiene una peluquería. Ese conjunto de pequeñas cosas son tanto o más importantes que las grandes cosas. Lo que quería decir es que al discurso del desarrollo rural, tan utilitarista, había que incorporar el toque humano.

PROYECTOS DE VANGUARDIA PARA LA REPOBLACIÓN

Una nueva edición del G100 ideó una batería de proyectos para implementar en la Red de Pueblos Acogedores

Formación en informática para jóvenes que no quieran dejar de vivir en su pueblo, captación de nómadas digitales para el entorno rural, creación de bolsas de 'estudios rurales' para universitarios o programas para atraer población migrante, específicamente saharaui, son algunos de los proyectos piloto para combatir la despoblación que ideó el G100, un grupo de cocreación compuesto por 50 mujeres y 50 hombres, promovido por El Hueco, organizador de la feria Presura. Los proyectos se presentaron el pasado 20 de abril, en un acto en el Jardín Botánico de Madrid.

El acto comenzó con una mesa inaugural en la que estuvo el secretario general del Reto Demográfico, Francesc Boya, quien subrayó el papel de El Hueco en el cambio del relato de la España rural, con proyectos como los G100, la feria Presura o el Autobús de la Repoblación.

Fundación SERES que trabaja en el compromiso social de las compañías es parte de esta alianza y participó en la presentación de las iniciativas en el Jardín Botánico, cuyo salón de actos se llenó de público.

El presidente de Fundación SERES, Fernando Ruiz, subrayó que "en estos casi 14 años hemos apoyado la transformación de las empresas hacia un modelo de empresa responsable y sostenible.

Nuestro empeño todo este tiempo ha residido en garantizar la visión estratégica de los proyectos y posicionar las actuaciones sociales como iniciativas fundamentales en las organizaciones, capaces de ofrecer valor para la empresa y para la sociedad. Es un momento extraordinario, en el que una gestión responsable no solo es importante, sino extremadamente necesaria". Ha añadido que "el reto demográfico es uno de los retos sociales más importantes que tenemos como país. Ofrecer una respuesta a la altura de este desafío pasa por evaluar el valor adicional de los criterios ESG en las inversiones y ser capaces medirlo".

Por su parte, Beatriz Corredor, presidenta de Redeia, empresa que impulsa la Red Nacional de Pueblos Acogedores y el G100, valoró muy positivamente los proyectos ideados en el marco de esta iniciativa porque "plantean soluciones a los problemas del medio rural después de aplicar una metodología de escucha y participación ciudadana que convierte a la población en agente activo del cambio, y porque para su realización requieren de la colaboración de múltiples actores. Escucha y alianzas son elementos indispensables para resolver retos tan relevantes y con los que Redeia está comprometida como son el desarrollo sostenible del medio rural, su transformación digital, la cohesión territorial o la lucha contra la despoblación".

Para finalizar, el director de El Hueco, Joaquín Alcalde, agradeció a las personas participantes en el G100 su compromiso con la ideación de los proyectos.

LOS RESULTADOS DEL PROCESO DE COCREACIÓN SE PRESENTARON EN EL BOTÁNICO DE MADRID

El G100 había celebrado previamente varias sesiones en línea, preparativas de cada una de las áreas, así como una semana de trabajo presencial que congregó en El Burgo de Osma (Soria) a una amplia representación de los cincuenta hombres y cincuenta mujeres que formaban este grupo de cien personal.

El Hueco y Redeia pusieron en marcha este G100-Cooperación, un proceso de cocreación en el que participaron 50 mujeres y 50 hombres con el objetivo de diseñar proyectos piloto para los que se buscará financiación y que se implementarán en alguna de las localidades que forman parte de la Red Nacional de Pueblos Acogedores para el Teletrabajo.

En el G100 participaron los alcaldes, alcaldesas y miembros de Pueblos Acogedores de Paredes de Nava (Palencia), Sarnago (Soria), Benarrabá y Genalguacil (Málaga), Santa Ana La Real (Huelva), Valoria La Buena (Valladolid), Orea y Sigüenza (Guadalajara), Allo (Navarra), Aledo (Murcia) y Caleruega (Burgos).

Además de Redeia, también forman parte del G100 empresas como HP, Bodegas Cepa XXI, Grupo Tragsa, La Caixa. Nokia Iberia, Hispasat o Ceres, junto a Red Rural Nacional y la Red Española de Desarrollo Rural. Así mismo, el G100 contó con la ayuda de 15 personas expertas en financiación provenientes del ámbito empresarial, financiero, político y universitario.

ESTE G100-COOPERACIÓN IMPLICÓ A RESPONSABLES MUNICIPALES, EMPRESAS Y MIEMBROS DE LA SOCIEDAD CIVIL RURAL

Finalmente, el G100 se completó con una amplia representación de la sociedad civil vinculada al medio rural, de perfiles muy diversos, "pero todos ellos y ellas con mucho conocimiento y experiencia que aportar a este proyecto de inteligencia colectiva", subraya Joaquín Alcalde, director de El Hueco.

Los proyectos presentados se dividían en cinco grupos: Patrimonio, Cultura Y Turismo; Teletrabajo y Nuevos Pobladores; Sostenibilidad, Energía y Cambio Climático; Economía Digital; y Saharauis.

ENJOY RURAL WORKING

En Patrimonio, Cultura y Turismo, el proyecto presentado se llama 'Enjoy Rural Working. Experiencias turísticas vivenciales e innovadoras para la atracción de nómadas digitales a los pueblos de la Red Nacional de Pueblos Acogedores (RNPA)'. El objetivo es la creación de experiencias de turismo activo que permitan hacer más atractivos los pueblos para los nómadas digitales y teletrabajadores que buscan algo más que un simple lugar desde el que realizar sus tareas, sino que quieren vivir en una comunidad que cuida sus costumbres y patrimonio. El proyecto se implementará en primer lugar en Aledo (Murcia). Su alcalde, Javier Andreo estuvo en la presentación, que corrió a cargo de Jaap Scholten y de Inés García.

PROGRÁMATE EN TU PUEBLO

En 'Teletrabajo', el proyecto responde al nombre de 'Prográmate en tu pueblo. Jóvenes rurales adquieren competencia para poder teletrabajar en sus pueblos'. Se trata, entre otras cosas, de la creación de becas de formación en habilidades informáticas para jóvenes que quieran quedarse a vivir en sus pueblos y teletrabajar desde ellos. Las formaciones responden a los perfiles laborales que necesiten las empresas que formen parte del proyecto. Esta propuesta fue presentada por Ángela Álvarez Bartolomé, directiva de HP, junto a Santiago Cantalapiedra, de Cocreanet, y Lidia Arribas, alcaldesa de Caleruega.

A PRENDER COMUNIDAD

En 'Sostenibilidad' se presenta el proyecto 'A prender comunidad. Beneficios de la Innovación Social aplicados a la 'ruralanía' en los pueblos de la Red Nacional de Pueblos Acogedores (RNPA)'. Su objetivo principal es diseñar y poner en marcha una Comunidad de Aprendizajes (CA) orientada a la Práctica para impulsar, en los municipios de la Red Nacional de Pueblos Acogedores, la creación de una Comunidades Energéticas Rurales (CERs). El proyecto piloto se desarrollaría en Sarnago (Soria), Santa Ana la Real (Huelva) y Allo (Navarra). La relatora del proyecto fue Begoña Gómez, directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social de la Universidad Complutense de Madrid; Paz Martín, arquitecta; Rosario Alcantarilla, experta en energía comunitaria; y Susana Castanera, alcaldesa de Allo.

INVESTIGANDO EN LA RURALIDAD

En Economía Digital, se presentó el proyecto 'Investigando el la ruralidad. Retos rurales para investigaciones universitarias basados en activos y actividades propias de los territorios. Se trata de crear una especie de 'bolsa' de temas de investigación para tesis, trabajos de n de grado u otras actividades académicas relacionados con las necesidades de investigación y desarrollo de las localidades de la Red de Pueblos Acogedores. Los asuntos objeto de investigación de ofrecerían a universidades para que se oferten a todo el alumnado.

El proyecto se implementará primero en Paredes de Nava (Palencia), Allo (Navarra) y Benarrabá (Málaga). El relator fue Emilio Utrilla, presidente de Nordesnet, junto a Antxon Benito, director de Sharing Brands; Blanca de Juan, coordinadora de la Cátedra de Transformación Social Competitiva de la UCM; y Luis Calderón, alcalde de Paredes de Nava.

TRES PROYECTOS EN TORNO AL PUEBLO SAHARAUI

En torno a los saharauis, el G100 diseñó tres proyectos. El primero se llama '**Hijos de las Nubes**'. Formación práctica e innovación para el empleo en Pastoreo de población joven saharaui en Benarrabá, Málaga'. Se trata del diseño y puesta en marcha de un proyecto específico de atracción de población joven saharaui a los pueblos de la RNPA en estancias de seis meses, con el objetivo de que puedan desarrollar el pastoreo como actividad profesional a la vez que aprenden prácticas innovadoras en el sector. Hijos de las Nubes es el nombre que reciben los saharauis en lengua árabe.

El segundo proyecto se llama '**Paredes Saharauis. Formación práctica e innovación para el empleo en rehabilitación y construcción sostenible en tierra para población joven saharaui en Paredes de Nava, Palencia**'. Se trata de diseñar y poner en marcha un proyecto específico de atracción de población joven saharaui a los pueblos de la RNPA en estancias de seis meses, con el objetivo, de que puedan desarrollar la rehabilitación y construcción sostenible en tierra como actividad profesional.

Finalmente, el proyecto '**Bootcamp 53**' quiere dotar a jóvenes saharauis de entre 18 a 35 años, residentes en los campamentos de refugiados de Argelia, de competencias en programación informática para que puedan insertarse en el mercado laboral internacional del sector informático. El piloto se desarrollaría en los campamentos saharauis, El nombre del proyecto rememora que el Sáhara Occidental era la provincia número 53 de España.

Los proyectos fueron presentados por Malad Mohamed Sidi y Asma Mohamed Lamin, representantes del pueblo saharaui; Pilar Díaz, arquitecta; y Silvestre Barroso, alcalde de Benarrabá.

CERRATO, FASE DOS

El ecosistema de esa comarca palentina, con sede en Baltanás, afronta una nueva edición este 2023 y 2024, tras un éxitoso comienzo el año pasado

El proyecto del ecosistema social del Cerrato palentino, con sede en Baltanás, encara su segunda fase, a la que se dio pistoletazo de salida el pasado 22 de septiembre con la celebración de un Open Space en el que se proyectó el documental 'Semillas del Cerrato', realizado por VisualCreative para la ocasión, sobre los antiguos y actuales oficios en la comarca, y que sirvió de inspiración antes de comenzar a idear y trabajar.

En la primera fase, la comunidad diseñó su propio espacio de coworking (en el museo del Cerrato, en Baltanás) y otorgó los premios de su primer concurso de emprendimiento, en jun certamen en el se presentaron siete propuestas.

El premio al Mejor Proyecto de Innovación Social para la Repoblación, dotado con 1.000 euros, fue para 'Experiencia Cerrato', de Diego García López, natural de la Montaña Palentina. Esta propuesta persigue "potenciar la visibilidad y las oportunidades de negocios de aquellas personas emprendedoras y empresas ubicadas en el medio rural, mediante el uso de la realidad virtual y la realidad aumentada. Se trata de recorridos virtuales altamente interactivos que permiten a los potenciales clientes interactuar con la empresa a la que se da visibilidad en un entorno 'online', conociendo de primera mano, como si estuviesen allí mismo, la propuesta de valor de la misma, sus servicios y sus productos. Se trata de una herramienta de trabajo que se puede emplear en la web, redes sociales, correo electrónico, whatsapp o en Google Street View".

Además, el premio al Mejor Emprendimiento Social Rural. Dotado también con 1.000 euros, se lo llevó el proyecto 'Fisiocer', de Francisco Javier Ramos Orce, natural de Villamuriel del Cerrato. 'Fisiocer' "nace de la intención de un fisioterapeuta del Cerrato Palentino para dar servicios de fisioterapia a los habitantes de la comarca (tratándose sobre todo de personas mayores). A pesar de que se pretende abrir un centro físico para tratar a los pacientes, también tendrá carácter itinerante, ya que se recorrerá los municipios del Cerrato para poder dar servicio a otros pacientes con dificultad de movilidad".

