

LA MISMA CONVICCIÓN DE SIEMPRE

EDITOR

Antxon Benito

DIRECTOR

Roberto Ortega

COMITÉ EDITORIALJoaquín Alcalde, Javier Martín,
Roberto Lozano**FOTOGRAFÍA**Jordán Fernández Barranco, María Ferrer,
Antxon Benito, Gonzalo Gil**PORTADA**

Clara Moro

REVISTA DE
PRESURA



LA REVISTA DE LA AGRICULTURA Y EL RURALISMO EN ESPAÑA

Roberto Ortega

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Antxon Benito

IMPRESIÓN

GRÁFICAS EUJOA

OFICINAEduardo Saavedra 38,
(El Hueco), Soria.

A veces parece que todo cambia, y sin embargo... aquí seguimos, reclamando lo mismo. Este año, como cada año, toca reparar el camino recorrido y hacer balance. ¿Qué hemos logrado? ¿Qué hemos dejado atrás? ¿Qué se nos sigue escapando entre los dedos?

Podríamos comenzar este editorial citando cualquiera de los anteriores: que si el consenso político, que si el Pacto de Estado sobre el Reto Demográfico, que si el rural proofing, que si el orgullo rural... y seguiríamos estando en lo cierto. La mayor parte de los editoriales de Presura en los últimos años han insistido, una y otra vez, en los mismos reclamos. Con razón. Porque, pese a los avances, hay promesas que se repiten más que se cumplen.

Es verdad que hemos visto cambios. Es innegable. El medio rural está más presente en la conversación pública. Ya no es invisible. Hay proyectos, hay leyes como la de Castilla-La Mancha que se atreven con medidas valientes, hay fondos europeos (aunque no siempre bien dirigidos), hay innovación social, hay ganas. Y sí, también hay un estado de ánimo más sólido en muchos territorios: menos resignación, más energía.

Pero tras el impulso inicial ha llegado una etapa más compleja: la del cansancio, la del desgaste, la del desencanto. El boom mediático de la España vaciada ha dejado paso a una cobertura más errática y superficial. Los proyectos rurales florecen, pero muchos no encuentran continuidad. La ventana de oportunidad que abrió la pandemia para reimaginar la relación entre campo y ciudad se está cerrando sin haberla aprovechado del todo.

Y lo más sangrante: seguimos sin modelo territorial. Seguimos sin una conversación seria —y mucho menos valiente— sobre qué España queremos construir. Nadie parece tener el valor de hablar con claridad sobre los pueblos más pequeños, sobre la reorganización del territorio, sobre cómo repartir los recursos, los servicios, las oportunidades. Seguimos sin un rumbo compartido.

Presura nació para dar voz, para reunir, para mover. Esa sigue siendo su misión. Pero también tiene otra: la de recordar. Y hoy toca recordar que aún no hay pacto, que el consenso político brilla por su ausencia, que muchos discursos suenan bien pero no llegan al BOE. Y toca recordar, sobre todo, que sin la implicación activa de la sociedad rural, todo lo demás da igual.

La repoblación no será fruto de una medida milagrosa ni de una foto en campaña. Es un proceso de décadas, de pasos firmes, de errores corregidos, de perseverancia. Este año volvemos a empezar. Otra vez. Con menos ingenuidad, quizá. Pero con la misma convicción de siempre.

Y con la certeza de que no hay alternativa: o nos creemos de verdad que nuestros pueblos tienen futuro, o ese futuro no llegará nunca.

CONTENIDOS /

7 UNA ASTURIAS QUE VUELVE A CRECER



- 10 San Martín del Rey Aurelio: escaparate del renacimiento rural
- 12 Rehabita Ventosa renace
- 15 Espacio Harinera Allo XXI

28 "QUEREMOS CRECER DONDE HEMOS NACIDO": LA APUESTA DE CAJA RURAL DE ASTURIAS POR UN FUTURO EN LOS PUEBLOS



- 22 Diez ideas "salvajes" para acabar con la despoblación (según la IA)
- 8 Cien voces rurales diseñan el futuro sostenible

SOTÓN, UNA CATEDRAL MINERA 28



- 32 Rural Proofing CLM
- 35 Cabras contra fuego
- 38 La gran oportunidad del emprendimiento rural

UN VIAJE PARA CONTAR LA ESPERANZA 42



- 48 "Llegué con la maleta llena de preguntas y regresé con el corazón lleno de respuestas". El Heraldo/Pregoneru de Presura

- 51 Enjoy Rural working

54 A CUENTAS DEL FUEGO, UNA REFLEXIÓN CON AROMAS LAMPEDUSIANOS



- 58 Pinares Lab impulsa innovación desde dentro
- 61 Agente innovador rural
- 64 Estrategia transversal frente a la despoblación
- 66 Alternativa minera

70 TOMAMOS IMPULSO



- 74 Tras el manifiesto de Olite
- 78 Jóvenes prototipando Asturias

INNOVACIÓN Y BIOMETANO AL SERVICIO DEL MEDIO RURAL 82



"CASI CUALQUIER DÍA EN EL AYUNTAMIENTO PODRÍA INSPIRAR VARIAS HISTORIAS" 86



- 91 No robarás. Cuento de Luis Calderón

NOS VEMOS EN BURGOS 95



CLARA MORO

La asturiana Clara Moro es la autora del cartel de la feria de este año y de las ilustraciones que publicamos en esta revista. Le pedimos que nos hablara un poco de ella y nos contó lo que pueden leer a continuación.

Soy Clara Moro, soy diseñadora gráfica afincada en Asturias, tengo mi propio Estudio de Diseño Gráfico en Salinas, un pueblo con 4.517 habitantes, en invierno parece alguno menos... (mi estación favorita para vivir aquí).

Al terminar el bachiller, comencé el Grado en Derecho en la Universidad de Oviedo, sin embargo, me di cuenta de que necesitaba, sin duda, un trabajo mucho más creativo; si iba a dedicar la mayor parte de mi vida a mi trabajo, quería que este al menos, si tenía la posibilidad, me permitiese ayudar a la gente, pero de otro modo, desde una visión quizás más romántica que el Derecho.

Así que una vez terminado el Grado y el correspondiente Máster de Abogacía, me mude un par de años a Madrid para estudiar un Máster de Diseño Gráfico (IED Madrid) al que posteriormente se sumó un segundo, especializado en Branding (o Identidad de Marca) a distancia en Labasad Barcelona.

Sin duda, Madrid y Barcelona me dieron una gran oportunidad, y aunque el futuro parecía prometedor allí, honestamente: echaba de menos esto, y cuando digo esto, me refiero al olor a mar, de disfrutar de un paseo por la playa a mediodía en Invierno en mitad de la jornada de trabajo... y aunque aquí el abanico de posibilidades no era tan amplio (no existen tantos Estudios de Diseño), desde el primer momento mis padres –que también poseen ese espíritu emprendedor y me lo han inculcado desde siempre–, me animaron a lanzarme a la aventura.

Y aquí, 5 años después, escribo esto desde un pequeño local en Salinas, al que llego caminando, a solo 5 minutos de mi casa; en el que los vecinos se pasan (literalmente) todas las mañanas a asomarse a la venta; con proyectos a diario que visibilizan todo lo bueno que tenemos en Asturias, pero también realizando proyectos a nivel Internacional (Uruguay, Inglaterra, Nueva York...); trabajando mano a mano con proveedores (imprentas, fotógrafos, otros diseñadores...) locales; realizando proyectos tan grandes que podrían implicar a un Estudio entero, y otros tan pequeños que probablemente hayan sido más por placer que por compensación económica... en definitiva, **si alguien lee estas líneas y está pensando en volver a sus orígenes, al pueblo, a lo rural...no puedo hacer otra cosa más que animarle, porque si algo he aprendido es que las oportunidades también se crean.**

Abónete al paraíso rural



Reserva tu bono
de turismo rural

Hasta
75€
de descuento
por bono



*En reservas de dos
noches, a disfrutar antes
del 31 de diciembre de
2025. Reservas, bases y
más información en
<https://bonoturismoruralasturias.com>

UNA ASTURIAS QUE VUELVE A CRECER



GIMENA LLAMEDO VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO
DE ASTURIAS Y CONSEJERA DE RETO DEMOGRÁFICO

ASTURIAS ES UNA TIERRA
DE OPORTUNIDADES Y
ENCADENA TRES AÑOS DE
CRECIMIENTO POBLACIONAL
CON EL RETO DEMOGRÁFICO
EN EL CENTRO Y UNA MIRADA
DE IGUALDAD PARA TODO EL
TERRITORIO

Durante mucho tiempo, hablar de demografía en Asturias era hablar de malas noticias: menos nacimientos, más envejecimiento y jóvenes que hacían las maletas para buscar oportunidades lejos de aquí. Esa fue la narrativa dominante durante décadas, la de un declive que parecía inevitable.

Sin embargo, hoy podemos contar otra historia: Asturias ha logrado cambiar la tendencia y encadena ya tres años consecutivos de crecimiento poblacional. Más de 9.000 nuevas vecinas y vecinos y un saldo migratorio positivo en 2024 nos dicen que somos de nuevo un lugar elegido para vivir, trabajar y emprender.

Detrás de estas cifras hay algo más valioso: vidas concretas. Familias que deciden quedarse, personas jóvenes que regresan y quienes llegan de fuera para empezar aquí un nuevo proyecto vital. Es la prueba de que Asturias, frente al relato del pesimismo, es más atractiva que nunca.

CON SERVICIOS PÚBLICOS DE CALIDAD, DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN TERRITORIAL Y RETORNO MIGRATORIO, ASTURIAS AFRONTA EL RETO DEMOGRÁFICO APOSTANDO POR LA IGUALDAD Y LAS OPORTUNIDADES.

Este cambio no es fruto de la casualidad. Tiene que ver con una apuesta política clara: situar el reto demográfico en el centro de la acción de gobierno. Lo hemos hecho partiendo de una idea básica: escuchar al territorio y trabajar de la mano con su gente. Porque el futuro de Asturias no se escribe desde arriba, se construye desde abajo, concejo a concejo, pueblo a pueblo, aldea a aldea.

La demografía no se gana en los despachos, se gana ofreciendo razones para quedarse o para venir. Si Asturias vuelve a crecer, si es hoy un paraíso para vivir, es porque hemos hecho de la calidad de los servicios públicos una seña de identidad. Nuestra red sanitaria garantiza atención desde el territorio, con hospitales comarcales, centros de salud y unidades que acercan la atención a cada aldea. Hemos apostado por mantener abierta la escuela rural aunque tenga solo tres alumnas o alumnos, convencidas de que la igualdad de oportunidades empieza en el aula más pequeña.



Y lo hemos acompañado con políticas familiares pioneras: la primera red pública gratuita de escuelas de 0-3 años, la gratuidad de la matrícula universitaria y programas de conciliación que permiten elegir el medio rural como proyecto de vida sin renunciar a los derechos que ofrece una ciudad.

Ese modelo de comunidad cohesionada explica que Asturias sea hoy también un paraíso de oportunidades. Se han creado decenas de miles de empleos (nos acercamos a las 400.000 personas trabajando) y el paro ha descendido

de manera sostenida (este verano bajamos de 50.000 parados), cifras que no veíamos desde 2008. Ese es el mejor síntoma de que nuestras políticas funcionan: las personas se quedan porque pueden trabajar y quienes se marcharon encuentran razones para volver. Lo hacemos también innovando. Recuperando cultivos tradicionales, impulsando los bares-tienda, que son mucho más que un servicio: auténticos centros de vida comunitaria; y apostando por la ciencia y la digitalización, que permite teletrabajar desde

cualquier aldea, abrir una tienda online o acceder a servicios sanitarios y educativos sin importar el lugar donde se viva. Un ejemplo de esta nueva mirada es el Centro de Innovación Territorial de Asturias, motor de talento y oportunidades en el medio rural.

El sector primario forma parte esencial de esta estrategia. Nuestras ganaderas y ganaderos, agricultoras y agricultores, pescadoras y pescadores, y personas que trabajan en los montes son garantes de paisaje, cultura y empleo. Modernizar el campo con nuevas tecnologías, apoyar la transformación agroalimentaria

y dar valor añadido a nuestros productos son claves no solo para la economía, sino para el arraigo. Allí donde hay actividad en el sector primario, hay vida.

Por eso, desde el Gobierno hemos puesto en marcha iniciativas como el plan “Incorpórate al agro”, que facilita la entrada de nuevas generaciones al campo, o el tique rural, que apoya el emprendimiento en los pueblos. Son medidas que refuerzan el papel de la agricultura y la ganadería como motor de cohesión social y de fijación de población.

El turismo rural también ha jugado un papel fundamental. Allí donde las estadísticas anunciaban el silencio, el turismo ha devuelto vida, empleo y orgullo. No es casualidad que cuando hace ahora cuarenta años Asturias lanzó al mundo su marca “Paraíso Natural” lo hiciera al mismo tiempo que un pequeño municipio del occidente, Taramundi, ponía en marcha la primera experiencia de turismo rural en España. Aquella apuesta pionera cambió la historia, porque demostró que lo rural no era un problema, sino una oportunidad.