El Jurado estuvo formado por Miguel Portillo, del ADRI Cerrato Palentino; Lorena Yáñez, ganadora de El Canal Starter, CEO de Xelakids: y Ana Elizalde, de El Hueco. Antes del concurso también se presentaron los resultados del proceso de cocreación y prototipado del Ecosistema de Innovación Social del Cerrato Palentino, proyecto de cuyas actividades forma parte El Cerrato Starter.

El Ecosistema de Innovación Social del Cerrato Palentino está enfocado muy especialmente a la creación de un ecosistema impulsor de nuevas prácticas y proyectos que den respuesta a los retos ligados a la despoblación y necesidades particulares de la zona, desde la colaboración de agentes del territorio, la participación de la población, asociaciones, empresas que puedan contribuir a la dinamización y germen de nuevas soluciones y sinergias que favorezcan un desarrollo socioeconómico más cohesionado y solidario del conjunto del territorio.

Este proyecto cuenta con el apoyo de la Diputación de Palencia, el Ayuntamiento de Baltanás y la Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Cerrato Palentino (ADRI Cerrato Palentino), y está implementado por El Hueco.

Villatuerta (en Navarra) y Ventosa (en La Rioja) y sus comarcas crearán ecosistemas de emprendimiento

VÍA LÁCTEA
INNOVACIÓN SOCIAL EN EL CAMINO DE SANTIAGO

En La Vía Láctea es un proyecto de El Hueco que persigue la generación de ecosistemas de emprendimiento e innovación social en territorios con riesgo de despoblación en la ruta del Camino de Santiago, en el área geográfica de Navarra y de La Rioja, en concreto en torno a las localidades de Villatuerta y Ventosa. El proyecto comienza en el último trimestre de 2023.

Se trata de dos comunidades vecinas que han compartido trato y ese flujo de visitantes e innovaciones que facilita el Camino de Santiago. Mediante este proyecto, se pretenden crear nuevas iniciativas e impulsar las ya existentes, así como aprovechar el escaparate que brinda el Camino de Santiago para dar visibilidad al emprendimiento social de estos municipios y que todos aquellos peregrinos que los atraviesan puedan conocer más en detalle los proyectos y el carácter de su cultura, economía y gente.

Villatuerta y Ventosa son los dos municipios de referencia escogidos, de un territorio en el ue hay numerosos pueblos con menos de 5.000 habitantes. Ambas localidades actuarán como un 'hub', un concentrador de su comarca o zona de influencia. De esta forma, el municipio central y su comarca conforman lo que se han denominado 'ecosistemas'.

Los ecosistemas se diseñan para promover la actividad emprendedora, potenciando el tejido productivo de la comarca. Algunas experiencias puestas en marcha en Navarra (programa Comunal) o Palencia (comarca del Cerrato y Paredes de Nava) muestra que son una herramienta útil para aflorar la vocación emprendedora de sus habitantes, en torno a la innovación social.

La propia conexión entre ecosistemas genera una red que concentra recursos, información e intercambio de experiencias, potenciando de este modo los efectos positivos.

ERASMUS+ COROOTS

Portugal, Austria y España participan en este proyecto para crear estrategias de desarrollo sostenible en los territorios rurales

En el proyecto Erasmus+ CoRoots participan tres países europeos: Portugal, con Prout Research Institute Portugal (PRIP) y Universidad Beira Interior (UBI); Austria, con el Federal Institute of Agricultural Economics, Rural and Mountain; y España, con Cives Mundi, matriz de El Hueco, entidad organizadora de Presura.

El objetivo del proyecto fue reforzar la capacidad de los ciudadanos y las organizaciones locales para participar en la creación de estrategias de desarrollo sostenible, la resiliencia económica y medioambiental de los territorios rurales.

Para ello, CoRoots creó espacios de coaprendizaje multidisciplinar a través de dos líneas de trabajo. La primera línea consiste en tres actividades para el Intercambio de Buenas Prácticas en Innovación Social y Participación Ciudadana en entornos rurales de España, Portugal y Austria.

La segunda línea de trabajo consistió en crear espacios de debate y colaboración entre PRIP, UBI, CM y BAB, con el fin de generar alianzas que fortalezcan el trabajo en el ámbito del desarrollo rural. Como parte de este trabajo colaborativo, se elaborará una Guía Didáctica en la que se recogerán los aprendizajes ofrecidos por CoRoots en cuanto a buenas prácticas experiencias y nuevas fórmulas de trabajo generadas a partir del intercambio de know-how entre las organizaciones participantes.

Los aprendizajes del proyecto fueron integrados por PRIP y UBI en una experiencia de Desarrollo Local Participativo en Cova da Beira (Portugal).
En conjunto, CoRoots permite la formación de al menos 15 agentes de desarrollo en innovación social y participación ciudadana.

El proyecto realizó diversas visitas, entre ellas a Soria, sede de Cives Mundi, en junio de este año.

EN CONJUNTO, ESTE PROYECTO EUROPEO PERMITE LA FORMACIÓN DE 15 AGENTES DE DESARROLLO E INNOVACIÓN SOCIAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

RURAL PROOFING

El proyecto del programa europeo Interreg 'Rural Proofing. Cooperación para una mejor gobernanza con enfoque rural' celebró en Pamplona los días 26 y 27 de abril su reunión de inicio, con la presencia de representantes de los países que forman parte del mismo: Estonia, Bulgaria, Irlanda y España.

PRESURA
RURAL PROOFING

Por parte de España participan la ONGD Cives Mundi, una organización con sede en Soria, y la Dirección General de Administración Local y Despoblación del Gobierno de Navarra, que dirige el proyecto. Por parte de los otros tres países se encuentra la Asociación Centro de Sostenibilidad y Crecimiento Económico, de Bulgaria; el Ministerio de Asuntos Rurales de Estonia; la Unión de Municipios del Condado de Tartu, en Estonia; el Consejo del Condado de Galway, en Irlanda; y el Municipio de Bratsigovo, en Bulgaria.

Esta reunión de arranque (kick off meeting) se celebró en el Palacio de Navarra, sede del Gobierno foral, en dos sesiones este miércoles y jueves (desde las 11.30 y 9.30, respectivamente). Se trató de reuniones de trabajo en las que se plantearon cuestiones de funcionamiento interno del proyecto, cronograma, comunicación y próximos pasos a dar. En la tarde del miércoles, las delegaciones disfrutarán de una visita guiada a Pamplona, con degustación de los típicos pinchos incluída.

'Rural Proofing. Cooperación para una mejor gobernanza con enfoque rural' tiene una duración de cuatro años y se plantea como objetivo fomentar la cooperación y el intercambio interregional entre las seis organizaciones para mejorar las capacidades de sus gobiernos para el co-diseño y la evaluación del impacto que tienen en las zonas rurales las políticas aprobadas por los órganos legislativos.

Con ese propósito, se procederá a la creación de una caja de herramientas que contribuya a disminuir las desigualdades regionales y que garantice los derechos de los y las ciudadanas que viven en zonas rurales y costeras, contribuyendo así a corregir las disparidades económicas, sociales, de seguridad y territoriales.

Como se apunta en la narrativa del proyecto, "la legislación se suele hacer pensando en los centros urbanos, simplemente porque allí vive más gente y porque es donde también se centralizan los centros de poder. Esta legislación a veces es discriminatoria y no tiene en cuenta los territorios rurales. Además, la gobernanza es descoordinada: las normativas se superponen, generando políticas sectoriales, incoherentes e ineficientes desde el punto de vista de la gestión, que se siguen haciendo a distancia y sin conocimiento del territorio y sin una adaptación a las necesidades y recursos de las zonas rurales".

El proyecto propone el trabajo colaborativo y el intercambio de experiencias entre los distintos socios del mismo, para mejorar los procesos de gobernanza aprovechando nuevas formas de innovación social que permitan la creación de una caja de herramientas adaptada a cada región (Rural Proofing).

Dirigido por el Gobierno de Navarra, Estonia, Bulgaria e Irlanda participan también en el proyecto 'Rural Proofing. Cooperación para una mejor gobernanza con enfoque rural'

COMUNAL, OTRA ETAPA

Un acto en la feria Presura pone punto final este mes de octubre a otra etapa del programa Comunal, que lleva desarrollándose en varias zonas de Navarra desde 2020, impulsado por el Gobierno de Navarra, con el apoyo de Fundación La Caixa y de la Fundación Caja Navarra, e implementado por El Hueco. En 2020-2021 el programa se desarrolló en Falces, Zona Servicios Sociales de Allo y Comarca de Sangüesa; en 2021-2022 en el Valle del Aragón; y en 2022-2023 en la Zona Servicios Sociales de Allo, Basaburua, Mancomunidad de Andía, y Sierra de Codés.

En su última etapa Comunal llegó a 24 localidades de Navarra. En la Sierra de Codés, Los Arcos, Espronceda, Azuelo, Torralba del Río y Bargota. En la Mancomunidad de Andía, Salinas de Oro, Guesálaz, Legarda. Yerri, Lezaun, Abárzuza y Oteiza. En Basaburua, Basaburua. Y en Fitero, Fitero. El ecosistema de Allo llega al propio Allo, Arellano, Arróniz, Barbarin, Dicastillo, Igúzquiza, Lerín, Luquin, Villamayor de Monjardín y Sesma.

En el Demo Day de Presura se presentan los proyectos ganadores del último concurso de emprendimiento Comunal Starter.

En la zona de Allo el proyecto ganador fue 'Orgareka', presentado por Richard Zalduendo. Orgareka es un proyecto de conservación, difusión y puesta en valor de las tradiciones, saberes y oficios del medio rural. Para ello, contamos historias acerca de la vida de los pueblos, a través de las artes audiovisuales. La mención especial recayó en 'Allo Bike Xperience', de Yon Carlos Ochoa. Se trata de realizar una ruta en bici distinta utilizando la gamificación y dando a conocer la comarca y alrededores de Allo, se combina con otra experiencia gastronómica como recompensa.

En la Sierra de Codés, el premio recayó en Benjamín Ruiz Cabañas Izquierdo, con Bizi Codés, un proyecto integral de desarrollo de un mercado turístico estable y creciente para la zona. El objetivo final es el diseño y desarrollo de una APP para hacer 'match' entre clientes y proveedores, con capacidad de diseño automatizado de paquetes turísticos a medida del cliente que integre los servicios requeridos, calendarios, características, solicitudes y desde luego su comercialización. La mención especial fue para la Carpeta Facilitadora de Turismo Rural, presentado por las alcaldesas de Bargota, Torralba del Río y Espronceda, y el alcalde de Azuelo.

En el ecosistema de Andía, el proyecto ganador fue 'La Botika de las Flores', de Elisabeth Sainz Fernández. La Botika de las Flores es una farmacia rural para las personas tanto de Abárzuza como del entorno de Andía, que ofrece una visión global de toda la vida del medicamento y que pretende intentar ayudar a mejorar la vida de sus vecinos y vecinas. En las farmacias rurales se puede apoyar y dar un servicio de cercanía y, en muchos casos, ayudar en el seguimiento de los tratamientos farmacológicos, por ejemplo, detectando errores de medicación o con nuevos servicios como la dietética o las limpiezas faciales. La mención especial fue para Txetxu Moreno Nuin, por 'KKLehor', una cooperativa de baños secos portátiles.

Finalmente, en la zona de Basaburúa el proyecto ganador fue 'Red de Marquesinas Dignas', de Patxi Miranda Fernández. La propuesta quiere frenar el abandono de las marquesinas en las que se espera el autobús en las zonas rurales, recaudando de forma colaborativa fondos para reparar, pintar, colocar luz, papelera, horarios, etc, y así, mejorar la espera y el servicio de autobús. La mención especial fue para Alberta Clara González Pellegrini, con Gure Basaburua, que quiere hacer un vídeo coparticipativo sobre cómo, quienes viven en el Valle y qué es Basaburúa. Dirigido a habitantes actuales, turistas responsables, nuevos habitantes conscientes y personas que deseen tener experiencias en Basaburúa.