Hoy, cuatro décadas después, seguimos recogiendo los frutos de aquella semilla. Cada casa de aldea rehabilitada, cada ruta de montaña señalizada, cada restaurante familiar que abre sus puertas es una forma de fijar población y de diversificar la economía. El turismo rural sostiene servicios, dinamiza la actividad económica, da oportunidades a la juventud y permite que muchas familias encuentren un futuro en su propio pueblo. Por eso podemos afirmar que el turismo rural es, además de

una estrategia de desarrollo, una política demográfica en sí misma.

Y si hay un dato que confirma la transformación es el retorno. Un día fuimos tierra de emigración; hoy avanzamos para consolidarnos como puerto de acogida. En 2023 alcanzamos el máximo histórico de retornos de emigrantes desde el extranjero: 1.304, un 10% más que el año anterior. Vienen más personas de las que se van: Asturias recibió 14.403 extranjeras y extranjeros y fue la segunda región que más población atrajo desde otras comunidades. El saldo migratorio entre los 20 y 45 años fue favorable en 4.624 personas, y llegaron 858 más procedentes de Madrid de las que se fueron hacia allí. Son cifras que hablan de un cambio de ciclo.

Todo esto tiene un hilo conductor: igualdad territorial. Que nacer o vivir en una aldea no signifique tener menos derechos ni menos oportunidades que en una gran ciudad. Por eso el Gobierno de Asturias ha querido que cada

decisión política incorpore la mirada demográfica. Nuestra Ley de Impulso Demográfico obliga a tener en cuenta el impacto poblacional de todas las medidas y sitúa el futuro del territorio en el corazón de la acción pública.

En definitiva, todas estas acciones —desde el turismo rural que nos hizo pioneras y pioneros hasta la innovación digital que nos conecta con el futuro, pasando por la fortaleza de nuestros servicios públicos, la modernización del sector primario y la apuesta por las familias— comparten una misma convicción: el reto demográfico no es un problema aritmético, sino un desafío colectivo. Se trata de decidir si queremos pueblos vivos o resignarnos a verlos desaparecer.

En Asturias lo tenemos claro: hemos elegido luchar. Porque cuidar del territorio es cuidar de su gente. Lo que sembramos hoy permitirá que las próximas generaciones cosechen una Asturias cohesionada, equilibrada y llena de oportunidades. Y sabemos que merece la pena.



Asturias abrió hace 40 años el turismo rural en España. Hoy demuestra que también es una política demográfica.

SAN MARTÍN DEL REY AURELIO: ESCAPARATE DEL RENACIMIENTO RURAL

TEXTO JOSÉ RAMÓN MARTÍN ARDINES. Alcalde de San Martín del Rey Aurelio



PRESURA
ASTURIAS

La llegada de la feria Presura 2025 a San Martín del Rey Aurelio, y en un espacio tan simbólico como el Pozo Sotón, supone mucho más que acoger un evento nacional. Representa un mensaje claro: el mundo rural tiene futuro, y Asturias quiere ser protagonista en esa transformación.

Es, en realidad, una declaración de intenciones: decir alto y claro que el medio rural tiene futuro, que nuestros pueblos no son reliquias del pasado, sino espacios vivos, llenos de posibilidades.

San Martín del Rey Aurelio se convierte, del 3 al 5 de octubre, en epicentro de un debate fundamental para el presente y el porvenir: cómo atraer población, cómo generar actividad económica y cómo mantener vivo un territorio que durante décadas sufrió la pérdida de habitantes. No es casualidad que se celebre aquí, en un concejo que en los últimos años ha empezado a revertir la tendencia demográfica. Logrando atraer a nuevas familias, gracias a su calidad de vida, su centralidad, su oferta de vivienda asequible y, sobre todo, a esa manera de vivir que conserva lo mejor de la tradición y abre puertas a lo nuevo.

Presura no es solo una feria. Es un espacio de encuentro donde instituciones, colectivos, emprendedores y ciudadanía comparten proyectos y visiones para demostrar que la España rural no es sinónimo de abandono, sino de oportunidades. Es compartir experiencias, inspirarse, tejer redes. Con un récord de expositores y de iniciativas en el Ágora, San Martín del Rey Aurelio se convierte en altavoz de experiencias que pueden marcar el camino para otros municipios.

Además, el emplazamiento elegido añade una carga simbólica poderosa: el Pozo Sotón, corazón de la memoria minera asturiana que se transforma ahora en escenario del renacimiento rural. Símbolo de lo que fuimos y de lo que podemos llegar a ser, le da un significado especial. Allí donde la mina marcó el ritmo de generaciones, ahora se hablará de sostenibilidad, innovación, cultura y futuro.

Para nuestro municipio, esta cita es también un reconocimiento a la labor diaria que se realiza en sus más de 300 núcleos rurales: mantener infraestructuras, dinamizar centros sociales, apoyar la ganadería, promover la cultura y el deporte, y, sobre todo, fortalecer la alianza con el vecindario. Esa misma base comunitaria que ha permitido resistir al despoblamiento es la que ahora se proyecta al futuro con Presura.

Quizá Presura no tenga la varita mágica para resolver todos los retos del medio rural, pero sí nos recuerda algo esencial: que vivir en un pueblo es una opción valiosa, y que apostar por ello es apostar por otra manera de entender la vida. Y en ese camino, San Martín del Rey Aurelio tiene mucho que contar.

Que esta feria se celebre aquí es, en definitiva, un motivo de orgullo y una oportunidad: mostrar al mundo que la Asturias minera también puede ser Asturias rural, innovadora y llena de vida.



FOTO VENTOSA A VISTA DE DRON

REHABITA VENTOSA RENACE

UN PROYECTO PIONERO QUE COMBINA VIVIENDA,
SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN CONTRA LA
DESPOBLACIÓN RURAL.

El pequeño municipio riojano de Ventosa está a punto de poner en marcha un proyecto decisivo en la lucha contra la despoblación: ReHabita Ventosa. Aunque todavía no ha comenzado su ejecución, esta iniciativa se perfila como un referente en regeneración rural gracias a la rehabilitación de viviendas municipales, la innovación social y la gestión digital.

La propuesta parte de un diagnóstico claro: muchos pueblos cuentan con viviendas vacías o en desuso que, sin embargo, podrían convertirse en motor de atracción para nuevos pobladores. ReHabita plantea su recuperación con criterios de sostenibilidad, eficiencia energética y respeto al patrimonio, garantizando además condiciones dignas y accesibles para quienes decidan asentarse en el municipio.

No se trata únicamente de restaurar muros y tejados. El proyecto apuesta también por revitalizar la vida comunitaria. Para ello, se ha impulsado la creación de un grupo motor local y se elaborará un censo habitacional

participativo que permitirá conocer con detalle la realidad del parque de viviendas. Se busca implicar a los vecinos desde el primer momento, reforzando vínculos sociales y generando soluciones adaptadas a las necesidades del territorio.

La dimensión digital es otro de sus pilares: una plataforma de gestión habitacional ofrecerá visibilidad a las viviendas disponibles y facilitará el encuentro entre posibles nuevos residentes y oportunidades de alquiler.

ReHabita Ventosa cuenta con financiación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en el marco del Programa de ayudas para la transformación territorial y lucha contra la despoblación. Su desarrollo está previsto hasta finales de 2026, pero su vocación va más allá de los plazos: dejar un modelo replicable que inspire a otros pueblos y abra camino hacia un futuro rural más habitable, inclusivo y sostenible.



ESPACIO HARINERA ALLO XXI



Un edificio histórico rehabilitado con participación ciudadana y apoyo institucional en Navarra

PRESURA

ALLO



FOTOS IMÁGENES DE LA JORNADA CON EXPERTOS CELEBRADO EN ALLO EL PASADO MES DE FEBRERO.



El proyecto **Espacio Harinera Allo XXI** entra en su recta final y se prepara para concluir tras un intenso proceso participativo.

Solo resta cerrar el informe de los expertos en urbanismo y arquitectura, donde se recogen las acciones prioritarias para garantizar la seguridad del edificio y un listado de posibilidades arquitectónicas derivadas de las sesiones de trabajo vecinales. Ese documento marcará el cierre de una rehabilitación concebida como sólida, sostenible y comunitaria.

La Harinera de Allo, levantada en 1920 por una cooperativa agrícola y activa hasta 2002, es un símbolo del municipio.

Sus 4.676 metros cuadrados, adquiridos por el Ayuntamiento, han sido objeto de un plan que une tradición e innovación. La apuesta no ha sido solo conservar el patrimonio, sino dotarlo de nuevos usos capaces de generar riqueza y empleo en la comarca.

Desde las primeras sesiones participativas en 2024, vecinos, expertos y colectivos han definido un modelo que sitúa el edificio como motor de desarrollo local.

Entre las propuestas figuran la digitalización de la memoria histórica, la creación de un Sistema de Inteligencia Territorial y la puesta en marcha de actividades culturales y emprendedoras ligadas a los recursos del entorno.

La jornada '**Rehabilitar y Habitar**', celebrada en febrero, fue un paso más en este proceso

compartido. Arquitectos, bioarquitectos y emprendedores rurales aportaron visiones que enriquecieron la ruta final.

Con financiación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Espacio Harinera Allo XXI culmina como un centro de innovación en Navarra, donde el pasado industrial se transforma en futuro.



**“QUEREMOS
CRECER DONDE
HEMOS NACIDO”:
LA APUESTA DE
CAJA RURAL DE
ASTURIAS POR UN
FUTURO EN LOS
PUEBLOS**

EVA PANDO DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ASTURIAS

La Fundación de Caja Rural de Asturias convierte el lema “dar vida al territorio” en acciones reales que impulsan sostenibilidad, innovación y talento en el medio rural. Sus proyectos, desde la reforestación hasta el apoyo a emprendedores y jóvenes, muestran que los pueblos son presente y futuro.



La memoria de la Fundación de 2024 se abre con una idea potente: “dar vida al territorio”. ¿Qué significa exactamente para usted esta expresión en el contexto asturiano?

“Quiere decir estar al lado de las personas y de los proyectos que hacen posible que Asturias siga siendo un lugar en el que vivir, trabajar y desarrollarse. Hablamos de generar actividad económica, de apoyar el talento joven, de acompañar iniciativas que cuidan el medio ambiente o que refuerzan la vida comunitaria en los pueblos. Es la manera de transformar ese compromiso histórico de Caja Rural de Asturias con el territorio en resultados tangibles para hoy y para el futuro.”

La Fundación trabaja en cuatro ejes estratégicos: sostenibilidad, innovación y talento, ciencia e inversión de impacto. ¿Cómo se complementan entre sí y cuál diría que es el eje tractor?

“Son ejes que se alimentan unos a otros. La sostenibilidad es el marco que guía todas nuestras acciones; la innovación y el talento nos permite convertir los retos en oportunidades; la ciencia aporta conocimiento y soluciones basadas en la evidencia; y la inversión de impacto asegura que los proyectos se consoliden y multipliquen su efecto en la sociedad. El eje tractor son las personas y su talento, porque es lo que hace posible todo lo demás.”

Asturias es una de las regiones más afectadas por la despoblación rural. ¿Qué papel juegan proyectos como “Reduce tu huella” o el de reforestación en Villares de Arriba para revertir esa tendencia?

“Son dos ejemplos muy ilustrativos de cómo el medio rural puede convertirse en un verdadero motor de futuro. Con Reduce tu huella, que impulsamos junto a FADE (Federación Asturiana de Empresarios), acompañamos a las empresas para que midan, reduzcan y compensen su huella de carbono, reforzando al mismo tiempo su competitividad y su compromiso con Asturias, a través de los créditos de carbono que ponemos a su disposición desde la Fundación.”

En Villares de Arriba (Ibias) hemos desarrollado un proyecto pionero de gestión forestal y mejora de pastizales que no solo genera créditos de carbono, sino que también aporta beneficios directos a los ganaderos y a los vecinos, mejorando su día a día. Son iniciativas que demuestran que la sostenibilidad puede traducirse en empleo, en servicios y en cohesión social. En definitiva, en la creación de condiciones reales para que más personas quieran quedarse y desarrollar su vida en nuestros pueblos.”

El G30 busca movilizar a jóvenes con ideas para el medio rural. ¿Qué les motiva a implicarse y cómo reciben la experiencia en los pueblos?

“Lo que más nos transmiten es ilusión y ganas de aportar. El G30 les permite trabajar sobre retos reales en los concejos, retos que ellos mismos han propuesto, escuchar a sus vecinos y plantear soluciones innovadoras. Descubren que el medio rural no es solo pasado, sino también un espacio lleno de oportunidades para emprender y desarrollarse. Esa experiencia les transforma y, al mismo tiempo, aporta valor a las comunidades que les reciben.”

¿Qué papel tienen las empresas asturianas en la lucha contra el cambio climático y cómo acompaña la Fundación este proceso?

“Las empresas son clave. Muchas ya han iniciado el camino y otras lo están haciendo ahora, y todas necesitan apoyo. Desde la Fundación facilitamos formación, herramientas para calcular y registrar la huella de carbono, planes de reducción y un fondo de créditos de carbono que permite compensar emisiones con proyectos locales. Nuestro objetivo es que vean la sostenibilidad como una oportunidad para mejorar su competitividad y reforzar su compromiso con la sociedad.”

Con la beca “Emprende Territorio” apoyan proyectos en zonas rurales. ¿Qué diferencia a los emprendedores del medio rural frente a los urbanos?

“Los emprendedores del medio rural parten de un fuerte vínculo con su entorno y de un gran sentido de comunidad. Sus proyectos nacen de necesidades concretas: mejorar la vida de sus vecinos, aprovechar los recursos locales o diversificar la actividad económica. Su manera de emprender está muy ligada al territorio y combina innovación con sostenibilidad y compromiso social. Desde la Fundación, junto a Asturmanager (agrupación de de empresarios y profesionales de Asturias), queremos estar a su lado para que esas ideas se conviertan en proyectos viables y transformadores.”

La Fundación otorga 300.000€ en becas de excelencia. ¿Cómo se asegura que ese esfuerzo tenga un retorno real en la región?

“Las becas son una apuesta por el futuro de Asturias. Reconocemos el esfuerzo de los mejores estudiantes universitarios, de Formación Profesional y de Enseñanzas de Régimen Especial, y les apoyamos para que completen su formación en cualquier lugar del mundo. Pero lo importante es que después tengan oportunidades aquí. Por eso hemos creado la comunidad Excellent FCRA, que les mantiene conectados entre sí y con nuestro tejido empresarial y científico, ofreciéndoles acceso a expertos y proyectos que pueden desarrollar en Asturias. Apostar por el talento es la mejor forma de asegurar el futuro de nuestro territorio.”

¿Qué papel tienen las cátedras con la Universidad de Oviedo en la creación de un ecosistema innovador y vinculado al territorio?

“Las cátedras son un instrumento muy eficaz para conectar la universidad con las empresas y con la sociedad. A través de ellas se generan proyectos de investigación aplicada, se despiertan vocaciones científicas y tecnológicas y se construye un ecosistema innovador que fortalece la competitividad y crea nuevas oportunidades en nuestra región.”

La Fundación ha lanzado una convocatoria para proyectos de impacto rural. ¿Qué criterios han seguido para seleccionar las iniciativas ganadoras?

“Recibimos 44 propuestas y seleccionamos 9, valorando especialmente su capacidad para generar empleo en el medio rural, mejorar servicios básicos y apostar por la sostenibilidad y la innovación. También hemos tenido en cuenta su viabilidad económica y su capacidad de permanencia en el tiempo. Nuestro objetivo es apoyar proyectos que nazcan del territorio y que realmente contribuyan a su desarrollo.”

Entre esos proyectos hay desde queserías artesanales hasta comunidades energéticas. ¿Qué tienen en común todos ellos?

“Todos parten de la identidad local y de los recursos del entorno, y a la vez miran al futuro. Incorporan innovación, cuidan el medio ambiente y tienen una vocación clara de generar valor económico y social en sus concejos. Esa combinación de raíces y modernidad es lo que los hace únicos.”

Han acercado la ópera y la música de diferentes tipos medieval a pueblos asturianos. ¿Por qué es importante democratizar también el acceso a la cultura en la España rural?

“La cultura es un derecho y es un elemento esencial de desarrollo. No debe estar reservada a quienes viven en las ciudades. Cuando llevamos la ópera a Cangas de Onís o Navia, o cuando impulsamos proyectos como Sonidos del Tiempo en el oriente asturiano, lo que hacemos es acercar oportunidades, reforzar el orgullo local y demostrar que el medio rural también puede ser un espacio de creación, innovación y disfrute cultural.”

¿Qué mensaje le gustaría dejar en Presura, como directora de la Fundación, a todas las personas que hoy trabajan por repoblar y revitalizar el medio rural en España?

“Quiero trasladarles un mensaje de reconocimiento y de confianza. Su esfuerzo es imprescindible y está dando frutos. Asturias sabe lo que supone la pérdida de población, pero también sabe lo que significa la solidaridad, la innovación y la capacidad de reinventarse. El futuro de nuestros pueblos se construye desde lo local y desde la colaboración, y en ese camino la Fundación siempre va a estar a su lado. Nuestro mensaje es claro: Queremos crecer donde hemos nacido.”

DIEZ IDEAS “SALVAJES” PARA ACABAR CON LA DESPOBLACIÓN (SEGÚN LA IA)

LE PEDIMOS A NUESTRA AMIGA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE NOS DIERA “DIEZ IDEAS SALVAJES PARA ACABAR CON LA DESPOBLACIÓN”. Y NOS DIO ESTAS. TAL VEZ ALGUNAS DE ELLAS HABRÍA QUE DARLES UNA OPORTUNIDAD.

1

Nomadismo subvencionado: pagar a nómadas digitales y artistas por ir rotando entre pueblos, con vivienda gratis y fibra óptica, como “residencias rurales” permanentes.

2

Pueblos en el metaverso: recrear aldeas despobladas en mundos virtuales y dar “derecho real” a quienes se impliquen en el juego, premiando con casas físicas a los jugadores más activos.

3

Granjas de IA: instalar centros de datos y granjas de inteligencia artificial en pueblos vacíos, donde la energía sea barata, y que cada puesto de trabajo de IA lleve **aparejada una familia que se instala.**

4

Colonos interplanetarios: usar pueblos vacíos como entrenamiento para la vida en Marte. Quien quiera ir al espacio primero debe pasar 5 años en una aldea sin servicios.

6

Pueblos-franquicia: que marcas globales adopten pueblos (Netflix Pueblo, Tesla Village, Ikea Aldea) y los usen como escaparate de estilo de vida innovador, atrayendo trabajadores y visitantes.

8

Universidad rural radical: fundar campus universitarios especializados (energías renovables, agroecología, big data agrícola), que solo pueden cursarse en pueblos.

10

Pueblos autónomos radicales: declarar aldeas como “microestados experimentales” con sus propias leyes fiscales y tecnológicas, atrayendo geeks, libertarios y visionarios.

5

Ministerio de los Suegros: dar una “dote rural” a familias jóvenes si convencen a sus padres o suegros de mudarse con ellos a un pueblo (triple repoblación en un movimiento).

7

Festival permanente: transformar pueblos en sedes de un festival cultural continuo (música, teatro, cine independiente, gastronomía), donde cada mes hay un motivo para visitarlos.

9

Cooperativas de vivienda gratis: entregar casas abandonadas a colectivos (jóvenes, migrantes, artistas) a cambio de que se comprometan a rehabilitarlas y vivir en ellas un mínimo de años.

CIEN VOCES RURALES DISEÑAN EL FUTURO SOSTENIBLE

El G100 Sostenibilidad ya está en marcha y culminará en diciembre con la presentación de proyectos piloto



El proyecto G100 Sostenibilidad Rural ya está en marcha y avanza con paso firme hacia su culminación en diciembre de 2025, cuando se celebrará el Demo Day que pondrá en valor los proyectos piloto diseñados por sus participantes. Se trata de una iniciativa impulsada por Statkraft de la mano de El Hueco, cuyo propósito es contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de los territorios rurales a través de la innovación y la cocreación.

El G100 reúne a cien personas de distintos puntos de la España rural, en su mayoría jóvenes, pero también representantes municipales, expertos en sostenibilidad e innovación social, así como personal voluntario de Statkraft. Todas ellas conforman una comunidad diversa y comprometida que trabaja de manera colaborativa para dar respuesta a los grandes retos que afrontan los pueblos en materia de empleo, cohesión social, educación, medio ambiente y transición energética justa.

El cronograma del proyecto marca un itinerario muy definido: tras el lanzamiento en mayo, los equipos se encuentran en pleno proceso de ideación y prototipado. Durante la primavera se desarrollaron los primeros talleres de investigación y definición de retos; en septiembre se retomaron los encuentros tras la pausa estival, entrando en una fase clave de maduración de prototipos. En octubre y noviembre los grupos trabajan en el diseño detallado de los proyectos piloto, con sesiones online de mentoría y un encuentro presencial en Asturias durante la feria Presura. El 15 de diciembre de 2025 será el momento culminante con la presentación final de los resultados en un Demo Day que permitirá mostrar públicamente el trabajo realizado durante todo el año.

La metodología de trabajo del G100 se apoya en equipos multidisciplinares organizados en cuatro grandes áreas estratégicas: Bienestar de las comunidades, Desarrollo y empleo local, Educación y Medio ambiente. Cada grupo ha identificado retos concretos y ha comenzado a generar soluciones innovadoras que se traducirán en proyectos piloto replicables en otros territorios. Estos prototipos no se quedan en meras ideas: buscan ser aplicables y escalables, con un horizonte de implementación en 2026 en comunidades rurales seleccionadas.

Uno de los grandes valores del G100 es su dimensión formativa. Para los jóvenes participantes, el programa supone una oportunidad de crecimiento personal y profesional: adquieren competencias en liderazgo, trabajo en equipo, creatividad e innovación, además de formación específica en sostenibilidad y acceso al curso de Agente Rural de Innovación Social. Por su parte, los voluntarios de Statkraft actúan como mentores, aportando su experiencia y fortaleciendo los vínculos entre la empresa, la sociedad civil y los territorios donde desarrolla su actividad.

PRESURA

G100 STATKRAFT

El G100 no es solo un proceso de aprendizaje, sino también una plataforma de visibilidad y networking. A lo largo del año se han previsto encuentros con expertos, visitas a proyectos inspiradores y la participación en eventos como Presura, que refuerzan la dimensión comunitaria y permiten a los equipos contrastar sus ideas con otros actores comprometidos con la revitalización del medio rural.

La comunicación es otro de los pilares de la iniciativa. A través de medios de prensa, redes sociales y la web oficial g100.es/sostenibilidad, se difunde de manera continua el avance de los trabajos, siendo los propios participantes quienes narran en primera persona la experiencia. Esta estrategia convierte al G100 en un relato colectivo donde la voz de los jóvenes y de las comunidades rurales se escucha con fuerza y autenticidad.

El proyecto concluirá en diciembre con la presentación de los proyectos piloto, que buscarán no solo resolver los retos planteados sino también demostrar que la innovación social y rural es capaz de generar impacto real, cohesión territorial y nuevas oportunidades para la España despoblada. Será entonces cuando se evalúe el potencial de replicar estas soluciones en otros lugares, dando continuidad a un proceso que ya ha mostrado la fuerza transformadora de la participación ciudadana.

En definitiva, el G100 Sostenibilidad Rural se erige como un espacio pionero de cocreación donde la energía de los jóvenes, la experiencia de los voluntarios y el compromiso de Statkraft convergen para imaginar y construir el futuro de nuestros pueblos. Un camino que ya está en marcha y que tendrá en diciembre su primera gran meta visible: el Demo Day donde se presentarán los frutos de un año de trabajo colectivo.





SOTÓN, UNA

La antigua explotación, convertida en paradigma de la adaptación y resiliencia, es hoy un espacio monumental con usos culturales y turísticos que preserva patrimonio y memoria

CATEDRAL MINERA

Más de un millar de trabajadores descendían a diario a las entrañas de la tierra en el Pozo Sotón para horadar la tierra y extraer el negro carbón. La instalación cesó al término de 2014 su actividad extractiva. La catedral minera, declarada poco Bien de Interés Cultural con categoría de monumento, se preparó entonces para albergar un proyecto turístico único que permitiera adentrarse en el interior de una mina real y realizar tareas propias de la profesión.

El Pozo Sotón es escenario de estos encuentros pero también representación viva. El Pozo Sotón no solo es escenario de estos encuentros: es la representación viva de cómo una crisis —el cese de la producción minera— se convirtió en oportunidad para preservar empleo, actividad económica y valores culturales y sociales. Apenas seis meses después de su cierre, HUNOSA había formado a su propio personal como guías, había recuperado y conservado bienes patrimoniales, y abría sus puertas a los primeros visitantes.

El Pozo Sotón es a día de hoy un paradigma de la adaptación y resiliencia de las comarcas mineras. El enclave se ha convertido, además, en espacio de referencia para la celebración de eventos singulares en el Principado, proyectando como valor el carácter industrial del territorio.

Porque, en Asturias, la minería ha sido mucho más que una profesión. Moldeó nuestro paisaje, nuestro entramado urbano y, sobre todo, nuestra identidad colectiva, forjando un carácter solidario, reivindicativo y resistente.

Por todo ello, el Pozo Sotón es un lugar ideal para la celebración de una nueva edición de Presura, la Feria Nacional para la repoblación de la España Rural, que este año ha encontrado en San Martín del Rey Aurelio un símbolo perfecto de revitalización. El espíritu de la minería se enlaza con la esperanza de un territorio que se reinventa. Entre castilletes centenarios, naves industriales y el eco de la historia, emprendedores, instituciones y colectivos de toda España compartimos proyectos, ideas y soluciones para impulsar la vida en nuestros pueblos.

El simbólico enclave, cuyos orígenes se remontan a las primeras décadas del siglo XX, ofrece una triple oferta al visitante: la emocionante bajada a la mina, limitada a mayores de 16 años con una buena condición física; el recorrido por el exterior de las históricas instalaciones; y el Centro de Experiencias y Memoria de la Minería (CEMM), un espacio expositivo, que muestra de una forma didáctica la historia de la minería.

Los visitantes que opten por adentrarse en el interior descienden equipados con autorrescatador, funda y botas con refuerzo metálico, más de 500 metros kilómetro bajo tierra para recorrer galerías iluminadas por los focos de sus cascos, atravesar angostas chimeneas, circular por un tren, descubrir la vertiginosa bajada de la jaula o empuñar pesada maquinaria, picando y barrenando.