PUEBLOS ACOGEDORES (PARA TODO)

LA PLATAFORMA AMPLÍA SUS OBJETIVOS, MÁS ALLÁ DE SEGUIR RECIBIENDO A PERSONAS TELETRABAJADORAS

Con más de dos años de funcionamiento, la Red de Pueblos Acogedores está ampliando sus horizontes y objetivos, más allá del acogimiento a las personas que trabajan en remoto. De hecho, la plataforma ha pasado a denominarse solo así, Pueblos Acogedores, sin el sintagma Para el Teletrabajo. De manera que las 43 localidades de la red siguen siendo Pueblos Acogedores… pero para todo tipo de actividades y proyectos.
La Red ha celebrado dos asambleas presenciales, la primera en Benarrabá (Málaga) en mayo de 2022, y la segunda en Allo (Navarra), en febrero de 2023,

En Allo ya se repasaron algunos proyectos y se anunció la creación de grupos de inteligencia colectiva que prepararían proyectos piloto, que luego se puedan poner en marcha en las localidades de la red que así lo deseen.
Este grupo de inteligencia colectiva funciona y ya ha dado sus primeros frutos con una batería de proyectos que están en fase de obtener financiación (ver reportaje sobre el G100 en esta misma revista).
Como se recordará, el éxito mediático de la plataforma ha sido muy importante. Hasta periódicos como el 'Financial Times' han preguntado por el proyecto. Y en enero de 2023, 'The Washington Post', citaba a la plataforma de en un artículo sobre la visa para nómadas digitales. En una búsqueda en Google es fácil ver los centenares de artículos que se han escrito sobre la Red Nacional de Pueblos Acogedores para el Teletrabajo. La valoración económica de este impacto mediático es de unos 600.000 euros.
Estos son los pueblos que integran la red, hasta el momento de redactar esta información.
Benarrabá y Genalguacil, Tolox (Málaga), Santa Ana la Real (Huelva), Nalda y San Vicente de la Sonsierra (La Rioja), Caleruega, Belorado, Covarrubias y La Sequera de Haza. Gumiel de Hizán, Nofuentes (Burgos), Santa Colomba de Somoza, Fabero, Pobladura de Pelayo García, Alamanza (León), Paredes de Nava (Palencia), El Burgo de Osma, Sarnago y Langa de Duero (Soria), Madrigal de las Altas Torres (Ávila), Rabanales de Aliste (Zamora), Milagro, Allo, Orisoaín, Berbinzana, Los Arcos, Legarda, Barabarin (Navarra), Oliete, Villar del Saltz (Teruel), Kuartango (Álava), Orea, Sigüenza, Mandayona, Arbancón (Guadalajara), Huete (Cuenca), Elche de la Sierra y Letur (Albacete), Tejeda (Las Palmas), Aldea del Obispo (Salamanca), Valoria La Buena (Valladolid).

993 RETRATOS, 993 ALMAS

Un mosaico compuesto por casi mil rostros: la feria Presura presenta el trabajo de la Gira del Amanecer Rural, que retrató el alma de los pueblos

TEXTO ROBERTO ORTEGA
FOTOGRAFÍA NOMAD STUDIO
(CARLOS PERICAS & ELI GARMENDIA)

LA GIRA RECORRIÓ MÁS DE 2.000 KILÓMETROS Y VISITÓ 23 LOCALIDADES DEL 5 DE JULIO AL 9 DE AGOSTO

Una autocaravana recorrió este verano de 2023 pequeñas localidades de España para retratar el alma de los pueblos, es decir, sus gentes. La Gira del Amanecer Rural, que así se llama, se inició el 5 de junio en Allo (Navarra) y el 9 de agosto concluyó en La Sequera de Haza (Burgos). 23 pueblos visitados, 2.159 kilómetros recorridos, 993 retratos realizados… y muchas historias de la España poco poblada. El objetivo: hacer un gran mosaico de rostros que se exhibe en la feria Presura, que se celebra en Pamplona del 20 al 22 de octubre.

La Gira es una iniciativa de El Hueco, con el apoyo de Nomad Studio, que va de pueblo en pueblo para poner rostro a las gentes que viven en el medio rural y lo mantienen activo, pujante y atractivo, dando protagonismo, como siempre, a la España poco poblada, con especial atención a aquellas personas que realizan alguna actividad destacada, en cualquier campo.

Una autocaravana visita la localidad, estaciona en un lugar céntrico, y la fotógrafa y el fotógrafo de Nomad Studio (Eli Garmendia y Carlos Pericás) hacen retratos de las personas que así lo deseen, totalmente gratis. Cada persona recibe una copia de la imagen en papel y otra que se le envía por correo electrónico.

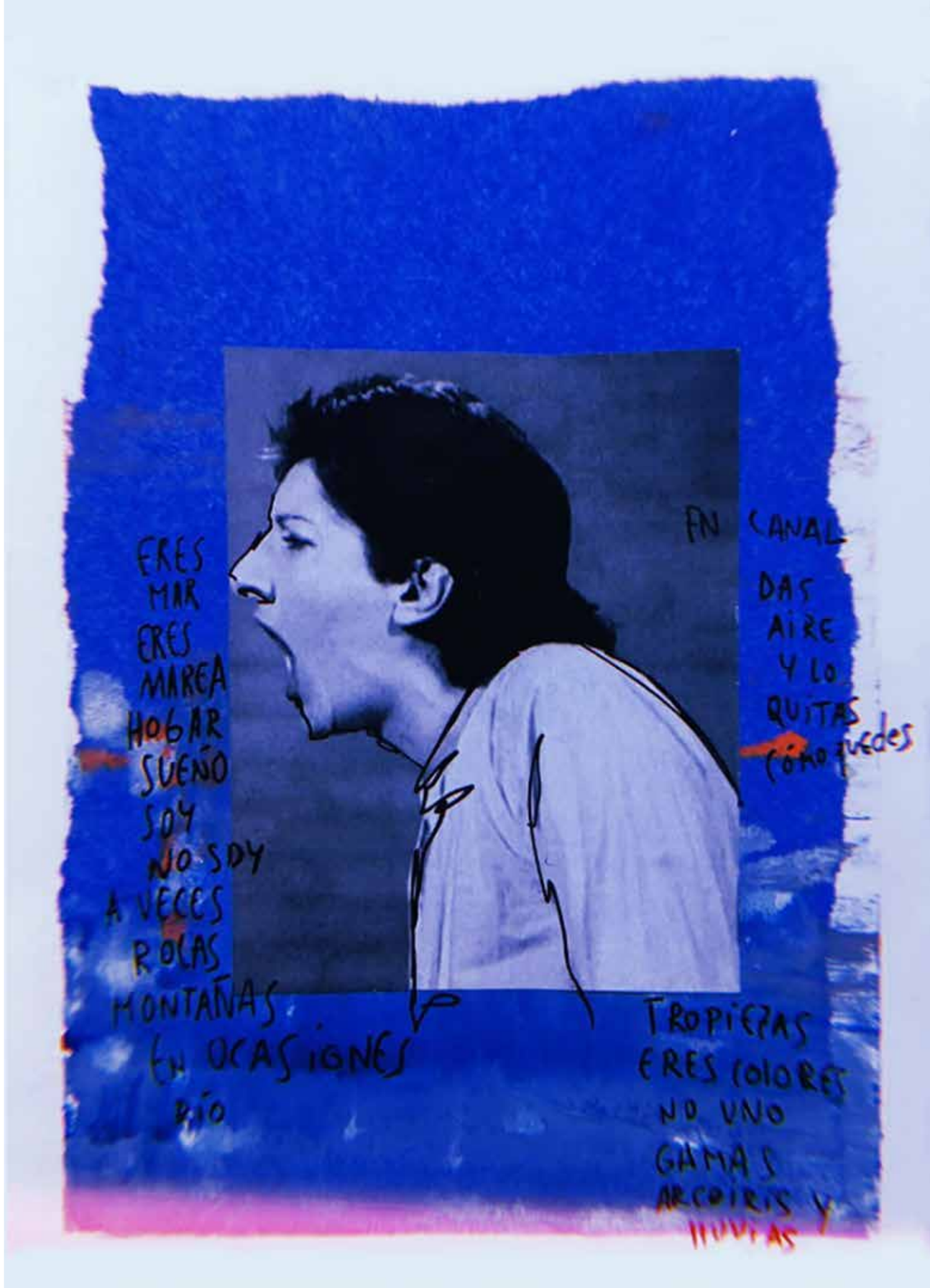
En Navarra ha estado en Allo, Milagro, Berbinzana, Torralba del Río, Barbarin, Abárzuza, Legarda, Villatuerta y Pamplona. En Burgos ha pasado por Fuenteodra, Terradillos de Sedano, Puente-Arenas, Nofuentes, Quintanalara, Caleruega, Huerta de Abajo y Santibáñez de Val. En Soria, la Gira del Amanecer Rural se ha detenido en Langa de Duero y Castilfrío. Y en Palencia, en Paredes de Nava y Baltanás.

"El viejo Autobús de la Repoblación, que en los últimos años ha recorrido miles de kilómetros por los pueblos de España, se toma un merecido descanso como icono del reto demográfico y es reemplazado por esta autocaravana que mantiene el mismo espíritu de esperanza y las mismas ganas de contribuir a labrar el futuro que merecen las zonas poco pobladas", comenta Roberto Ortega, director de Comunicación de El Hueco.

La Gira del Amanecer Rural fue la antesala de la séptima edición de Presura, la Feria para la Repoblación de la España Rural, que se celebra en Pamplona, del 20 al 22 de octubre, y en la que las fotografías tomadas en estos meses conforman un gran mural de retratos y de historias.

La gira y la feria cuentan con el apoyo del Gobierno de Navarra, Fundación La Caixa, Fundación Caja Navarra, Redeia, Hispasat, Grupo Tragsa, Cesce, Enisa, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, la Fundación Oxígeno y Tierras Sorianas del Cid.

El viejo Autobús de la Repoblación, que en los últimos años ha recorrido media España rural, se tomó un merecido descanso como icono del reto demográfico



LAS NUEVAS RURALIDADES

EL MEDIO RURAL Y SU CRECIENTE INTERÉS SOCIAL

BEGOÑA GÓMEZ

Directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva

Hace algún tiempo que venimos hablando de las nuevas ruralidades como un concepto que enmarca una transición del espacio rural hacia nuevos horizontes de futuro, que exigen, y a su vez imponen, nuevas miradas sobre el territorio. En nuestro país hemos fijado nuestra atención en la geografía tras comprobar que el vaciamiento de nuestra España interior era el síntoma inequívoco de una profunda desigualdad que afectaba, además de elementos territoriales obvios, la calidad de nuestra propia democracia y por tanto a la vida de los ciudadanos que viven en estos lugares que han sido calificados por algunos académicos estudiosos de este fenómeno como "lugares que no importan".

La realidad nos demuestra que el territorio vuelve a ser un espacio muy central en las sociedades de este ya avanzado siglo XXI. No en vano, es en el territorio donde definimos algunos de los grandes retos que nuestras sociedades afrontan ya en el presente y que serán los mayores desafíos de estas próximas décadas, desafíos que podemos encontrar dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestra sostenibilidad con impacto, incluso como especie, se encuentra en el denso laberinto de transformación de los modelos productivistas altamente agresivos con el planeta a un progreso en el que la sostenibilidad, la equidad en el acceso a los recursos, a bienes tan preciados como la salud, la educación, el agua, o algo tan fundamental como el aire limpio, sean principios fundamentales de cualquier proceso de desarrollo. Por ello la transformación tiene que ampliar la mirada para crear un cambio sistémico con un enfoque integral que toque aspectos fundamentales de la sociedad y genere un impacto perdurable.