Los exteriores del complejo industrial se han dotado de hitos mineros para que quienes opten por la visita exterior conozcan diferentes máquinas y útiles utilizados en las labores mineras. Los guías les explican, desde la experiencia y la cercanía, los diferentes métodos de explotación utilizados en los más de cien años de historia del Pozo. Parece que los mineros de HUNOSA han sacado la mina a la calle para que puedan conocerla sin necesidad de bajar al pozo, con menos dificultad.



Pertrechados con casco, lámpara, guantes, y una ficha que será fundamental para iniciar la visita, los visitantes recorren el almacén y la lampistería, las oficinas sindicales y descubre la historia de sus castilletes y la estructura metálica que los une o réter así como el edificio de la casa de máquinas. Términos como testero, postiar, dar tira, bastidores, mampostas, bocarrampla, o tresillones dejarán de ser un misterio para ellos.

El CEMM, instalado en la antigua Casa de Aseos del Pozo Sotón, muestra un recorrido por la historia de la empresa HUNOSA desde una óptica de experiencias e interactividad con elementos virtuales y reales. El 90% de los elementos expuestos en el museo se han recuperado o reutilizado de pozos mineros cerrados. El espacio recrea espacios dedicados a los mineros, al grisú, a los accidentes de trabajo, a la documentación histórica, a los economatos laborales y a la labor de la mujer minera.

Recuperado para la sociedad, el Pozo Sotón conjuga memoria y futuro y construye sobre la base de la sostenibilidad una alternativa de desarrollo económico para uno de los territorios más afectados por la descarbonización.



RURAL PROOFING CLM

El proyecto **G30 Rural Proofing Castilla-La Mancha** se encuentra en su etapa final tras meses de trabajo conjunto entre expertos internacionales y autoridades regionales. Su meta ha sido dotar a la comunidad autónoma de una metodología sólida para evaluar cómo las políticas públicas impactan en las zonas rurales, en especial aquellas afectadas por la despoblación.

El G30 consolida a Castilla-La Mancha como pionera en rural proofing, con una metodología aplicable a otras regiones europeas contra la despoblación.

La ciudad de Cuenca acogió recientemente la reunión de clausura de este proceso.

Allí se congregaron alrededor de una veintena de especialistas procedentes de países como Estonia, Finlandia, Canadá, Escocia, Alemania, Irlanda o Inglaterra, junto a representantes de la OCDE.

Fue la primera jornada de trabajo presencial del grupo, celebrada en el Edificio Iberia, sede del Gobierno regional en la provincia. La cita sirvió para compartir experiencias comparadas y validar las propuestas metodológicas elaboradas durante meses de sesiones técnicas en línea.



FOTOS IMÁGENES DE LA REUNIÓN PRESENCIAL CELEBRADA EN CUENCA, CON LA ASISTENCIA DEL VICEPRESIDENTE DE LA JUNTA DE CASTILLA-LA MANCHA, JOSÉ LUIS MARTÍNEZ GUIJARRO.

Expertos internacionales reunidos en Cuenca avalan que el informe de impacto demográfico es clave para diseñar políticas más justas con el medio rural.

El vicepresidente primero, José Luis Martínez Guijarro, destacó que la metodología surgida en Castilla-La Mancha servirá como referente para otros territorios y consolidará a la región como pionera en la lucha contra la pérdida demográfica. No en vano, desde la aprobación de la Ley 2/2021 de Medidas contra la Despoblación, el Ejecutivo autonómico ha impulsado el llamado “informe de impacto demográfico”, mecanismo que obliga a evaluar el efecto de cada nueva norma sobre las zonas rurales.

Los trabajos del G30 han permitido identificar los elementos imprescindibles para que ese instrumento no se convierta en un simple trámite administrativo, sino en una herramienta eficaz. Entre las principales conclusiones, los expertos subrayan que el rural proofing debe entenderse como un proceso continuo y transversal, que acompaña todas las fases de la toma de decisiones públicas. Requiere datos sólidos y adaptados a la realidad rural, la implicación de funcionarios y responsables políticos de todos los departamentos —no solo los dedicados al mundo rural—, y un marco de coordinación que garantice coherencia y continuidad.

Asimismo, se ha incidido en la necesidad de combinar información cuantitativa con aportaciones cualitativas procedentes de la propia sociedad rural. De esta manera, la evaluación no solo mide impactos potenciales, sino que incorpora la voz de quienes viven en los pueblos. Otro aspecto clave es la transparencia: publicar los informes y dar seguimiento a las recomendaciones incrementa la confianza ciudadana en las instituciones.

El proyecto ha comparado la experiencia castellano-manchega con otros sistemas en funcionamiento, como los de Escocia, Canadá y Estonia. El análisis situó a Castilla-La Mancha en un nivel intermedio-alto de calidad, con una puntuación alta. Sus principales fortalezas son la obligatoriedad legal del mecanismo y su integración en todos los departamentos.

El reto ahora es consolidar lo avanzado. Los expertos recomiendan reforzar la formación de los evaluadores, asegurar la disponibilidad

de datos con suficiente nivel territorial, establecer mecanismos de participación más abiertos y, sobre todo, institucionalizar la cultura de “pensar en rural” en cada decisión pública. Solo así se logrará que el informe de impacto demográfico cumpla su propósito: anticipar los efectos de cada norma sobre los territorios en riesgo de despoblación y garantizar que las políticas sean más equitativas e inclusivas.

La aplicación práctica de esta metodología ya está generando resultados. Según datos oficiales, desde 2021 Castilla-La Mancha ha registrado un saldo migratorio positivo de más de 15.000 personas en sus zonas rurales, prueba de que el esfuerzo coordinado comienza a revertir tendencias de declive poblacional

Con la reunión de Cuenca, el G30 sentó las bases de un legado que será una hoja de ruta clara para evaluar y mejorar continuamente las políticas con perspectiva rural, no solo en Castilla-La Mancha, cuyo Gobierno regional financió el proyecto, sino también en cualquier territorio europeo que aspire a frenar la despoblación y dar futuro a sus pueblos.

CABRAS CONTRA FUEGO



EN BENARRABÁ SE DESARROLLÓ EL PROYECTO HIJOS DE LAS NUBES: CABRAS COMO ALIADAS CONTRA INCENDIOS, UN PASTOR SAHARAUI QUE REVITALIZÓ EL OFICIO Y UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA EN VILLERÍAS DEL CAMPO CON LA ASOCIACIÓN ANCHE.

En el municipio malagueño de Benarrabá, en pleno Valle del Genal, se llevó a cabo una experiencia singular que unió tradición, innovación y cooperación internacional. El proyecto Hijos de las Nubes marcó un antes y un después en la forma de afrontar el riesgo de incendios y el reto de la despoblación.

La iniciativa, respaldada por el Ministerio para la Transición Ecológica, consistió en integrar un rebaño municipal de cabras para limpiar el monte y reducir la acumulación de combustible vegetal. Una práctica ancestral como el pastoreo extensivo se convirtió así en un recurso contemporáneo para prevenir emergencias climáticas y reforzar la sostenibilidad del territorio.

El protagonista fue Mohamed, un pastor de origen saharauí que recibió formación en Benarrabá para liderar la piara. Bajo su cuidado, unas cuarenta cabras y dos machos recorrieron laderas y veredas, devorando maleza y manteniendo abiertos corredores naturales. La imagen de las “cabras-bombero” junto a efectivos del Infoca y responsables locales se convirtió en símbolo de cómo lo sencillo podía aportar soluciones de gran alcance.



FOTO MOHAMED, CON SU REBAÑO DE CABRAS EN BENARRABÁ.

El alcalde, Silvestre Barroso, resumió entonces el espíritu del proyecto: “Ha sido una acción capaz de generar empleo, mejorar la biodiversidad y fortalecer la identidad de nuestro pueblo”. Las cabras no solo actuaron como herramienta ecológica, también se transformaron en atractivo turístico y recurso pedagógico: colegios y visitantes acudieron a conocer su labor preventiva. De hecho, durante su desarrollo, se organizaron actividades educativas en las que escolares aprendieron de primera mano la importancia del pastoreo tradicional en la conservación del medio ambiente.

La dimensión social del proyecto fue notable. En un municipio de apenas 450 habitantes, la creación de un empleo ligado al cuidado del monte supuso un paso adelante. Además, el rebaño se convirtió en símbolo de orgullo local y de la capacidad de reinventar oficios en riesgo de desaparecer. La prensa nacional recogió la experiencia como ejemplo de cómo la innovación rural puede apoyarse en tradiciones milenarias y, al mismo tiempo, proyectar una imagen moderna y resiliente del mundo rural.



FOTO VISITA DE UNA DELEGACIÓN SAHARAUI A EL HUECO (SORIA) PARA CONOCER EL PROYECTO HIJOS DE LAS NUBES.

El acompañamiento de El Hueco permitió situar a Benarrabá en redes nacionales e internacionales de innovación rural. El proyecto se presentó en diferentes foros como referente en debates sobre cómo afrontar la crisis climática y demográfica desde soluciones prácticas, asequibles y con un fuerte componente comunitario. Así, lo que comenzó como un programa local se convirtió en una referencia para otros municipios interesados en aplicar el pastoreo controlado como herramienta de prevención de incendios.

Los resultados fueron evidentes: se redujo la vegetación acumulada en zonas de riesgo, se dinamizó la vida local y se generó un relato positivo sobre el pastoreo como herramienta moderna de sostenibilidad. El nombre del proyecto —Hijos de las Nubes— evocó también el vínculo con la cultura saharauí, en la que los pastores siguen las nubes en busca de agua y pastos, reforzando así la dimensión simbólica de la iniciativa.

El proyecto no se limitó a Benarrabá. Dentro de Hijos de las Nubes, la asociación Anche facilitó que un pastor saharauí viajara a Villerías del Campo, en Castilla y León, donde compartió su experiencia con vecinos y expertos rurales. Aquel intercambio reforzó el carácter replicable de la iniciativa, abriendo un diálogo entre comunidades que enfrentan problemas similares de despoblación, envejecimiento y gestión del paisaje.

La llegada del pastor saharauí a este municipio castellano simbolizó la unión de territorios distantes a través de un mismo desafío: mantener vivo el mundo rural mediante soluciones innovadoras.

El legado de Hijos de las Nubes perdurará en el recuerdo de Benarrabá y de quienes participaron en Villerías del Campo. Demostró que prácticas ancestrales, reinterpretadas con mirada contemporánea, podían ofrecer respuestas eficaces a desafíos globales. Y que, en ocasiones, un rebaño de cabras era capaz de dejar una huella más profunda y duradera que cualquier discurso político.

Benarrabá usó cabras-bombero para frenar incendios y despoblación.



LA GRAN OPORTUNIDAD DEL EMPRENDIMIENTO RURAL

TEXTO CAROLINA RODRÍGUEZ, CONSEJERA DELEGADA DE ENISA

Si bien las grandes ciudades son el epicentro de la vida económica y social de nuestro país y en ellas se concentra el 80 % de nuestra población, más allá de ellas también hay vida y oportunidades.

De hecho, y en especial tras la pandemia, esa época que nos cambió para siempre como sociedad, marcó un antes y un después para que muchas personas eligieran el medio rural para vivir, trabajar, emprender y desarrollar proyectos sostenibles que contribuyan al bienestar social, económico y ambiental de sus comunidades.

Tanto es así que, justo en ese territorio que se extiende por el 90 % de nuestro mapa, reside un 20 % de la población (hasta un 35 % incluyendo las zonas periurbanas).

De esta, una parte (bien porque haya nacido allí, bien porque lo haya elegido para empezar de cero), generan nuevas oportunidades de negocio, autoempleo y emprendimiento innovador, promoviendo, además, el talento, la inclusión y el desarrollo local. Es decir, el futuro mismo de estos territorios

En esa España donde los atascos o el tener que invertir una hora en transporte para llegar a trabajar ni están ni se les espera, la creación de empleo y de iniciativas emprendedoras están siendo motor de cambio económico, social y cultural.

Lo pudimos constatar en el Informe las 1000 primeras empresas certificadas, llevado a cabo por Enisa y la Fundación Cotec, con tres ejemplos de startups punteras en localidades como Cirujales del Río (Soria), con 20 habitantes; Nuño Gómez (Toledo), con 159 habitantes, y Almedijar (Valencia), con 280 habitantes, los tres municipios más pequeños con presencia de ellas.

créditos participativos, facilitando que nueva población con proyectos empresariales innovadores accedan a viviendas a cambio de alquileres accesibles”.

La pieza fundamental

Una labor en la que, como incide dicho estudio, “es fundamental la iniciativa y la coordinación de las Administraciones públicas para una actuación multinivel,

El emprendimiento innovador genera nuevas oportunidades de negocio, promoviendo, además, el talento, la inclusión y el desarrollo local. Es decir, el futuro mismo de estos territorios.

Y es que el empleo en las zonas rurales, además de mitigar la despoblación de la “España vaciada”, no se enfrenta con la dificultad económica tan brutal de la urbanita como es el acceso a la vivienda.

De hecho, tal y como se destaca en el informe de HolaPueblo, se está trabajando en profundidad “para convertir los municipios en espacios de oportunidades y experimentación emprendedora y visionarlo de una forma amplia, incluyendo el potencial de acción de la economía social a través de la captación de fondos para la adquisición o rehabilitación de inmuebles en riesgo de derrumbe, a través de iniciativas de mecenazgo, apadrinamiento o

que promueva la regeneración urbanística y aumente la oferta de vivienda en municipios rurales, incluyendo la rehabilitación de activos inmobiliarios públicos para uso residencial y la creación de una bolsa de viviendas vacías para potenciales demandantes”.

Además del mercado inmobiliario y de los servicios necesarios para vivir y emprender en esa España que vive a otra velocidad, la financiación que haga posible el desarrollo del emprendimiento es igual de crucial que en las urbes.

Por eso, la financiación pública de Enisa es un instrumento de utilidad para quienes quieren emprender o hacer crecer su proyecto empresarial.

De ahí nuestra presencia y apoyo continuo a iniciativas que tanto y tan bien hacen como la de Presura 25, que en esta ocasión se celebra en la localidad minera de Pozo Sotón en Asturias.

Como esa mina que hoy mira el paso del tiempo —y que nos hace viajar hasta su descubrimiento en 1792 y que tanta riqueza económico y social aportó no solo al lugar, sino en el peso de la industria de la minería española—, nuestro valor está en conceder préstamos participativos sin necesidad de garantías, lo que facilita el acceso a capital para empresas que quieren crecer, innovar y mejorar su competitividad.

Y es que, desde hace 43 años, apoyamos a las pymes españolas, promoviendo su escalabilidad y la creación de nuevas empresas, especialmente en sectores estratégicos.

Asimismo, fomentamos el emprendimiento joven y femenino, la generación de empleo de calidad, la transformación digital, el desarrollo tecnológico y la sostenibilidad.

Enisa ha concedido cerca de 9.400 préstamos e invertido 1.445 millones de euros, en 8.139 empresas. Una labor que ahora podremos reforzar en la España rural porque disponemos de un presupuesto histórico: 303 millones de euros destinados a startups y pymes viables e innovadoras tanto en fase de creación como de crecimiento, que deseen impulsar su proyecto empresarial.

Se trata de una gran noticia, ya que multiplicamos nuestro presupuesto en 2025, al tiempo que damos respuesta a una demanda histórica: la gestión presupuestaria de nuestros préstamos participativos deja de estar sujeta a la estacionalidad y tendrá disponibilidad permanente.

Apuesta por lo Agro

Si bien nuestra financiación se dirige a todos los sectores, a excepción del inmobiliario y el financiero, dos casan especialmente bien con la España rural. En primer lugar, AgroInnpulso, una financiación dirigida a promover la transformación digital de las empresas del sector agroalimentario y cuyos fondos provienen del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Gracias a ellos hemos podido aprobar 230 préstamos por más de 38 millones de euros.

Nuestro apoyo a este sector es muy importante porque refuerza la posición de España como potencia agroalimentaria mundial y como agente con voz propia en la transición hacia un sistema alimentario sostenible. Y no es para menos. Dicho sector primario a nivel interno ha sido el que más ha crecido en el Producto Interior Bruto (PIB) en 2024, con una subida del 8,5 % frente al 3,2 % del conjunto de la economía.

ES IMPRESCINDIBLE GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LOS NIVELES DE LIDERAZGO QUE HEMOS ALCANZADO, ASÍ COMO ASEGURAR LA SUPERVIVENCIA DEL MEDIO RURAL.

Es imprescindible garantizar la continuidad del sector agroalimentario en los niveles de liderazgo que hemos alcanzado, así como asegurar la supervivencia del medio rural. Para lograrlo, el trabajo conjunto entre el ámbito público y el privado resulta clave. Solo así podremos reforzar e intensificar el apoyo a la juventud, facilitando su incorporación al sector y convirtiéndolo en una verdadera fuente de oportunidades sostenibles y duraderas en el entorno rural.

El gran tesoro del 52 por ciento

Emprendedoras Digitales es también otra opción de financiación que beneficia el ámbito rural. Está impulsada por el Ministerio para la Transformación Digital y la Función Pública y su fin es promover el emprendimiento digital femenino, así como reducir la brecha de género existente en este ámbito. En este sentido, son ya 319 los préstamos aprobados, por cerca de 48,7 millones de euros.

Una cifra que viene a refrenar las conclusiones del Mapa del Emprendimiento 2024 de South Summit, que revelan que solo el 20 % de las startups españolas tienen como fundadoras a mujeres. Una cifra estancada desde hace una década. En contraste, las emprendedoras rurales lideran el 7 % de las iniciativas consolidadas, superando el 6 % de las zonas urbanas, mostrando su fuerza en entornos menos convencionales.

Además, y según el estudio Women founders in European deep tech startups, si bien las mujeres de dicho sector pueden encontrar barreras para acceder a la inversión privada, tienen más probabilidades de recibir una primera ronda de fuentes públicas.

Un ejemplo concreto y muy reconocido de lo que significa apoyar con nuestra financiación a emprendedoras rurales es el de Komvida, en Fregenal de la Sierra, al sur de Extremadura. Allí sus dos fundadoras (Beatriz Magro y Nuria Morales) envían miles de botellas de su bebida ecológica Kombucha a todo el mundo, gracias a una plantilla compuesta por un 83 % de mujeres de dicho pueblo.

Tal y como ambas recalcan, “somos una marca de impacto social real que genera empleo y que empodera mujeres del mundo rural (muchas de ellas madres y vecinas) que tienen así una carrera profesional bien pagada, sin tener que abandonar su pueblo. Proveemos la conciliación familiar con turnos adaptados y en un entorno laboral respetuoso.

Creemos que empoderar el liderazgo femenino rural no es solo justo, sino transformador”. Y razón no les falta.

Por todo ello, en Enisa seguiremos trabajando con firme compromiso para impulsar el emprendimiento y respaldar a las pequeñas y medianas empresas que, desde cualquier rincón de la España rural, transforman e impactan positivamente en sus territorios.

Apostamos por la honestidad, el talento y la visión de las personas emprendedoras que hacen del medio rural un motor clave para el desarrollo económico y social de nuestro país.

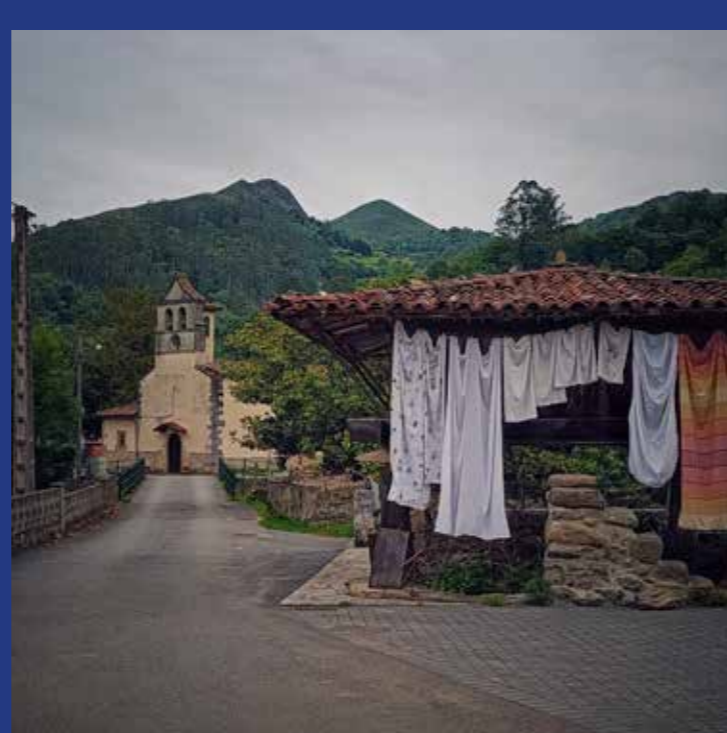


Ahora, #líneasEnisa disponibles 24/7

303 millones de euros para impulsar y financiar a las empresas innovadoras españolas

enisa.es





UN VIAJE PARA CONTAR LA ESPERANZA

Ha nacido el Heraldo de Presura y en su recorrido por Asturias ha descubierto un rural más auténtico y real de lo nunca hubiera imaginado.



Si quieres conocer mejor estas historias
entra en nuestras redes...



ASTUCILLA



BESARTE



BODEGAS MARTÍNEZ PARRONDO



CERVEZA ORDUM



DESTILERÍA CANTÁBRICO



EL TAYUELU



FINCA EL RIBEIRO



FINCA TERRAMOR



LA BRUXA DE MUNIELLOS



LA CALEYUCA



LA TIERRONA CREATIVA



LA VALLICUERRA



LOS CASERINO



MONCHO MORANDEIRA JOYAS



MUSEO DE TITERES



NO SOLO JARDINES



PASTELERIA L'ALDANA



PICO FIEL



PITA FESTA - ACOUGO PITA SANA



QUESERIA ASIEGU



SETAS DE BOSQUE



SIETE FIBRAS



SOCUETO



ASOCIACIÓN PRIAL



"Llegué con la maleta llena de preguntas y regresé con el corazón lleno de respuestas"

JUAN JOSÉ ASENSIO, HERALDO/PREGONERU DE PRESURA

Durante años, el autobús de Presura fue mucho más que un vehículo. Fue nuestro símbolo, un emblema rodante de la repoblación que llevó el mensaje de la Feria Presura a rincones donde nunca antes se había escuchado. Pero el tiempo pasó, y aquel compañero de viajes ya no pudo dar más de sí. Había que buscar una nueva forma de mantener viva esa llama, de acercar la Feria a los pueblos y a las personas antes de celebrar su gran cita anual. Consciente de esa necesidad, lancé una propuesta que fue acogida y trabajada hasta dar vida al Heraldo de Presura: una figura humana llamada a recorrer el rural para llevar el mensaje de la Feria. Un relevo necesario, distinto, que trataba de recoger el espíritu del autobús, pero con otro lenguaje: el del contacto directo, el de la mirada frente a frente.

Ese ha sido mi papel como Heraldo. Durante meses he recorrido caminos rurales con un único propósito: acercar Presura a la gente, escuchar de primera mano sus problemas, sus ilusiones, sus miedos y sus esperanzas, y darles visibilidad. Porque si la Feria es el gran escaparate del mundo rural, el Heraldo es la voz que lo pregona, el puente que conecta lo que sucede en los pueblos con lo que después se mostrará en Pozo Sotón. Ese viaje me llevó a una Asturias que en muchos aspectos desconocía.

Llegué con la maleta llena de preguntas y regresé con el corazón lleno de respuestas. En cada parada encontré a personas que, sin saber muy bien quién era yo ni por qué había llegado, me abrieron sus puertas. Me mostraron sus proyectos, me hablaron de las dificultades de vivir en el rural, pero también me enseñaron algo aún más poderoso: la esperanza. He visto que el campo asturiano late con fuerza, sostenido por gente valiente que no se rinde, que apuesta por quedarse y por construir aquí un futuro digno. Adriana, Las Sara's, Esteban, Antonio, Moncho, Bertín, Diego, Simo y María, Carmen, Cristina, Rafael... y tantas y tantas personas en las que encontré sueños que germinan, trabajos que sostienen familias y una manera de entender la vida que merece ser contada.

El viaje del Heraldo por Asturias me ha confirmado que esta figura no es un experimento pasajero. Es una necesidad. Y como tal, se ha ido moldeando en el camino. Porque el rural no se entiende desde la distancia: se entiende desde la cercanía, desde el barro en los zapatos y las conversaciones al calor de una cocina. He aprendido que dar voz al campo es más que una misión: es un acto de justicia. Y si algo me llevo de este recorrido es la certeza de que el mundo rural no es un lugar vacío ni condenado al olvido.

Al contrario: es un espacio lleno de vida, de ideas, de proyectos que necesitan visibilidad para seguir adelante; un lugar que agradece una mano que muestre afecto y la certeza de que no están solos.

Por eso el Heraldo necesita seguir caminando, porque aún quedan muchas historias que contar. Asturias me ha regalado la convicción de que este trabajo merece la pena y, en cada palabra, en cada foto y en cada vídeo que hemos compartido, he intentado honrar la dignidad de quienes sostienen con su esfuerzo un territorio imprescindible. Hoy, al recordar este viaje, sé que lo que comenzó como un reto se ha convertido en una misión. Y que esa misión seguirá mientras haya un pueblo, una persona o un proyecto que necesite ser contado.



FOTO SESIÓN DE TRABAJO CELEBRADA EN CALERUEGA.

ENJOY RURAL WORKING

LOS PUEBLOS DE ALEDO Y CALERUEGA AVANZAN EN UN PROYECTO INNOVADOR FINANCIADO PARA ATRAER NÓMADAS DIGITALES Y NUEVOS POBLADORES.

Enjoy Rural Working es un proyecto que apuesta por la innovación rural. Aledo y Caleruega están elaborando su mapa de recursos y creando una página web interactiva que incluirá contenidos multimedia. Además, cada municipio desarrollará un producto tecnológico propio que servirá como escaparate de su patrimonio y motor de atracción para nómadas digitales, nuevos pobladores y visitantes.



FOTO LLUVIA DE IDEAS EN UNA DE LAS SESIONES DE TRABAJO DEL PROYECTO ENJOY RURAL WORKING.