En eso se fundamentan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU y que fueron el origen de la agenda 2030 como un hito planetario. Y, efectivamente, en todos estos objetivos, el territorio, su uso, su gestión y su cuidado tienen una trascendencia inapelable porque prácticamente, ninguna de las grandes palancas sobre las que se asienta este nuevo paradigma del desarrollo puede proyectarse hacia el futuro sin tener en cuenta ese escenario central de los espacios rurales que, durante las últimas décadas, hemos abandonado de forma progresiva. La respuesta a los diferentes desafíos pasa por las nuevas ruralidades que atienden a un nuevo modelo de negocio, de estilo de vida y que contribuye a cerrar múltiples brechas de desigualdad.

Algunas regiones apuestan por el turismo rural sostenible, otras por la agricultura ecológica, la agroindustria responsable o la economía circular. La clave radica en una planificación estratégica que integre los ODS y fomente la colaboración entre gobiernos, comunidades locales, empresas y organizaciones para lograr un desarrollo rural sostenible y equitativo.

Por eso resulta trascendente señalar hoy, en esta publicación que acompaña el evento de PRESURA, que España, como país, necesita, al igual que la propia Europa, redefinir su relación con su geografía y con su ruralidad para que estos espacios, durante décadas orillados o vistos únicamente en su condición de "graneros", sean espacios de centralidad en los que se afiancen las políticas públicas para mitigar el efecto del cambio climático; donde implementamos las políticas orientadas a garantizar distintas soberanías como la alimentaria o la energética y donde, el cuidado de nuestros bosques y de la biodiversidad nos haga resilientes frente a los incendios y las vulnerabilidades que pueden provocar graves crisis sanitarias como la vivida estos pasados años. Por estas razones y ante estas evidencias, estamos obligados a pensar en el territorio y en las personas que viven en él, no solo en términos de una dimensión demográfica sino también en términos de un extraordinario valor social para el conjunto de nuestra sociedad.

Por esa razón, se hace imprescindible abordar la cohesión socio-territorial con una visión clara de estas nuevas ruralidades emergentes y sus desafíos para el conjunto de nuestra sociedad.

El Pacto Rural Europeo sitúa algunos de los elementos claves de este nuevo enfoque. En España se está trabajando intensamente en una alianza público-privada que permita abordar estos desafíos, y atendiendo a la realidad de un territorio complejo que requiere de la colaboración de todos para abordar con éxito un objetivo de país.

Debemos de trabajar en el conjunto del territorio y también por municipios generando nuevas dinámicas de funcionalidad que garanticen la equidad de sus habitantes al tiempo que establece un diálogo de reciprocidad entre las ciudades y los pueblos. Una trama poblacional que articule el territorio garantizando la calidad de vida de sus pobladores y a su vez, la conservación y el uso de un espacio vital para el conjunto de nuestra sociedad.

REACTIVACIÓN RURAL

TEXTO ANTONIO CALVO ROY

FOTO PABLO MELTZER Y ALMA MEIRELLES, PARTICIPANTES DE HOLAPUEBLO INSTALADOS CON SUS TRES HIJOS EN BELORADO (BURGOS), DONDE HAN EMPRENDIDO UN VIVERO DE HIDROPONÍA

Verde que te quiero verde. Así es la economía que Redeia está impulsando en el medio rural: sostenible, justa e inclusiva. El grupo empresarial al que pertenece Red Eléctrica está apoyando la reactivación económica de nuestros pueblos por dos vías: apoyando el emprendimiento con impacto positivo y formando a colectivos con mayores dificultades de inserción laboral en profesiones vinculadas a la transición ecológica.

"Crecí entre ovejas, vacas y cerdos, soy capaz de comprender las necesidades de un ganadero y, a su vez, pensar cuál es la mejor solución tecnológica que podemos ofrecerle". Quien habla es Miguel Ángel Morales, ingeniero de Ventum Innovación, una plataforma de gestión digital de explotaciones ganaderas que aplica el Internet de las Cosas al control ambiental, animal y de instalaciones.

El suyo es uno de los más de 100 proyectos que han recibido mentorización y apoyo de Ruralizable. Esta iniciativa de impulso al emprendimiento rural acelera ideas de negocio sostenibles que, entre otras soluciones, mejoran la vida de la población, favorecen la transformación digital del sector agrario y ganadero, mejoran la gestión de residuos u ofrecen servicios para los nómadas digitales que se instalan en un pueblo.

Redeia, grupo al que pertenecen empresas de servicios esenciales como Red Eléctrica, está detrás de Ruralizable y de otras iniciativas que buscan reactivar la economía de la España rural de forma sostenible, justa e inclusiva. Es el caso de Holapueblo. Con este proyecto contribuye a reducir la despoblación ayudando a personas a instalarse en un pueblo a la vez que impulsa el emprendimiento ya que es requisito indispensable que emprendan un negocio. Ya son 30 los emprendimientos creados.

"En Redeia creemos en el potencial de muchas mujeres y hombres que están trabajando para sacar adelante ideas de negocio para mejorar la gestión del campo, favorecer un turismo respetuoso con el medioambiente o cuidar de nuestros mayores. Les apoyamos con Ruralizable o con Holapueblo porque defendemos el poder del emprendimiento para reactivar la España rural", explica su director de Sostenibilidad, Antonio Calvo Roy.

"La red de transporte de energía eléctrica del país, que gestionamos desde Red Eléctrica, está presente en el entorno de más de 3.000 municipios. Nuestra vocación es la de ser un buen vecino. Esto significa ayudar, contribuir y desarrollar", añade Juan Ávila, responsable de Innovación Social.

Este compromiso con el rural ha llevado asimismo a Redeia a buscar en la transición ecológica una respuesta al desempleo. En Gran Canaria está apoyando la formación de hasta 600 personas desempleadas en especialidades que puedan demandar proyectos energéticos o relacionados con el desarrollo sostenible, como la construcción de la central hidroeléctrica Salto de Chira, que acomete Red Eléctrica, o en otras que requieran una cualificación similar.

Otra acción similar que está llevando a cabo es TalentoSolar, en Segovia, un programa formativo que brinda a personas desempleadas de la provincia la oportunidad de acceder al empleo en un sector en auge: el de las energías renovables, en concreto, en la instalación de placas solares fotovoltaicas.

O FP Energía Positiva, en Granada, donde está becando a estudiantes de FP de entornos vulnerables que continúen sus estudios en alguna rama relacionada con la transición ecológica: una manera de frenar el abono educativo temprano y apoyar el empleo juvenil.

"EN REDEIA DEFENDEMOS EL PODER DEL EMPRENDIMIENTO PARA REACTIVAR LA ESPAÑA RURAL", EXPLICA SU DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD, ANTONIO CALVO ROY

cesce
Seguros de tu éxito

Juntos,
el éxito está
asegurado

No solo vendemos **seguros de crédito y de caución,** promovemos el éxito de todas las empresas españolas a través de **productos y servicios innovadores** que les ayudan a protegerse del riesgo de impago, a internacionalizarse y obtener liquidez.

900 104 470 | cesce.es

UNA ALIANZA TERRITORIAL

TEXTO Y FOTOGRAFÍAS FUNDACIÓN CAJA NAVARRA

Fundación Caja Navarra y Fundación “la Caixa” trabajan en colaboración desde hace más de una década con vocación de generar impacto en toda Navarra

La realidad social de Navarra, también el ámbito rural, ha encontrado una referencia en la alianza entre Fundación Caja Navarra y Fundación “la Caixa”. Durante 2023 han alcanzado los 10 años de trabajo conjunto con una aportación de casi 66 millones de euros durante este periodo con el objetivo de cambiar y mejorar toda la comunidad.

Desde el inicio de esta unión, tres elementos han formado parte de ella: ser un elemento generador de cambios reales en la sociedad a través del apoyo o la creación de los mejores proyectos posibles; tomar la innovación como un criterio imprescindible para el avance de la sociedad; y que el impacto que se genere pueda llegar a todas las personas de la Comunidad Foral, sin que su ubicación geográfica sea un obstáculo para ello.

LA ALIANZA ENTRE FUNDACIÓN CAJA NAVARRA Y FUNDACIÓN "LA CAIXA" TOMA LA TERRITORIALIDAD COMO UNA CUESTIÓN RELEVANTE PARA CONSEGUIR IMPACTO EN TODA LA COMUNIDAD.

El criterio de la territorialidad siempre ha sido tenido en cuenta durante estos diez años de trabajo conjunto. Desde el inicio, se comprobó cómo localidades con poca población eran capaces de presentar proyectos de calidad y ambiciosos, pero también que no todas las localidades tenían las estructuras necesarias para la elaboración y presentación de iniciativas, lo que supuso un nuevo reto para las dos fundaciones.

Tras un inicio de asentamiento de la alianza, Fundación "la Caixa" y Fundación Caja Navarra encontraron en 2017 una herramienta para dar respuesta a las necesidades y demandas de diferentes ámbitos de nuestra sociedad. Así, se puso en marcha en Programa Innova, que, inicialmente se estructuraba por ámbitos de actuación (social y cultural), pero que, posteriormente, también tuvo en cuenta el elemento territorial para que fuera una iniciativa para toda Navarra.

Ese paso adelante que supuso el apoyo directo a proyectos de localidades de menos de 8.000 habitantes buscaba un objetivo muy claro: responder a iniciativas surgidas desde el propio ámbito rural y que dieran respuesta a sus necesidades reales. No se trataba únicamente de llegar a más lugares, sino que las personas que habitan esas zonas tomen el protagonismo de decidir, crear y desarrollar los proyectos que realmente impactan en su día a día.

Ese empoderamiento de lo rural es un elemento básico para que el cambio en esas localidades sea real. El convencimiento de saberse capaces de generar proyectos de calidad supone un plus de confianza que también permite crecer personal y profesionalmente a quienes viven en estas zonas.

Este fortalecimiento del ámbito rural tiene, de fondo, la intención de que convertir esas localidades de menos de 8.000 habitantes en lugares más atractivos para quienes se plantean vivir lejos de las ciudades puedan encontrar buenas opciones de vida y evitar la despoblación que acucia a los pueblos de muchas zonas.

Fundación "la Caixa" y Fundación Caja Navarra, a través del Programa Innova, tratan de abordar situaciones que van más allá de la falta de infraestructuras tecnológicas, de comunicación o servicios, propias de la Administración, y se centra en otras cuestiones. La necesidad de generar estructuras inclusivas que faciliten la convivencia en lugares con comunidades de diferentes culturas y religiones, propiciar espacios para la creación y difusión cultural, crear proyectos educativos adecuados a la realidad de la infancia y la juventud de cada localidad o fomentar la perspectiva de género en lugares donde no está desarrollada son cuestiones que ya se están trabajando a través de entidades locales de todo tipo, impulsando alianzas entre esos agentes, y busca una mejora cualitativa para las zonas rurales.

APOSTANDO POR EL TALENTO RURAL

JOSÉ BAYÓN LÓPEZ CONSEJERO DELEGADO DE ENISA

Lejos de los grandes núcleos crecen las oportunidades y de una vida mejor

"EN 2020 CON LA PANDEMIA SE PRODUJERON 47 OPERACIONES PÚBLICAS DE COMPRA DE STARTUPS ESPAÑOLAS, UN 161% MÁS QUE EN 2019".

Hay una España lejos de las grandes ciudades, de su ritmo, pero también del ruido y de las prisas. Es la España que no necesita madrugar para hacer trayectos de una hora para ir y otra para volver hasta llegar al trabajo porque todo queda a la vuelta de la esquina. Es la España donde la gente en lugar de caminar con la cabeza agachada mirando al móvil sin dar los buenos días, se reconoce y saluda con un "¿qué tal tu día?".

En esa España rural hay mucho talento y cada vez más oportunidades. Y es que, tras la pandemia, además de los miles de personas que decidieron dejar atrás una vida en las grandes urbes, existen muchas opciones gracias al teletrabajo. La pandemia lo demostró.
De hecho, en 2020 según la Fundación Innovación Bankinter se produjeron 47 operaciones públicas de compra de startups españolas, un 161% más que en 2019 y se crearon más de cuatro mil startups que no necesitaron de presencialidad, pero sí de dos materias primas indispensables: el talento y las ganas de emprender.