El proyecto Enjoy Rural Working se abre paso como un modelo pionero para revitalizar el medio rural a través de la innovación, el turismo sostenible y la digitalización. Financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), la iniciativa trabaja con los municipios de Aledo (Murcia) y Caleruega (Burgos), implicando activamente a su ciudadanía en un proceso que combina el aprovechamiento del patrimonio local con el desarrollo tecnológico.

El punto de partida ha sido la elaboración de un mapa de recursos patrimoniales, una herramienta que recoge tanto bienes materiales como inmateriales: desde edificios históricos y parajes naturales, hasta leyendas, fiestas, gastronomía o vocabulario popular. Este inventario no solo servirá para ordenar y preservar el patrimonio, sino también para inspirar productos turísticos innovadores y fortalecer la identidad comunitaria.

FOTO SESIÓN DE TRABAJO CELEBRADA EN ALEDO.



Ese mapa está siendo integrado en una página web interactiva que ya se encuentra en construcción. Se trata de un espacio vivo, concebido para evolucionar a lo largo del proyecto, que albergará información en distintos formatos multimedia: audios, vídeos, fotografías y testimonios. La web será, además, una ventana de acceso para nómadas digitales y nuevos pobladores interesados en descubrir y vivir la experiencia rural desde una perspectiva contemporánea.

Paralelamente, cada pueblo trabaja en el desarrollo de un producto tecnológico propio, en forma de aplicación o recurso digital, que se apoyará en todo este compendio de recursos patrimoniales. Así, Aledo y Caleruega dispondrán de herramientas digitales que facilitarán a visitantes y residentes el acceso a rutas, experiencias inmersivas y servicios locales. Se trata de propuestas que combinan tradición y modernidad, garantizando la transmisión de saberes mientras se incorporan las tecnologías más recientes.

El proyecto también contempla la creación de experiencias turísticas vivenciales en cada municipio, diseñadas con la participación de vecinos y colectivos locales. No se trata solo de visitas turísticas, sino de actividades inmersivas en las que los propios habitantes se convierten en anfitriones, mostrando su historia, sus costumbres y su vida cotidiana. A ello se suma un protocolo de acogida para nuevos pobladores, con guías de recursos útiles, eventos de bienvenida y actividades de interacción comunitaria.

Otro eje clave es el apoyo a la digitalización del comercio local, mediante talleres y acciones formativas que ayuden a empresarios y emprendedores a incorporar herramientas digitales en su día a día. Esta vertiente busca modernizar el tejido económico y conectarlo con las oportunidades que ofrecen las nuevas formas de consumo y de promoción turística.

En definitiva, ENJOY RURAL WORKING es mucho más que un proyecto turístico: es una apuesta por revalorizar el patrimonio, reforzar la cohesión social y abrir caminos a la innovación en el medio rural. Con el respaldo del MITECO y la implicación de la comunidad, Aledo y Caleruega se posicionan como territorios de referencia en la atracción de nómadas digitales y nuevos habitantes, demostrando que la tradición y la tecnología pueden convivir y complementarse.

**CADA PUEBLO
DESARROLLARÁ
UNA APLICACIÓN
TECNOLÓGICA
APOYADA EN SU
MAPA DE RECURSOS
PATRIMONIALES.**

A CUENTAS DEL FUEGO, UNA REFLEXIÓN CON AROMAS LAMPEDUSIANOS

TEXTO Jesús Casas Grande. Presidente del Grupo Tragsa

FOTOS Concurso Fotográfico del Grupo Tragsa / Archivo documental del Grupo Tragsa



FOTO ZONA RURAL EN LAS PROXIMIDADES DEL RÍO GARIGAY, EN GUADALAJARA



FOTO PAISAJE DE LA COMARCA DE EL BIERZO, EN LEÓN

LOS CAMPOS ESPAÑOLES HAN VIVIDO ESTE AÑO UN VERANO ATROZ DE INCENDIOS FORESTALES. UN VERANO ATROZ QUE, ADEMÁS, SE HA CEBADO ESPECIALMENTE EN LOS ESCENARIOS MÁGICOS DE LO MÁS VACÍO DE LA ESPAÑA VACÍA. AUNQUE LA REFLEXIÓN EN CALIENTE NUNCA ES BUENA CONSEJERA ES IMPOSIBLE EVITARLA. HARÉ UN ESFUERZO, ESO SÍ, POR MOVERME DENTRO DE LOS MÁRGENES DE LA ESTRECHA LÍNEA QUE SEPARA A LA RAZÓN DEL RUIDO Y LA FURIA.

A mediados de agosto, aprovechando la calma ambarina del estío, tenía pensado ponerme con las ochocientas palabras del que ya viene siendo agradable compromiso anual de escribir un artículo para Presura. Sin embargo, quince días después, cuando finalmente me enfrento al teclado, me doy cuenta de que no he escrito nada, de que no he podido escribir nada, y de que la calma ambarina del estío este año ha resultado un rugido de fuego y furia desencadenada por España, en particular por esa parte dolorida a la que algunos tenemos orientado nuestro corazón.

Hablar de fuegos ahora, cuando aún crepitan las brasas por lo más bravío de nuestra geografía, es una temeridad. Máxime cuando el análisis de las causas próximas y lejanas de lo acontecido aparece aún demasiado teñido de apreciación personal o de interés político. Máxime cuando durante estos días los medios se han llenado de expertos, de conocedores, y de profesionales, todos y cada uno de su cuerda y de su arte, que han eviscerado el tema hasta la consumación.

Y, sin embargo, me resulta imposible desligarme de tan tremendo imán, aún a riesgo de repetir obviedades reiteradas o de sondear charcos pestilentes.

Partamos de la equilibrada premisa de admitir que es bastante imprudente atribuir causas simples a fenómenos complejos. Los análisis demasiado obvios no tienen por qué ser siempre los acertados. Y también aceptemos como comprensible la humana y socorrida búsqueda de justificaciones externas, ajenas o imposibles, con que tranquilizar la conciencia y permitir respirar. En todo esto, la incapacidad para mantener la cabeza fría a veces nos juega malas pasadas.

Para empezar, y sin caer en el fatalismo, deberíamos entender y asumir que los montes y los campos tienen una larga tradición de fuego en nuestro país. La trashumancia tiene ese nombre por algo. Durante muchos siglos, milenios, en el arco mediterráneo se ha utilizado el fuego como instrumento de gestión y de control de los campos. Hasta hace no muy poco, todos los años se quemaban en España millones de hectáreas de rastrojeras. El fuego no es un elemento ajeno a la construcción de los mosaicos rurales mediterráneos.

La naturaleza cambia continuamente, pero lo hace en unos ciclos temporales que apenas se nos permite apreciar el cambio. Con todo, es difícil hacerse a la idea del paisaje mediterráneo como una selva forestal continua e implacable. Ese paisaje originario, pretendidamente natural, es dudoso que se pudiera calificar como selva incluso con anterioridad al neolítico y al advenimiento de las sociedades rurales agrícolas y pastoriles. Pero, desde luego, a partir del neolítico, España no ha sido una selva.

Durante cien siglos los habitantes de la península ibérica han presionado sobre la cubierta vegetal extrayendo de ella, directa o indirectamente, una parte muy grande de su producción. Los montes españoles, llueva mucho o poco, han producido, producen, y van a seguir produciendo materia vegetal, leñosa y no leñosa... Y esa materia vegetal se puede entender como naturaleza y diversidad, pero también se puede entender como alimento y combustible. Durante cien siglos la producción anual de nuestros montes la hemos quemado como leña y nuestros animales se la han comido como alimento. Y la vegetación ha resistido. Ha resistido el diente del animal y el hacha del paisano. Ha resistido las quemadas controladas e incontroladas para aclarar monte. Ha resistido las suertes de madera huroneada para salvar el invierno. Ha resistido y se ha acostumbrado a convivir con la explotación ordenada y no ordenada. Se ha vuelto resiliente al diente y al hacha.



FOTO INCENDIO FORESTAL EN LA ISLA DE TENERIFE



FOTO LABORES DE EXTINCIÓN EN UN INCENDIO FORESTAL

Ver viejas fotografías de la España interior es ver un espacio esquilado, prácticamente yermo, por donde parece cruzar errante la sombra de Caín, como dijo el poeta.

Todo ello ha cambiado radicalmente como efecto indirecto de la razón que justifica a Presura. La naturaleza española, en estos últimos cincuenta años, ha dejado de estar presionada por el hacha y el diente, y avezada en aprovechar sus oportunidades, como un muelle que oprimido durante tiempo y tiempo que de pronto se libera, está explotando. Los montes españoles producen, en el menos optimista de los análisis, cincuenta millones de toneladas anuales de biomasa que se están acumulando un año tras otro.

Con el abandono rural se pierden las prácticas ancestrales sobre el territorio, se pierden las lindes, los caminos, se pierde el conocimiento. Y para aquellos que piensan que todo ello tiene el aspecto positivo de la renaturalización habrá que objetarles que el nuevo sistema tampoco es el natural, porque el diente que hoy falta nunca faltó, y porque antes de que nosotros con nuestros ganados nos ocupáramos del tema, había otros dientes silvestres que ya lo hacían. No estamos recuperando sistemas equilibrados. Estamos recuperando espacios enmarañados que necesitarían siglos y siglos de libertad y de retorno del diente silvestre para poder calificarse como equilibrados.

Los gestores forestales no pretenden, pretendemos, convertir los montes en unos ordenados campos de golf... Pretendemos establecer mosaicos, áreas manejadas con menor carga de combustible, desbroces selectivos, cortas aclaratorias... un conjunto de actuaciones que lejos de frenar la naturalización del monte contribuyan a desarrollarlo más armónicamente, en mayor equilibrio, con menos riesgo. En esto, el saber local, el poco saber local que nos va quedando, nos puede enseñar muchas cosas.

Todo ello requiere volver a cambiar el enfoque de la gestión del territorio. No se trata de retornar a la foto de la España arrasada de principios de siglo, pero tampoco embelesarnos con esas falsas visiones de naturaleza prístina fruto del abandono, cuando muchas no son nada más que depósitos de combustible prestos a estallar. Y ese nuevo enfoque, con todas las adaptaciones al terreno que en cada caso precise, va a demandar recursos adicionales, y no pocos. Supone también un apoyo adicional a las comunidades rurales que aún lo practican. Supone no fiar todo a una visión economicista basada en la rentabilidad porque, probablemente, si lo fiamos a la búsqueda del rendimiento, apenas vamos a avanzar un paso. Y supone entender que en nuestra España interior la mano de obra es escasa, y que por mucho que la cuidemos no va a aumentar todo lo que debiera. Supone asumir que la tecnificación nos puede ayudar donde ya no llega el diente, y donde mucho me temo que nunca volverá a llegar.

El resultado es que nuestros campos y montes viven en una especie de montaña rusa en donde el combustible forestal se acumula año a año y en donde, si no se ordena, si no se gestiona, acaba ardiendo.

Es difícil pensar que podamos volver a recuperar un nivel de actividad tradicional que permita retornar al hacha y el diente a los niveles anteriores a la gran migración. Nuestros intentos de mantener población en el rural se apoyan en fomentar actividades y técnicas que poco tienen que ver, afortunadamente, en su formulación y ejecución, a las propias de siglos pasados. La naturaleza va a seguir explotando y acumulando biomasa.

Mis compañeros forestales insisten una y otra vez en la necesidad de la gestión de ese combustible forestal. Insisten una y otra vez en que es mucho mejor convertirlo en material para algún uso, o quemarlo en una caldera, produciendo calor y energía, que quemarlo en un incendio produciendo caos y muerte. Y creo que tienen razón. Pero también creo que eso conduce a otro debate. Al debate de que es aceptable en la gestión forestal de los predios abandonados. Y es fácil llegar a un punto de equilibrio si en el debate de la gestión forestal también sabemos huir de los extremos. Los montes no se limpian, se gestionan. La vegetación no es maleza, es un recurso y es diversidad.

Soy un enamorado de la cultura tradicional. Veo en ello el rescoldo de lo que soy y el impulso que me alimenta. Debemos esforzarnos por su pervivencia... Pero mucho me temo que tendremos que hacer al tiempo muchas más cosas, que tendremos que gestionar con más audacia, que tendremos que recuperar un poco de valentía en el hacer y un poco de ambición en los recursos a gestionar. Nos jugamos más de lo que pensamos. Nos jugamos seguir reconociéndonos en el paisaje.



FOTO LABORES DE EXTINCIÓN EN UN INCENDIO FORESTAL

PINARES LAB IMPULSA INNOVACIÓN DESDE DENTRO

VEINTE
PERSONAS
PARTICIPARÁN
EN PINARES LAB,
UN LABORATORIO
RURAL QUE
DURARÁ HASTA
DICIEMBRE.

En la comarca de Pinares, entre Burgos y Soria, se desarrollará desde octubre una experiencia inédita que convierte a la propia comunidad en motor de su futuro. Se trata de Pinares Lab, un laboratorio rural de innovación y creación colectiva que reúne a 20 personas previamente seleccionadas para diseñar soluciones a los principales retos locales.