Sin caer en la romantización (porque no cualquier persona está hecha ni tiene porqué querer vivir en el medio rural), lo cierto es que el abanico de quienes están dando el paso de cambiar de vida aprovechando el teletrabajo y las crecientes iniciativas para visibilizar esta España no paran de crecer.
Podemos poner como ejemplos de negocios financiados desde esta casa empresas como Uarx (ingeniería aeroespacial) en Pontevedra; Gree to Green (fabricación y distribución de productos de cosmética higiene, limpieza, industria, ecológicos y a granel) en Huesca; Bioquochem (desarrollo y comercialización de kits y dispositivos portátiles para medir la capacidad antioxidante de distintas partículas) en Asturias o Komvida (fabricación de bebidas, particularmente Kombucha) en Badajoz.

Una "ruralización" que, gracias a medidas como la Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes, más conocida como Ley de Startups, no solo atrae a la ciudadanía española. Como organismo público al que el Gobierno le ha encargado la certificación de las nuevas empresas innovadoras de nuestro país, así como el estudio de los expedientes necesarios para obtener el visado para emprender en España, estamos comprobando desde hace meses esta nueva demanda. Y es que las startups y quienes trabajan en ellas, además de recibir incentivos fiscales se encuentran con un país lleno de territorios con toda la garantía y seguridad jurídica donde desarrollarse en todos los sentidos.

Unas ventajas que se han ido construyendo en base a la visión y al compromiso real del Gobierno para cerrar la brecha digital y que se asientan, por ejemplo, en los 90 millones de euros destinados a políticas de Reto Demográfico, dentro del Plan de Recuperación para los programas de Capacitación digital y del Fondo de cohesión territorial (dotados con 69 millones y 20,2 millones) o en los más de 4.000 millones de euros para el Plan de Conectividad Digital hasta 2025.

Una conectividad que, según datos del INE, ha influido en que el teletrabajo se haya multiplicado por cuatro como modalidad de empleo.

A esto se suman acciones para que redescubramos la belleza y las posibilidades de la vida rural, como las de la Red Nacional de Pueblos Acogedores, la Asociación de los Pueblos más Bonitos de España o el G100, grupo de trabajo con 50 mujeres y 50 hombres promovido por El Hueco, que impulsa la innovación social como herramienta para corregir los desequilibrios demográficos en la España rural y que edita esta misma revista.

Así, con las ganas de todas las partes es como estamos consiguiendo que cualquier lugar de España sea bueno para que la agenda del emprendimiento innovador, de la recuperación verde y del desarrollo digital e inclusivo se esté haciendo realidad. Porque "haciendo" es como se llega al futuro rural que queremos.

"La ruralización no solo atrae a la ciudadanía española. Gracias al desarrollo de infraestructuras y medidas como la Ley de Startups, crece el número de nómadas digitales y gente emprendedora extranjera que apuesta por España".

BENARRABÁ, UN LUGAR PRIVILEGIADO PARA VIVIR

Benarrabá, por su enclave, recursos y servicios es un destino ideal para las familias que desean vivir en un entorno natural. Pueblo de la Serranía de Ronda con buena accesibilidad a la Costa del Sol, dotado de infraestructura para el teletrabajo con conexión de fibra óptica, de los servicios básicos y una gran oferta sociocultural a lo largo del año.

B

Benarrabá es un pueblo activo, cuenta con los servicios básicos para el día a día. Pequeños comercios, consultorio médico, farmacia, colegio, oficina de correos, transporte público, gimnasio y servicios de restauración y hostelería.

El Centro de Innovación Social y Digital es la infraestructura que permite la conexión de la población con cualquier entidad y organismo público, haciendo posible las gestiones y trámites que necesitan hacer los vecinos, facilitándoles formación y ayuda para el uso del certificado digital en la tramitación electrónica. En él está ubicado el Centro Vuela Guadalinfo, un servicio que acerca la tecnología al ciudadano mediante la atención de un profesional para que el vecino haga lo que necesite.

Este Centro, es además un cauce de dinamización socioeconómica. Cuenta con amplios espacios para presentaciones y salas coworking, haciendo posible el teletrabajo.

Es un pueblo con un considerable tejido empresarial, así cuenta con una fábrica de corcho, uno de los recursos naturales de gran valor en la zona, fábricas de jamones y embutidos, empresas de construcción y mantenimiento.

Por sus recursos, Benarrabá es sede de eventos y actos promovidos por entidades públicas y privadas. Dispone de alojamientos como el Hostel, con una gran capacidad, el Hotel Banu Rabbah, casas de turismo rural y parking de autocaravanas.

Ofrece una vida social activa a través de talleres para ocupar el tiempo libre, escuela de adultos y la organización de actividades y eventos socioculturales a lo largo de todo el año. Además de actividades en la naturaleza a través de diversos senderos.

Su Ayuntamiento promueve proyectos encaminados a una vida sostenible. Entre ellos, cabe destacar la próxima instalación de placas fotovoltaicas para abastecer al municipio de suministro eléctrico, mediante la creación de una Comunidad energética.

RED DE REDES

LA NUEVA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN (PAC) 2023-2027 ESTÁ DISEÑADA PARA QUE LOS ESTADOS MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA (UE) -A TRAVÉS DE SUS PLANES ESTRATÉGICOS (PE)- PASEN DE UNA POLÍTICA BASADA EN LA DESCRIPCIÓN DE LOS REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS BENEFICIARIOS FINALES DE LAS AYUDAS, A SER UNA POLÍTICA ORIENTADA A LA CONSECUCIÓN DE RESULTADOS CONCRETOS.

De Red Rural Nacional a Red PAC

El nuevo Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PE PAC) 2023-2027, que entró en vigor el 1 de enero de 2023, aglutina por primera vez y bajo un mismo paraguas tanto las políticas agrarias del primer pilar, como las políticas de desarrollo rural del segundo pilar. Debido a esto, la Red Rural Nacional (RRN) se transforma en Red PAC para amparar las medidas de los dos ámbitos.

Al servicio del PEPAC

La nueva Red PAC se encargará de velar por el cumplimiento de los objetivos de la nueva PAC 23-27. Para ello, se mantendrán todas las actividades de comunicación y difusión realizadas hasta ahora por la RRN, otorgándole un mayor protagonismo en ellas a los objetivos económicos y medioambientales que marca el nuevo PEPAC.

Así, la Red PAC se estructura en torno a 7 nuevas temáticas:
1. Resiliencia y competitividad
2. Calidad y cadena alimentaria
3. Dinamización rural (incluye enfoque LEADER) 4. Mujeres
5. Cambio climático y gestión de recursos naturales 6. Biodiversidad y paisaje
7. Innovación

Comité de seguimiento

Para velar por el cumplimiento del nuevo PEPAC, el Plan Estratégico de la PAC tendrá una monitorización anual y participativa a través del comité de seguimiento (artículo 124 del Reglamento, página 100) y de la Red PAC (artículo 126 del Reglamento, página 101).

Durante el periodo de implementación del Plan se analizará tanto la ejecución de las medidas (sistema de seguimiento) como su impacto (evaluación). De esta manera, a través del seguimiento y la evaluación se analizará la contribución del Plan a la realización de los objetivos previstos.

Para ello, se ha creado el "Marco de Evaluación y Seguimiento del Desempeño (PMEF)", el cual permitirá informar, monitorear y evaluar la ejecución de los Planes Estratégicos de la PAC de cada Estado miembro de la UE.

Cada Estado miembro de la UE debe diseñar un Plan de evaluación, en el que se incluyen, entre otros aspectos, las actividades de evaluación que se considera necesario realizar de 2023 a 2031 (evaluaciones intermedias, evaluación final, actividades de apoyo a las evaluaciones, etc.). Este documento debe ser presentado y dictaminado por el Comité de Seguimiento del Plan Estratégico de la PAC de cada país.

En concreto, el Plan de evaluación de España, finalizado el 31 de julio de 2023 y dictaminado por el Comité de seguimiento, está disponible en este enlace, así como el enlace al dictamen del comité.

Agenda Red PAC 2023

La Red PAC tiene previstas distintas actividades en los próximos meses:

- 2º encuentro Redes Nacionales de la PAC (Polonia): Del 19 al 21 de septiembre.
- Foro Pacto Rural (Sigüenza): Del 27 al 29 de septiembre Feria Fruit Attraction (Madrid): Del 3 al 5 de octubre.
- Encuentro de los participantes de las 7 ediciones del curso de "Emprendimiento en el medio rural" (virtual): 5 de octubre.
- VII Feria Presura (Pamplona): Del 20 al 22 de octubre.
- Jornadas de presentación del Plan de evaluación del Plan Estratégico de la PAC (Madrid): 24 y 25 de octubre.
- VIII Curso de Emprendimiento en el medio rural (virtual): Entre noviembre y diciembre.

Para estar completamente actualizado de la agenda de la Red PAC y poder inscribirse a sus actividades, se puede consultar tanto su web, como cualquiera de sus Redes Sociales (Twitter, Facebook, YouTube e Instagram).

PRESURA
BANCA INCLUSIVA

UNA BANCA INCLUSIVA, SOSTENIBLE Y CERCANA

La banca juega un papel esencial en la dinamización de la economía y en el progreso de las personas al favorecer el crecimiento y el empleo. Es nuestra responsabilidad apoyar a todas las personas y empresas tratando que nadie se quede atrás. Por ello, para Banco Santander la inclusión financiera es clave, impulsándola a través del acceso a servicios bancarios, la financiación y la educación financiera. Sólo el año pasado, ayudamos a cerca de 120.000 personas en España a acceder y usar servicios financieros básicos en comunidades con baja densidad de población y facilitamos educación financiera a más de 82.500 personas.

TEXTO MARTA AISA BLANCO
DIRECTORA DE BANCA RESPONSABLE Y SOSTENIBILIDAD DE SANTANDER ESPAÑA

En el año 2000, España alcanzó por primera vez una población de 40 millones de personas. Tan sólo dos décadas después, superamos los 48 millones, con un crecimiento de más del 20%. Pero la población ha crecido de manera desigual. En las zonas rurales, la tendencia es justamente la contraria y la despoblación afecta ya a 3 de cada 4 municipios españoles.

La concentración en las grandes urbes conduce a un círculo vicioso en las zonas rurales: a menor población, menores oportunidades económicas, menor acceso a servicios básicos y, por tanto, mayor despoblación. Una sociedad sostenible e inclusiva debe garantizar la cohesión territorial y cerrar la brecha de la desigualdad también entre lo urbano y lo rural.

Las oportunidades que nos brinda la transformación digital y la transformación sostenible pueden ser aliadas para volver a reactivar las zonas rurales y convertir ese círculo vicioso en uno virtuoso, cambiando la tendencia y sustituyendo la palabra despoblación por repoblación.

En Santander, queremos contribuir al progreso de las personas y de las empresas, estén donde estén, y apostamos por un crecimiento inclusivo y sostenible y por una sociedad cada vez más digital y conectada. Estamos convencidos de que el acceso a los servicios financieros favorece el bienestar social, reduce las diferencias y permite a sus ciudadanos prosperar y gestionar mejor sus necesidades, ampliar sus oportunidades y mejorar sus condiciones de vida.
La inclusión financiera es un factor clave para reducir las desigualdades, crear nuevas oportunidades en la sociedad y promover el progreso. Significa, tanto para particulares como empresas y autónomos, tener acceso a productos financieros útiles y asequibles adaptados a sus necesidades -transacciones, pagos, ahorros, crédito y seguros- prestados de manera responsable, transparente y sostenible. Desde Santander adaptamos nuestros programas e iniciativas de inclusión financiera a los retos demográficos a los que nos enfrentamos, como la despoblación y el envejecimiento; retos que son especialmente acuciantes en el mundo rural.

PRESURA
BANCA INCLUSIVA

Es cierto que estamos inmersos en un mundo cambiante, que avanza a gran velocidad y en plena transformación digital; pero esto, lejos de ser una desventaja, es una oportunidad que nos puede ayudar a crecer, a mejorar y a desarrollarnos profesionalmente desde cualquier lugar del mundo.

La digitalización y la reducción de espacios físicos no nos impide estar al lado de nuestros clientes, asesorarles y acompañarlos, poniendo especial atención en aquellos clientes que no cuentan con suficientes conocimientos digitales.

En Santander somos líderes en agentes bancarios entre las entidades de referencia del país, con una red de más de 1.000 agentes en municipios de toda España, mayoritariamente en regiones con baja densidad de población (menos de 10.000 habitantes).
Del mismo modo, supimos abrir camino, pensando en nuestros clientes de zonas rurales, con un acuerdo pionero con Correos – Correos Cash- para ofrecer servicios financieros básicos en los más de 4.600 puntos de atención de la compañía postal, que ha hecho posible el acceso al efectivo en más de 1.500 municipios donde no teníamos presencia física.

Nuestra apuesta por la inclusión financiera supone hacer frente también a la brecha digital al que se enfrentan algunos de nuestros clientes en entornos rurales, en ocasiones por la diferencia generacional o la falta de recursos para aprender a utilizar herramientas digitales. Por ello, en 2022 Santander, con la colaboración del Santander Financial Institute (SANFI), lanzó un nuevo programa de educación financiera dirigido a las personas mayores de 65 años: 'Finanzas para Mortales - edición Senior'. Conceptos clave sobre ciberseguridad, banca digital o el uso de cajeros automáticos y Correos Cash son las tres grandes temáticas que se abordan en estos talleres que se imparten por toda España. Desde su lanzamiento, más de 3.100 personas han participado en las 251 sesiones organizadas. Estas acciones se suman a las medidas aplicadas para favorecer la atención a los clientes senior como la ampliación de horarios de caja, protocolos de atención preferente o creación de la figura del embajador senior en todas las sucursales.

Pero nuestra apuesta por el mundo rural va más allá de preservar el acceso a servicios financieros básicos y proporcionar educación financiera. La banca tiene un papel esencial como dinamizador de la economía y tiene la responsabilidad de apoyar a sus clientes y a la economía local, impulsando el crecimiento económico y el empleo también en las zonas rurales. Las PYMES y los emprendedores rurales constituyen el motor de cambio real para frenar la despoblación, garantizando un empleo de calidad que atraiga también nuevos servicios ligados al desarrollo de su propia actividad y, consecuentemente, más población.

EN SANTANDER, QUEREMOS CONTRIBUIR AL PROGRESO DE LAS PERSONAS Y DE LAS EMPRESAS, ESTÉN DONDE ESTÉN.

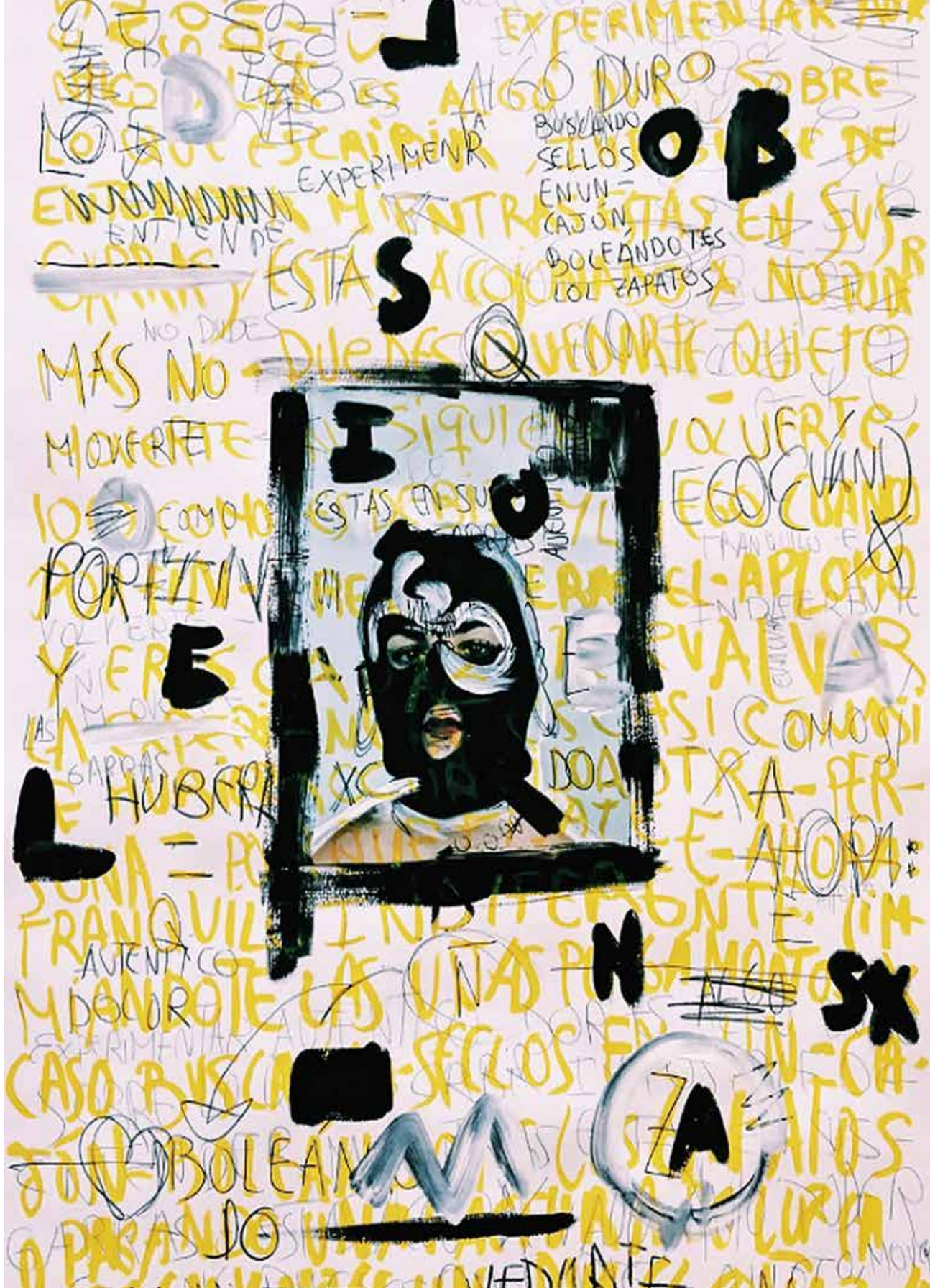
La sostenibilidad, como la digitalización, traerá oportunidades de desarrollo económico y emprendimiento. El mundo rural tendrá un papel fundamental en la transición sostenible.

La sostenibilidad, como la digitalización, también traerá oportunidades de desarrollo económico y emprendimiento: la preferencia por productos sostenibles y de proximidad, la agricultura ecológica y regenerativa, el turismo rural sostenible, la reforestación necesaria para alcanzar la neutralidad de carbono o incluso el teletrabajo. Por todo ello, el mundo rural tendrá un papel fundamental en la transición sostenible.

Cada año sufrimos en mayor medida las consecuencias del cambio climático que nos recuerdan la urgencia de esa transición. El medio rural sufre un impacto directo que pone en riesgo los ecosistemas, con el consiguiente deterioro económico derivado de sequías persistentes, desertificación, incendios o eventos climáticos extremos. Es necesario actuar para paliar estos efectos y cambiar nuestros modelos productivos y de consumo, en especial en el sector agroalimentario, que tiene un peso predominante en la actividad productiva del medio rural. En Santander, apostamos por este sector: en 2022, financiamos al sector agroalimentario con más de 4.200 millones de euros, un 11% más que el año anterior, y contamos con más de 425.000 clientes.

Este apoyo al sector queda patente en nuestras 125 oficinas especializadas para atender a agricultores y ganaderos. Además de ofrecerles apoyo financiero, los acompañamos en la digitalización y la sostenibilidad de sus negocios, poniendo a su disposición asesoramiento y herramientas digitales.

En conclusión, la banca desempeña un papel fundamental en la dinamización de las economías locales y es nuestra responsabilidad apoyar a todas las comunidades, urbanas o rurales. En Santander, queremos apoyar a nuestros clientes a cumplir sus sueños, a vivir, a emprender y a prosperar, allá donde estén. Solo así garantizaremos un crecimiento sostenible e inclusivo contribuyendo a reducir la desigualdad territorial. Porque lo que realmente queremos, es volver a hablar de repoblación y no de despoblación.



LA LENGUA: MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y RURAL

EL MECANISMO RURAL DE GARANTÍA ES UN PROYECTO PIONERO A NIVEL ESTATAL, PUESTO EN MARCHA POR EL GOBIERNO DE NAVARRA PARA QUE LA LEGISLACIÓN TENGA PRESENTE A LOS TERRITORIOS POCO POBLADOS

TEXTO CRISTINA GALLACH
COMISIONADA ESPECIAL PARA EL PERTE DE LA NUEVA ECONOMÍA DE LA LENGUA

PRESURA
NUEVA ECONOMÍA
DE LA LENGUA

La lengua, a menudo subestimada en su trascendencia, se erige como un elemento esencial en el desarrollo cultural y económico. A través del lenguaje, se perpetúan las costumbres, creencias y conocimientos de una comunidad a lo largo del tiempo. Las expresiones lingüísticas encierran el bagaje cultural de una sociedad, permitiendo que las generaciones futuras accedan y comprendan su legado.

Pero más allá de lo histórico, la lengua se convierte en un factor determinante en la evolución económica y cultural de una comunidad. Esto es especialmente relevante en el caso del español, que, según el Anuario del Instituto Cervantes del 2022, es un idioma en el que se expresan casi 600 millones de personas. Además, es la segunda lengua materna más hablada en el mundo, el tercer idioma más usado en internet –después del inglés y el chino – y la segunda lengua más empleada en Facebook, Wikipedia, YouTube, Twitter y LinkedIn.

Con todos estos datos, el español, como lengua que trasciende fronteras, abre una ventana de oportunidades económicas y comerciales para los países hispanohablantes. Asimismo, es un vehículo que facilita el acceso a mercados internacionales, promueve el turismo y fomenta la inversión extranjera, contribuyendo al dinamismo económico de estas áreas.

El ámbito rural desempeña un papel crucial en la preservación de la cultura. Es allí donde la lengua se convierte en una fuente inagotable de identidad y cohesión social. Es en estas tierras donde se preservan nuestras tradiciones, y a las cuales siempre volvemos para encontrarnos con el origen de nuestra cultura. Este esfuerzo de custodia, también tiene un componente económico, de atracción turística, de investigación y de oportunidades de empleo.

Un ejemplo de ello es el Valle de la Lengua en San Millán de la Cogolla (La Rioja), que emerge como un epicentro histórico en el que se hallaron los primeros escritos en español. Hoy, este Valle no solo conserva la esencia de nuestra lengua, sino que también se proyecta hacia el futuro con la instalación de un centro de datos lingüísticos a la vanguardia tecnológica. Esa unión entre pasado, presente y futuro del español se unifica en uno de los parajes más emblemáticos de la España rural.

El español, en particular, une a una vasta comunidad de hispanohablantes distribuida por todo el mundo. Este idioma es la clave para establecer conexiones profundas, compartiendo experiencias, valores y perspectivas. La comunicación en español crea una red de entendimiento que va más allá de las fronteras geográficas, fomentando un sentido de pertenencia y solidaridad entre aquellos que comparten esta forma de expresión.

Como una de las lenguas más habladas en el mundo, el dominio del español abre puertas en el panorama global. Facilita la comunicación con una amplia gama de mercados y consumidores, potenciando la expansión y colaboración entre empresas de distintas partes del mundo. El español, por tanto, se convierte en un catalizador para el crecimiento económico y la apertura a nuevas oportunidades en el ámbito empresarial, consolidándose como una lengua de relevancia estratégica en el entorno globalizado.

PRESURA
NUEVA ECONOMÍA
DE LA LENGUA

Sin embargo, es importante también reconocer y valorar las lenguas cooficiales presentes en distintas regiones de nuestro país. Estas lenguas no solo enriquecen la diversidad lingüística de España, sino que también poseen un valor económico innegable.
Ante el auge de herramientas disruptivas basadas en la lengua –como ChatGPT, entre otras– es una obligación desplegar políticas públicas que promuevan el desarrollo económico y digital de nuestras lenguas.