La iniciativa forma parte del proyecto europeo ESIRA (Impulsando la Innovación Social en Áreas Rurales), coordinado por la Universidad de Burgos y en el que también participan Fundación Oxígeno, Sodebur, El Hueco y Cives Mundi. Financiado por la Comisión Europea a través de la convocatoria Horizonte 2023, ESIRA conecta a quince entidades en ocho países europeos con un propósito común: demostrar que la innovación social puede transformar las zonas rurales.

En Pinares Lab, la juventud tiene un papel protagonista, aunque los perfiles son diversos y complementarios. La selección final incluye tanto a jóvenes que quieren liderar procesos de cambio como a personas con experiencia y arraigo en la comarca, creando equipos intergeneracionales que trabajan juntos hasta diciembre. La dinámica se organiza en grupos temáticos que identifican problemas concretos y generan propuestas innovadoras, siempre con una mirada práctica orientada a proyectos viables y replicables.

El laboratorio no funciona como un curso clásico, sino como un espacio de acción y cocreación. Cada participante aporta su visión, sus conocimientos y su experiencia de vida en el territorio. Los grupos cuentan además con el apoyo de mentores locales, referentes de la zona que enriquecen el proceso con su trayectoria y sus redes de contacto. Esta cercanía se combina con la dimensión internacional de ESIRA, que permite contrastar las ideas con iniciativas que se están probando en otros lugares de Europa.

El calendario de trabajo avanzará de forma intensa: durante las primeras semanas explorarán los grandes retos de la comarca y se generarán prototipos iniciales. En las próximas semanas los equipos refinarán esas propuestas, hasta llegar en diciembre a la presentación pública de los proyectos piloto, momento en que se dará a conocer el fruto del esfuerzo colectivo.

El valor de Pinares Lab no se mide solo en los resultados finales. Su principal aportación es demostrar que la innovación puede nacer en los pueblos, siempre que se genere un espacio de confianza, colaboración y creatividad. Veinte voces locales ya están escribiendo este relato común, convencidas de que el futuro de Pinares se construye desde dentro y con la fuerza de quienes lo habitan.



AGENTE RURAL INNOVADOR



Un curso online para desarrollar proyectos de innovación social en zonas rurales, aprendiendo metodologías, género, financiación y espacios de oportunidad con expertos locales.

<https://www.udemy.com/course/curso-de-agente-rural-de-innovacion-social/>

Este curso ofrece una formación práctica y completa para diseñar, evaluar y financiar proyectos de innovación social en el ámbito rural, incluyendo aspectos fundamentales como la perspectiva de género, la identificación de oportunidades locales y el uso de metodologías modernas guiadas por profesionales con experiencia. No se requieren conocimientos previos para participar.

El Curso de Agente Rural de Innovación Social, impartido por Cives Mundi y El Hueco y disponible en la plataforma UdeMy, se presenta como una propuesta formativa única en el panorama actual. Su principal propósito es preparar a personas con motivación para convertirse en agentes capaces de generar un cambio real en el medio rural, un espacio lleno de retos pero también de posibilidades. Frente a la despoblación, la falta de servicios y el reto ambiental, la innovación social surge como herramienta clave para revitalizar territorios que necesitan nuevas miradas.

Este programa está diseñado para todo tipo de perfiles: desde emprendedores sociales hasta técnicos municipales, pasando por estudiantes, investigadores o cualquier persona interesada en contribuir a una ruralidad más dinámica. La accesibilidad es uno de sus grandes valores, ya que no exige conocimientos previos. Lo importante no es de dónde se parte, sino la voluntad de aprender y aplicar soluciones creativas a las necesidades locales.

La formación se estructura en seis bloques temáticos que proporcionan una visión integral:

- 1. Introducción a la innovación social y rural.** Un recorrido por los conceptos básicos, criterios de trabajo y principios que diferencian la innovación social aplicada al territorio.
- 2. Diseño de proyectos.** Incluye herramientas y metodologías que permiten planificar y poner en marcha iniciativas transformadoras, con impacto medible y sostenible.
- 3. Retos sociales, empresariales y ambientales.** Se analizan problemáticas específicas como la brecha digital, el acceso a servicios, la economía verde o la transición energética.
- 4. Perspectiva de género.** Un aspecto transversal que garantiza que la innovación sea inclusiva, justa y atenta a las necesidades de mujeres y hombres en entornos rurales.
- 5. Fuentes de financiación.** Se revisan mecanismos de apoyo económico, con especial atención a programas europeos, convocatorias estatales y alternativas innovadoras como el crowdfunding.
- 6. Casos prácticos y experiencias reales.** Un acercamiento a proyectos de éxito que inspiran y ofrecen ejemplos aplicables en distintos contextos rurales.

The screenshot shows the Udemy course page for 'Curso de Agente Rural de innovación social'. The course is by Cives Mundi El Hueco, has a 4.4-star rating from 11 reviews, and 53 students. It is priced at 11,99€ (66% discount from 34,99€) and is available in Spanish. The course includes 5 hours of video, 48 downloadable resources, and a certificate of completion. The page also features a 'Lo que aprenderás' section with six bullet points detailing the course content.

Otro elemento diferenciador es la actualización de los contenidos. La última revisión, realizada a finales de 2024, asegura que los materiales responden a los desafíos más recientes en materia de despoblación, digitalización rural, sostenibilidad y cohesión social.

Más allá de la adquisición de conocimientos, el curso busca impulsar una nueva cultura de la ruralidad, donde se comprenda que la innovación social no es un lujo, sino una necesidad para garantizar la viabilidad de muchos pueblos. La meta es que el alumnado no solo aprenda teoría, sino que salga con herramientas para diseñar y poner en marcha proyectos que fortalezcan el tejido social, económico y ambiental del territorio.

En definitiva, se trata de una formación abierta, flexible y orientada a la acción. Quienes finalizan el curso adquieren competencias para convertirse en verdaderos agentes de cambio rural, preparados para transformar ideas en proyectos viables que respondan a las necesidades de las comunidades y contribuyan a un futuro más sostenible.

<https://www.udemy.com/course/curso-de-agente-rural-de-innovacion-social/>

**APRENDERÁS A
LIDERAR PROYECTOS
RURALES SOSTENIBLES
Y GESTIONARLOS
CON HERRAMIENTAS
REALES Y FINANCIACIÓN
ADECUADA**



Navarra frente a la despoblación

ESTRATEGIA TRANSVERSAL FRENTE A LA DESPOBLACIÓN

En Navarra, en los últimos treinta años, la población ha aumentado un 27%. Sin embargo, el 56% de los municipios pierde habitantes y más del 60% de los 272 municipios navarros están riesgo de despoblación. Destaca especial incidencia de la despoblación en el Pirineo, Prepirineo, Comarcas de Sangüesa, Zona Media, Tierra Estella, y determinados municipios del Noroeste de Navarra.

En 2023 se aprueba la Estrategia de Lucha contra la Despoblación de Navarra, instrumento de planificación pública transversal de la Comunidad Foral de Navarra, que promueve una acción de gobierno conjunta con el objetivo general de establecer las condiciones sociales, económicas y territoriales, para mantener y revitalizar la población de las zonas en despoblación de Navarra.

Proyectos Directores de la Estrategia

La Estrategia propone el diseño y puesta en marcha de catorce proyectos directores que aterrizan en acciones tangibles los ámbitos y ejes a trabajar para la lucha contra la despoblación de Navarra. En el diseño de las mismas, están involucradas la Oficina Técnica de lucha contra la Despoblación, las Direcciones Generales competentes en materia de cada proyecto y agentes territoriales. (En la imagen se pueden ver los proyectos)



<h2>14</h2> <p>PROYECTOS DIRECTORES</p>	<p>ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO REAL DE LA POBLACION TEMPORAL EN LAS ZONAS RURALES DE NAVARRA</p>	<p>DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACOGIDA A LA POBLACION MIGRANTE EN LOS PUEBLOS</p>	<p>PLAN FORAL POR LOS CIUDADOS EN EL MUNDO RURAL</p>	<p>FOMENTO DE LA PERMANENCIA DE POBLACION MAYOR EN SUS HOGARES</p>
<p>ESTABLECIMIENTO DE SISTEMAS ALTERNATIVOS PARA EL ACCESO A SERVICIOS BASICOS</p>	<p>PROGRAMA DE IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO RURAL</p>	<p>PROYECTO COLABORATIVO PARA UNA MEJOR GOBERNANZA CON ENFOQUE RURAL</p>	<p>DESARROLLO DE LOS PLANES TERRITORIALES DE ESCALA INTERMEDIA</p>	<p>SISTEMA DE MOVILIDAD A DEMANDA ADAPTADA A TODAS LAS ZONAS RURALES</p>
<p>ESTABLECIMIENTO DE LA VARIABLE DESPOBLACION PARA LOS PLANES Y PROGRAMAS DE GN</p>	<p>DISEÑO DE UN INDICADOR MULTIDIMENSION DE LA DESPOBLACION</p>	<p>PLAN DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO DE LA POBLACION RURAL</p>	<p>PROGRAMA ESPECIFICO DE ACCESO A LA VIVIENDA RURAL</p>	<p>ESTRATEGIA COMUNICATIVA DE POSITIVIZACION</p>

Ley Foral contra la Despoblación y para el Desarrollo Rural

La nueva Ley Foral busca integrar las medidas actuales en un marco normativo que permita combatir de forma más eficiente la despoblación, con la inclusión de perspectivas transversales como género, clima y juventud. Además, se prevé incorporar un fondo de vertebración territorial que permita implementar políticas diferenciadas en favor de las zonas rurales desfavorecidas.

Entre las propuestas, destaca la discriminación positiva hacia áreas rurales, medidas de simplificación administrativa, estímulos para el emprendimiento y el relevo generacional, y mejoras en vivienda, transporte, conectividad y servicios básicos.

“Solo conseguiremos avanzar en esta materia gracias a un abordaje conjunto de los problemas y de las necesidades detectadas. Solo lo haremos si somos capaces de establecer un modelo de gobernanza basado en la cooperación interadministrativa”, expone Jesús Mari Rodríguez, director general de Administración Local y Despoblación.

Plataforma Navarra frente a la Despoblación

Este año destaca a su vez el lanzamiento oficial de la nueva web Navarra Frente a la Despoblación | Nafarroa Despopulazioaren Aurrean y sus perfiles sociales en Instagram (@despoblacion_na) y LinkedIn (Navarra Frente a la Despoblación).

Esta plataforma está pensada para que cualquier persona, administración, empresa o colectivo del territorio pueda entender el fenómeno, encontrar fácilmente qué se está haciendo, dónde se está actuando y cómo puede implicarse o beneficiarse de los recursos existentes.

“Estas plataformas digitales nacen como herramientas de servicio público que acompañan la Estrategia de Lucha contra la Despoblación de Navarra, promoviendo la colaboración, el acceso a la información y la movilización de recursos para hacer frente al reto demográfico”, JM Rodríguez.

La Estrategia en Números

<p>2024-27 HORIZONTE DE TRABAJO</p>	<p>14 PROYECTOS DIRECTORES</p>
<p>6 ÁMBITOS DE TRABAJO</p>	<p>152 MEDIDAS DE GOBIERNO CONTRA LA DESPOBLACIÓN</p>
<p>25 EJES DE ACTUACIÓN</p>	<p>3 ÓRGANOS DE GOBERNANZA</p> <ul style="list-style-type: none"> - COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL - GRUPO MOTOR - OFICINA TÉCNICA DE DESPOBLACIÓN
<p>1 LEY FORAL CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y PARA EL DESARROLLO RURAL</p>	<p>2 INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> - PLAN PLURIANUAL - PLANES OPERATIVOS ANUALES

El proyecto europeo SIJMA echó a andar en junio Oviedo con una primera cita que reunió a delegaciones de cinco países. Durante tres jornadas, expertos y representantes institucionales compartieron experiencias, visitaron iniciativas locales y trazaron las líneas estratégicas de una iniciativa destinada a regenerar regiones mineras en transición mediante innovación social, empleo juvenil y cooperación europea.

ALTERNATIVA MINERA

El Palacio de los Condes de Toreno, en pleno corazón de Oviedo, fue el escenario del arranque oficial del proyecto europeo SIJMA (Social Innovation for Job and Development Opportunities in Mining Areas), una ambiciosa iniciativa destinada a revitalizar regiones mineras en transición a través de la innovación social, la creatividad juvenil y la cooperación institucional. Con la inauguración celebrada el pasado 11 de junio, Asturias se convirtió en epicentro de un debate que afecta a muchos territorios europeos que buscan alternativas al cierre de explotaciones y al desafío de la descarbonización.

La jornada inaugural reunió a participantes procedentes de España, Grecia, Macedonia del Norte, Hungría y Alemania. Representantes institucionales, responsables de agencias de desarrollo regional, organizaciones de la sociedad civil y profesionales de la educación y la inclusión social se dieron cita para compartir diagnósticos y abrir caminos de colaboración. El acto concluyó con una espicha tradicional asturiana, que sirvió de espacio informal para fortalecer lazos entre las delegaciones.

El programa del encuentro se prolongó durante tres jornadas, combinando sesiones técnicas con visitas de campo a proyectos locales. El día 12, los participantes se desplazaron a la Reserva de la Biosfera de Muniellos, joya natural del suroccidente asturiano, donde se subrayó la importancia de vincular sostenibilidad ambiental y nuevas oportunidades económicas. Posteriormente conocieron la experiencia del Bar-Tienda cooperativo de Moal, ejemplo de emprendimiento comunitario en un pequeño pueblo, y recorrieron Cangas del Narcea, incluyendo el Museo del Vino, que muestra cómo la cultura vitivinícola se convierte en motor de identidad y desarrollo.