Un ejemplo de ello es el Plan de Recuperación, el programa de modernización que todos los países de la Unión Europea aprobaron en 2020 para afrontar la crisis derivada de la pandemia de coronavirus. Se trata de un abanico enorme de inversiones destinadas a diversos ámbitos como la transición verde y digital, la inclusión social y la lucha contra la pobreza, la promoción del empleo juvenil, la conectividad digital para llevar la banda ancha a todos los rincones del país, etc.

Pero en lo que a la lengua se refiere, el Plan de Recuperación ha dedicado una parte muy importante de recursos al Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de la Nueva Economía de la Lengua que lideramos desde el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en colaboración con otros ministerios e instituciones.

Se trata de un PERTE que nos permite avanzar para posicionar nuestras lenguas al máximo nivel tecnológico en beneficio de toda nuestra sociedad.

En este sentido, los diferentes proyectos tractores se desarrollan sobre la base de la cooperación público-privada y con una fuerte orientación a la mejora de la vertebración territorial, desplegando su impacto en todo el territorio español y con vocación de refuerzo de la comunidad internacional hispanohablante, partiendo del rol de España como puente entre Europa y América Latina.

En otras palabras, el PERTE de la Nueva Economía de la Lengua aprovecha el patrimonio material e inmaterial del idioma español y de las lenguas cooficiales del Estado a través de su actualización, digitalización y su conversión en recurso económico.

Una acción sin precedentes que coloca en el centro de atención el desarrollo económico de nuestras lenguas, dándole la máxima visibilidad ante la recuperación económica del país junto a otros grandes proyectos como el PERTE del vehículo eléctrico y conectado o el PERTE de microelectrónica y semiconductores (PERTE Chip).

En suma, la lengua, en su diversidad y alcance, emerge como un catalizador esencial en el desarrollo rural, con el español y las lenguas cooficiales españolas a la vanguardia de este proceso. Al aprovechar este potencial lingüístico, no solo se dinamiza la economía rural, sino que también se forja un camino hacia un futuro más próspero y equitativo gracias al despliegue de los fondos europeos, garantizando así un crecimiento sostenible y armónico en el seno de nuestra sociedad.

ILUSTRACIÓN Portada del libro: De función pública ¿Cómo va el mundo?

PRESURA
DE FUNCIÓN PÚBLICA

ILUSTRACIÓN Volviendo a casa

DE FUNCIÓN PÚBLICA

TEXTO JAIME IZQUIERDO VALLINA
ILUSTRACIONES XOSÉ BLANCO

De función pública es una recopilación de artículos que fui escribiendo en los últimos veinte años a partir de historias locales que hablan del trabajo inteligente de las comunidades campesinas en la conformación del campo y el paisaje rural o de la conservación de la naturaleza a través de la cultura del territorio.

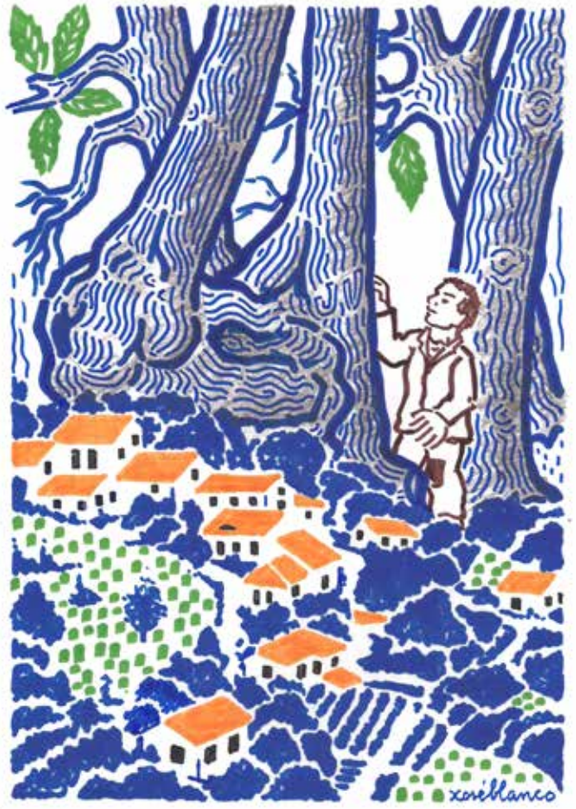


ILUSTRACIÓN Breve introducción a la ecología campesina

ILUSTRACIÓN Ya no hay médicos como los de antes

Entre otras razones, el mundo va mal porque ya no están a su cuidado —en términos de lo que podríamos llamar función pública territorial— los campesinos. Y a menos que encontremos un modo para que regresen, para que vuelvan a hacerse cargo de la atención del campo, de la naturaleza y de la alimentación de proximidad, las cosas irán a peor. La deshumanización y el desarraigo, entendidos como la separación de los seres humanos de la tierra —del humus y del lugar— y nuestra incapacidad para construir colectivamente un mundo más habitable, con ciudades más contenidas y campos mejor atendidos, se ha convertido en la principal enfermedad de nuestra especie.

En la "Historia Universal de Paniceiros" Xuan Bello cuenta que siendo niño una tarde en la escuela el maestro les pidió que dibujaran el mundo. Xuan intentó plasmar en el papel los contornos de los continentes dentro de un círculo planetario y lo consiguió a duras penas tirando del recuerdo vago de un mapamundi. Su compañero Zoilo, por el contrario, estuvo meditando un buen rato y mirando por la ventana hasta que se arrancó a dibujar. Cuando terminó, en el mundo de Zoilo estaban representadas "las catorce casas de Paniceiros, el lugar de Bustarniega enfrente, y el caballo de Jimmy, muy grande y azul, pastando en unos prados que llaman del Curqueidar".

Por eso, a la pregunta ¿cómo va el mundo? bien podríamos contestar ¿cuál de ellos? Porque el mundo no es solo uno. Están los millones de mundos personales, con sus preferencias, diferencias y experiencias personales —de los que habla Yi-Fu Tuan— o los mundos rurales, locales, a los que se dedican la mayor parte de los artículos de este trabajo, por citar solo un par de ellos. El mundo, o los mundos que se asoman a estas páginas, son de la misma especie que los que pintó Zoilo aquella tarde.

Son los mundos de un pasado y una inteligencia campesina y natural que exigen respeto y reconocimiento y que quieren, pueden y deben servir de inspiración, que no de réplica, para construir el futuro. Porque del pasado se aprende, pero no se vive en él. Son los mundos que aspiran a recuperar una renovada función pública de interés general. Aquella que durante milenios nos abasteció de alimentos singulares y que creó, gestionó y dio sentido común a los paisajes rurales más inteligentes del país, ahora a la deriva. Es el mundo que retrata la función pública desarrollada por la economía y la cultura campesina que se expresa en cada lugar conforme a sus circunstancias.

Hubo un tiempo, no muy lejano que para ver cómo iba el mundo exterior, o para hacerse una idea,

bastaba con asomarse un rato al periódico. Entonces el mundo interior, el local, era más importante que el de fuera, el global, al que apenas se tenía acceso. Pero ahora, eso ha cambiado. El mundo se ha hecho global, nos invade, lo ocupa todo y hace que el local, el rural de la aldea y del pueblo pequeño, viva en la anochecida.

Pero, a pesar de todo, ahora es más posible que nunca y más necesario también, hacer nuestro propio mundo desde lo local y armarlo bien para que sepa sacarle partido y navegar por lo global. Para eso, que siendo factible no es sencillo, necesitamos tanto capacidad de creación, como iniciativa y sobre todo un proyecto común, comunitario y compartido, para hacer que nuestra aldea, nuestro pueblo, sea un buen mundo. Un buen lugar para vivir.

En gran medida, el mundo global que pintó Xuan va mal porque van mal y se mueren los millones de pequeños mundos diminutos, celulares, locales, entrañables y humanos que pintó Zoilo. Las pequeñas geografías rurales y las comunidades que las vivieron durante siglos no son capaces ahora de remontar vuelo, de buscar su lugar en la historia sin renunciar a su cultura, a su identidad y a reinventar el bienestar. No son capaces de pensar por ellas mismas porque, por una parte, la cultura y la forma de proveernos de normas son estrictamente urbanas y nos cortan las alas y, por otra, no somos capaces de pensar más allá, de sacar partido a lo que tenemos alrededor, de organizarnos de otra manera, de crear comunidad, de volver a relacionarnos saludablemente con la tierra.

El mundo va mal porque, entre otras cosas, hemos perdido la función pública que desempeñó el campesinado sobre la tierra, y sobre la Tierra. Porque liquidamos su conocimiento y su saber ser y estar. Porque estamos perdiendo la capacidad de crear vida con nuestras manos, sea en forma de cabrito, sea en forma de manzana o cebolla, sea en forma de paisaje.

El mundo y la humanidad que lo habita van mal porque sus dos mejores inventos, las dos grandes civilizaciones creadas por el ingenio humano, la ciudad y el campo, van mal: una se ha descarriado, la otra se extingue y, además, no se entienden entre sí. La raíz del problema no está en el cambio climático —que es solo un síntoma, no una patología— sino en el cambio humano y la desafección de los seres humanos con la tierra, lo que nos ha convertido en extraterrestres en nuestra propia casa. Hasta que no nos "humanicemos" de nuevo y en el doble sentido del término, no tendremos arreglo.

Frente a este desastre en ciernes, recurrimos como antídoto a lo público que en términos políticos se vincula, principalmente, a la educación, la salud y las prestaciones sociales como una trilogía sobre la que se cimentó en Europa el actual estado del bienestar. Sin embargo, nunca nos hablaron de otro tipo de función pública, entendida de otra manera y con otra perspectiva, que tiene que ver con la producción orgánica y culta de bienes de interés general que las prácticas campesinas, convertidas en civilización organizada localmente en comunidad, aportaron a la humanidad durante milenios de prevalencia. Una función que en el pasado nos permitió evolucionar como especie ecológica y no solo tecnológica. Recuperar esa función pública de un campesinado redivivo debería ser una prioridad política para evitar la "defunción pública" del campo y alentar un nuevo progreso.

Howard Phillips Lovecraft apuntó en su Cuaderno de ideas la historia de un castillo fantástico, construido a la orilla de un río, cuya imagen majestuosa siguió reflejándose eternamente en las aguas después de ser destruido. De forma similar, la construcción histórica de los paisajes campesinos sigue, de momento, reflejada en el territorio, aún a pesar de que los campesinos se hayan ido. En cierto sentido, esta colección de relatos se urde como un conjuro para que regresen, para que regrese el sentido común y para restaurar nuestra relación cordial y humana con la tierra que, por añadidura, también lo sería con la Tierra.

El mundo va mal porque hemos perdido la cultura campesina que cuidaba la tierra.

EL VALOR DE NUESTROS TERRITORIOS

TEXTO PACO BOYA, SECRETARIO GENERAL PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

Estamos generando oportunidades para la transformación territorial, dinamizando nuestros pueblos y el medio rural

Una nueva edición de Presura nos permite reflexionar sobre el camino recorrido por el conjunto de actores públicos y privados en favor del reequilibrio territorial. Hoy contamos con un programa de acción de carácter transversal que actúa con fórmulas innovadoras y transformadoras para hacer frente al reto demográfico y a la despoblación.

Se trata de un desafío complejo, con una gobernanza en la que están incorporadas todas las administraciones públicas y todos los actores territoriales. Porque únicamente desde la cooperación podemos generar nuevas dinámicas para la dinamización del medio rural.

Del mismo modo, hemos innovado en las formas de intervención sobre el territorio, dotando a nuestros pueblos de nuevos instrumentos.

Por primera vez, desde el Gobierno del Estado se cuenta con inversiones específicas para los pequeños municipios, contribuyendo a cerrar las brechas territoriales de nuestro país. Hemos puesto a disposición de nuestros pueblos y del medio rural herramientas con las que construir proyectos que pongan en valor todo el potencial que atesoran.

Asimismo, estamos dando pasos hacia un mayor equilibrio territorial, impulsando la funcionalidad y la generación de oportunidades. Por toda nuestra geografía contamos con actuaciones que tratan de mejorar la calidad de vida de todas las personas, con independencia de su código postal.

Transformar nuestros territorios implica revertir inercias históricas, y particularmente construir una nueva visión sobre la relación entre los entornos rural y urbano. La articulación del vínculo urbano-rural es un factor clave de la cohesión territorial, como recoge el programa de la Presidencia Española del Consejo de la UE que estamos desarrollando.

Apostamos, por tanto, por ese diálogo basado en la colaboración y en la innovación territorial, para continuar transformando nuestros pueblos. Avanzamos en la buena dirección, con el compromiso colectivo de reforzar el valor de nuestros pueblos, y sus proyectos cargados de futuro.

MADRID NUNCA DARÁ LA ESPALDA AL MUNDO RURAL

LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA ES UN PROBLEMA PARA TODOS LOS CIUDADANOS QUE PONE EN PELIGRO LOS NIVELES DE CALIDAD DE VIDA QUE HEMOS ALCANZADO

TEXTO JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-ALMEIDA, ALCALDE DE MADRID

LA MEJORA SOSTENIBLE DE LAS COMUNICACIONES AYUDARÁ A FIJAR POBLACIÓN EN LAS ZONAS MÁS DESPOBLADAS, LO QUE CONDUCIRÁ A UN RETORNO DE SERVICIOS QUE MUCHAS LOCALIDADES PERDIERON

La situación del medio rural en España es alarmante. Son muchos y complejos los motivos que llevan cada día a muchos jóvenes, y no tan jóvenes, a abandonar sus casas en busca de oportunidades laborales y crecimiento profesional en las grandes ciudades; pero considero que en el centro de este reto está la crisis del sector primario. Cada vez menos gente quiere, o incluso puede, desarrollar su actividad profesional en este ámbito insustituible de nuestra economía. La escasa rentabilidad es un motivo más que suficiente para ahuyentar incluso a los más emprendedores.

Y no olvidemos que este sector representa el 84% de nuestro territorio, la base de una pirámide que no solo no puede seguir creciendo, sino que se vendrá abajo si como nación seguimos permitiendo que se pongan trabas a un estilo de vida cada vez más amenazado.

En ese sentido, Madrid sabe que no puede vivir de espaldas al medio rural. Es necesario que las ciudades afinemos nuestra sensibilidad a lo que está más allá de lo urbano. Para ello, debemos plantearnos el impacto que tendrá en las grandes ciudades la pérdida de nuestra soberanía alimentaria.

PRESURA
DIÁLOGO
RURAL Y URBANO

Otro motivo de la despoblación es la falta de oferta laboral para quienes no tienen vocación de trabajar en el campo. Tres de cada cuatro municipios españoles han perdido población en la última década. Hablamos de un éxodo hacia las ciudades más grandes como Madrid o Barcelona, que ven cómo la demanda de vivienda se dispara mientras que en otras localidades ofrecen ayudas para que alguien asuma servicios tan básicos como una panadería o una farmacia.

Madrid lo entiende así: **el diálogo urbano-rural no solo es posible, es una prioridad**.

El apoyo que ofrece Madrid no se queda solo en las palabras. Esta ciudad es consciente de su obligación como capital y cede sus espacios públicos para que los afectados por esta crisis alcen su voz, como ocurrió el pasado 20 de marzo en la manifestación del sector agropecuario.

España tiene una deuda con ellos. Y yo, como alcalde de Madrid, siento la obligación de que las instituciones municipales de la capital sirvan de nexo con las realidades de los municipios de nuestro país afectados por la despoblación. Ese deber, que yo considero a su vez un privilegio, me lleva a estar en contacto con personas —ganaderos, cazadores, agricultores, servidores públicos— que me dan perspectiva en este crucial problema.

Y lo que es más: como madrileño no se me ha olvidado que, hace apenas un par de siglos, donde hoy hay avenidas, había tierras de labranza. Como ciudadano de una urbe que no olvida sus raíces rurales, creo que la solución pasa no solo por escuchar los

problemas del sector primario, sino también, señaladamente, por el desarrollo del ámbito digital, que es uno de los ejes principales de los fondos europeos de reconstrucción. La mejora sostenible de las comunicaciones ayudará a fijar población en las zonas más despobladas, lo que conducirá a un retorno de servicios que muchas localidades perdieron. Entonces, podremos dejar atrás ese concepto de la España vaciada que no gusta ni a los habitantes de zonas rurales ni a los de las grandes urbes. Porque una España que no esté llena de españoles dispuestos a mejorarla, a llevar nuestra sociedad hacia un futuro más próspero y a una economía que tenga en cuenta la conservación de los recursos naturales es una España que tendrá hipotecado su futuro.

LA MUERTE DEL HOMBRE MÁS FELIZ DEL MUNDO

CUENTO LUIS CALDERÓN NÁJERA

La Iglesia de las Claras en Palencia está en el centro de toda la vida, donde hay tráfico y gente habitual. Al entrar, la falta de claridad te deslumbra, vas como a tientas, mirando sin conocimiento. En la puerta de fuera hay una mujer que lleva 20 años apoyada en el mismo quicial, envejeciendo con la misma mirada con la que pide limosna y analiza a quien entra.

Dentro, al fondo, hay una capilla pequeña donde en una especie de pecera bucea un Cristo que apareció siglos atrás atracado en una playa de Valencia. Es un Cristo al que le siguen creciendo las uñas y el pelo y sobre el que Unamuno escribió un poema cuando venía a esta ciudad porque su hijo era arquitecto municipal. Frente a la iglesia está el Teatro Principal, la Diputación y a la vuelta el Cine Ortega. Las Claras son el corazón de una ciudad pequeña que seguirá palpitando mientras habiten esas monjas en aquel lugar mágico.

Comencé a ir allí cuando no sabía a lo que iba, con mi madre, que echaba monedas en un buzón para San Antonio. No sé si me llevó muchas o pocas veces, pero el recuerdo caló fuerte. Íbamos cuando la cosa se debía de poner mala y mi madre sabía que el santo nos iba a echar una mano. Ya de mayor volví en plan balsámico. Me sentaba en un banco dentro de la oscuridad a la que te hacías después del segundo Avemaría. Echaba monedas en el mismo buzón que mi madre y no dejaba nada a la mujer de la puerta porque me inspiraban más confianza esas monjas a las que no había visto nunca. A veces se las intuía más allá de la reja, en las sombras, como espectros ligeros. Pedía porque las cosas fueran bien, que no salieran mal. Y fui cumpliendo edad al mismo ritmo que la mujer mendiga de la puerta.

Lo que nunca supuse es que esas cosas con que soñaba y a veces pedía a aquellos santos me ocurrirían sin salir de la iglesia donde ellos habitaban.

Una mañana, al salir al café me pilló bien de tiempo y ganas, y entré. Fui directo el altar de San Antonio, el de mi madre, que tenía media docena de bancos delante de él. Estaban ocupados dos de ellos, uno por un hombre corriente, más bien joven. En el siguiente banco había una chica y me coloqué detrás de ella. Era delgada, con un medio moño de pelo liso negro, poco más podía adivinar de ella, salvo la pinta, que la tenía buena. Ya no atendí a otra cosa y me imaginé como sería de frente, preguntándome por qué estaba allí, en el mismo lugar al que yo venía con mi madre, también delgada y de pelo liso y negro. En un momento se levantó, se colocó el bolso, giró rápidamente y salió hacia la puerta, por supuesto, sin reparar en mí. Era alta, grácil, preciosa.

Volví a diario a Las Claras buscándola. Pero no fue hasta justo una semana después , el jueves, cuando apareció en el mismo banco, detrás del mismo hombre , todo igual que hacía justo siete días. Llevaba una chaqueta de cuero negra ajustada, el pelo con idéntico alboroto en un moño informal. Nerviosísimo, me senté tras ella de nuevo, pensando cómo actuar. Pero se me adelantó y no fui capaz de intervenir, estaba atontado por su presencia inesperada.

Así que esperé al jueves siguiente. Volví todos los días a la iglesia, planeando qué hacer si reaparecía. Lo proyecté todo, cada movimiento y posibles reacciones.

Llegó el jueves y se repitió la escena. Allí estaba, en mismo banco, tras el mismo hombre y con el mismo precioso pelo recogido. Avancé con seguridad y me senté a su lado. Se giró hacia mí con sorpresa, casi me da algo. Sonrió y se movió, como dejándome sitio. Increíble lo de su boca sonriendo… Esperé unos minutos, parecía como si hubiera una energía sonora entre los dos. Me levanté antes de que lo hiciera ella para adelantarme y así coincidir en la entrada. Casi no tuve que esperar, cuando la vi avanzar, disimulé junto a la puerta y pude sincronizar el abrirla con su llegada, de forma que la invité con la mirada a pasar delante. Volvió a sonreírme, pero al abrir entró la luz de la calle y pude ver sus ojos clarísimos en el momento en que dijo gracias.

Quedé aturdido y tropecé con la mujer que pedía limosna y que parecía conocer a la otra, de la que yo ya estaba irremediablemente enamorado. Con el tropezón, me agarré a su brazo para no caer, pedí disculpas, hablé sin saber muy bien qué estaba diciendo y ella no dejaba de reír. Tendría unos diez años menos que yo y me pareció la mujer más bella del mundo, etcétera , etcétera. Dejé unas monedas a la que pedía y ya siempre se las volvería a dejar.

La semana siguiente ya todo fue más fácil. Fui directamente a su banco, saludé en voz baja, sonrió, generamos esa tensión característica, la esperé al salir y nos despedimos. Volví semana tras semana, sentándome junto a ella y comenzamos a hablar en susurros dentro de la oscuridad. Fuimos avanzando, pero no me atreví a preguntar si estaba casada o si tenía hijos, algo que yo daba por supuesto. Ni siquiera pedí su número de teléfono, solo supe que se llamaba Eva. Aquello se convirtió en una historia de amor que fue creciendo en intensidad limitada por esas paredes góticas. Un amor clandestino en un lugar santo, quince minutos de vigor casto a la semana para vivir el resto de los días. Algo prohibido que solo se legalizaba dentro de aquella iglesia. Acabamos sentándonos más juntos y un día llegamos a entrelazar nuestras manos. Otro nos besamos rápido bajo la atenta mirada de San Antonio, así que buscamos otro lugar más adecuado para esos besos acelerados. Nos refugiamos en la capilla del Cristo de Unamuno, en un rincón desde el que ver sin ser vistos. Si alguien rompía nuestro momento nos separábamos a tiempo y mirábamos con devoción el pelo del Cristo crecer.

Y así logré que todos los segundos de todas las horas que tienen los siete días girasen en torno a los pocos minutos de los jueves en la oscuridad del monasterio. Entraba con energía, con ilusión, con algo que nunca había sentido.

Pero aquella mañana… no sé, me extrañó no ver a la mujer de la entrada, guardé sus monedas. Más aún no verla a ella en el banco de siempre. Casi caigo del disgusto, pero me volví y vi que ya me estaba esperando en la capilla del Cristo. Estaba alterada, distinta, no habló ni en susurros. Se lanzó a abrazarme, me apretó y no me besó. Me miró y se marchó. Supe que no iba a volver.

Esto que está usted leyendo en este momento es mi carta de despedida. No tiene sentido que yo siga viviendo, por varios motivos. Porque yo en la cárcel no me defiendo. He acabado aquí por un delito de drogas, por el paquete de tabaco lleno de coca que encontraron en el bolsillo de mi abrigo aquellos policías de paisano cuando me cachearon en la capilla del Cristo. No se si crecerá su pelo, pero esa mañana me miró como si estuviera vivo. No sé si aquella cocaína la puso ella en mi bolsillo, no me importa. No se si ella utilizaba la iglesia para sus intercambios, avisada por la de la puerta, vigilada por el hombre sentado delante de ella. No se si me ha utilizado , si he sido el pardillo de turno. Me da igual. Pero no puedo esperar a volver a verla y no quiero vivir sin los quince minutos a la semana en un banco de Las Claras. Quizás haya sido San Antonio o mi madre, pero alguien se acordó de mí durante aquellos meses en los que planché mis camisas y use loción de afeitado. Alguien quiso que durante aquellos días fuera el hombre más feliz del mundo.