FOTO FOTO DE GRUPO DE LA REUNIÓN DE LANZAMIENTO DEL PROYECTO SIJMA EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA EN MUNIELLOS.

SIJMA SITÚA A LA JUVENTUD COMO PROTAGONISTA DE LA REGENERACIÓN TERRITORIAL EN EUROPA

El viernes 13 la agenda se trasladó al Valle del Nalón, territorio emblemático de la minería asturiana. Allí se visitó Valnalón, referente internacional en el impulso de la cultura emprendedora desde la educación, y el centro socioeducativo Arkuos, que trabaja en la inclusión social a través del aprendizaje comunitario. Ambas paradas ofrecieron inspiración sobre cómo activar recursos locales en contextos marcados por la reconversión industrial.

Más allá de la riqueza de los intercambios, el proyecto SIJMA representa un compromiso político y social a medio plazo. Financiado por el programa Interreg Europe, cuenta con un presupuesto de 1,48 millones de euros y se extenderá hasta 2027. Su objetivo es fortalecer las políticas públicas regionales que promuevan la innovación social y el emprendimiento juvenil en áreas mineras en declive.

La coordinación recae en la Dirección General de Empleo y Asuntos Laborales del Principado de Asturias, con el acompañamiento de la ONG Cives Mundi, entidad con amplia trayectoria en desarrollo rural, cooperación y procesos de innovación social. Junto a ellos participan ocho organizaciones de cinco países: el Just Transition Institute Greece y la Región de Macedonia Occidental (Grecia), el Centro Regional de Desarrollo y Blink 42-21 (Macedonia del Norte), la Agencia Regional de Innovación de Közép-Dunántúl (Hungría), y Aufbauwerk Region Leipzig GmbH junto con el Distrito de Leipzig (Alemania).

La alianza conforma un verdadero laboratorio transnacional para compartir buenas prácticas, analizar políticas inclusivas y diseñar herramientas replicables que permitan construir modelos de desarrollo más resilientes, sostenibles e integradores. Entre los ejes de trabajo destacan la creación de redes de laboratorios ciudadanos o living labs, espacios donde prototipar soluciones con la implicación directa de la población joven, y el impulso de metodologías participativas que favorezcan la inteligencia colectiva.

El enfoque en la juventud —especialmente en el tramo de 18 a 35 años— sitúa a este grupo como protagonista de la regeneración territorial. El proyecto pretende abrir oportunidades en sectores emergentes, estimular la cultura emprendedora y evitar la fuga de talento, uno de los problemas más acuciantes de las comarcas mineras.

El proyecto, financiado por Interreg Europe, promueve innovación social y emprendimiento juvenil en regiones mineras en transición, con un consorcio de cinco países hasta 2027.

Asturias, con su larga historia minera y su actual transición hacia un modelo económico diversificado, se posiciona como escenario ideal para liderar este arranque. El éxito de las visitas a Muniellos, Moal, Cangas del Narcea y el Nalón no solo sirvió para mostrar ejemplos inspiradores, sino también para evidenciar que las soluciones no llegan únicamente desde las instituciones: parten de la ciudadanía, de comunidades organizadas que reinventan su territorio con creatividad y resiliencia.

El eco del encuentro inaugural en Oviedo marca el punto de partida de un proceso que se prolongará durante los próximos tres años y medio. Cada región socia acogerá encuentros similares, en los que se revisarán avances y se incorporarán nuevas ideas. La meta compartida es clara: convertir la innovación social en un motor de transformación real para territorios que, aunque golpeados por la reconversión, están decididos a escribir un futuro más justo e inclusivo.





TOMAMOS IMPULSO

La RNPA se consolida y presenta su oferta Premium



La **Red Nacional de Pueblos Acogedores (RNPA)** ha alcanzado un momento decisivo en su trayectoria. La Asamblea General celebrada este año en **Vegadeo (Asturias)** ha servido para dar el **impulso definitivo** a una red que ya es un referente en la repoblación y en la cooperación entre municipios pequeños.

Desde su creación, la RNPA ha recorrido un camino de encuentros y aprendizajes que han consolidado su identidad colectiva. Las primeras asambleas tuvieron lugar en **Benarrabá (Málaga)**, **Allo (Navarra)** y **Sigüenza (Guadalajara)**, tres escenarios que reflejan la diversidad del territorio español y el potencial del municipalismo como motor de transformación.

En 2026, la cita será en **Caleruega (Burgos)**, un municipio con fuerte arraigo histórico y comunitario, que acogerá a los alcaldes y alcaldesas de la red en un nuevo capítulo de crecimiento.

Vegadeo: un punto de inflexión
La asamblea de Vegadeo ha sido, sin duda, un punto de inflexión. Allí se presentó la **Estrategia 2025-2027**, que fija un plan de acción para consolidar la red como una **herramienta útil, visible y sostenible**, capaz de generar impacto real en los municipios de menos de 5.000 habitantes.

FOTO IMÁGENES DE LA ASAMBLEA DE LA RNPA CELEBRADA EN VEGADEO EL PASADO MES DE ABRIL.

El encuentro reunió a representantes de decenas de pueblos que compartieron experiencias, reafirmaron compromisos y validaron la necesidad de dotar a la RNPA de una estructura más sólida y de servicios más amplios. La decisión de impulsar con fuerza el **Plan Premium** fue el reflejo más claro de ese nuevo tiempo.

PRESURA

RED NACIONAL DE
PUEBLOS ACOGEDORES

Ser miembro Premium: un salto de calidad

El **Plan Premium para municipios** es una propuesta única de valor añadido. Está diseñado para que los ayuntamientos que apuestan decididamente por la acogida y la repoblación dispongan de más herramientas, más visibilidad y más oportunidades de desarrollo.



Ser municipio Premium significa acceder a:

- **Acompañamiento en la atracción de nuevos pobladores**, con asesoramiento y apoyo práctico.
- **Una oficina técnica para proyectos europeos y nacionales**, que facilita la participación en convocatorias y programas.
- **El curso online “Agente Rural de Innovación Social”**, con seis matrículas gratuitas al año para formar personal local.
- **Participación gratuita en la feria PRESURA y en el concurso El Hueco Starter**, principales escaparates de la repoblación en España.
- **Una newsletter quincenal exclusiva**, con información sobre convocatorias, buenas prácticas y tendencias.
- **Acceso prioritario a encuentros, talleres y red de alcaldes**, para aprender en comunidad y tejer alianzas.
- **Participación en el Consejo Asesor de la RNPA**, donde se definen las líneas estratégicas de la red.

Además, los municipios Premium pueden optar a servicios complementarios con tarifa especial:

- **Diagnóstico y dinamización de espacios de coworking**, fundamentales para atraer teletrabajadores y proyectos emprendedores.
- **Formación práctica en inteligencia artificial**, aplicada a la gestión municipal y al desarrollo local.
- **Campañas personalizadas de comunicación y visibilidad**, con apoyo en redes sociales y medios rurales.
- **Servicios de empresas colaboradoras**, que aportan soluciones en ámbitos como el bienestar rural, el turismo o la movilidad.
- **Publirreportajes en la revista Presura 21**, que garantizan una visibilidad destacada en el medio de referencia sobre repoblación.

Con esta batería de ventajas, ser miembro Premium no es solo un sello de prestigio: es una manera concreta de **multiplicar las oportunidades, captar recursos y atraer vida a los pueblos.**

Asambleas que hacen red

La historia de la RNPA se ha escrito en cada asamblea celebrada hasta ahora. **Benarrabá** mostró cómo un pequeño municipio del interior puede inspirar a otros a partir de su capacidad de acogida. **Allo** puso el acento en la cultura como herramienta de arraigo y cohesión social. **Sigüenza**, con su patrimonio monumental, demostró que tradición y modernidad pueden caminar de la mano.



Y ahora, **Vegadeo** ha sido el lugar donde la red ha tomado plena conciencia de su fuerza. Allí, los alcaldes y alcaldesas reafirmaron que la cooperación es la clave para afrontar retos compartidos como la despoblación, la digitalización o la transición ecológica.

En **Caleruega 2026**, la RNPA dará un paso más al acoger su asamblea anual en un municipio que encarna el equilibrio entre historia, espiritualidad y dinamismo comunitario. Será también el

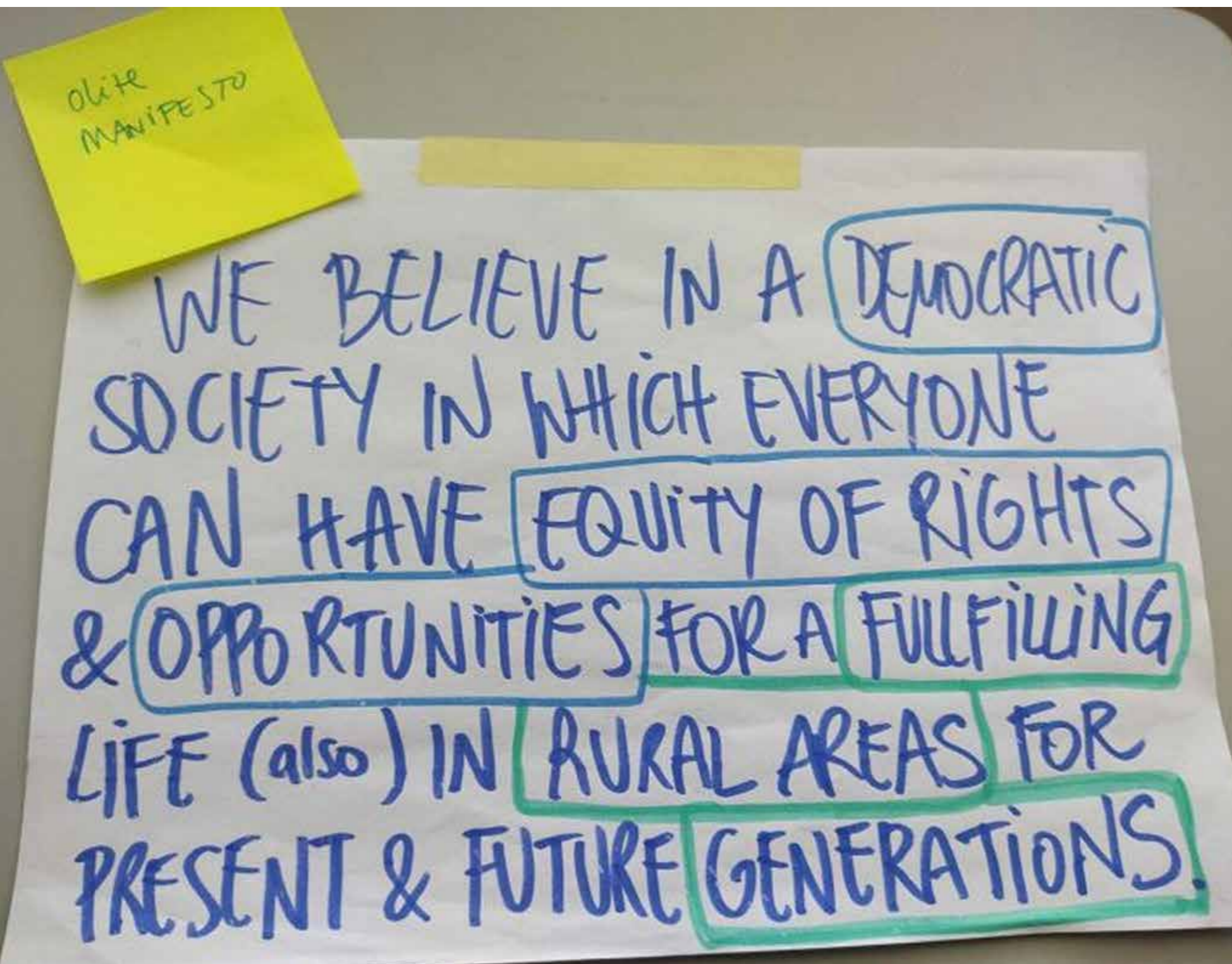
escenario donde se abra camino la futura **Red Ibérica de Pueblos Acogedores**, ampliando la colaboración hacia Portugal.

Un futuro compartido

El impulso de Vegadeo ha servido para consolidar a la RNPA como una **plataforma estable y con visión de futuro**. Más que una suma de pueblos, la red es ya una comunidad de aprendizaje y cooperación donde cada municipio aporta su experiencia y recoge inspiración de los demás.

La repoblación y la acogida no son solo palabras, sino prácticas cotidianas que se fortalecen cuando los pueblos se organizan y trabajan juntos. La RNPA demuestra que es posible construir un futuro más vivo y sostenible para los pequeños municipios, siempre que se les dote de herramientas, visibilidad y acompañamiento.

TRAS EL MANIFIESTO DE OLITE



EL PROYECTO EUROPEO COOP4RURALGOV HA ALCANZADO YA SU ECUADOR CON UNA INTENSA AGENDA DE TALLERES EN BULGARIA, ESTONIA E IRLANDA, QUE SE SUMAN A LAS EXPERIENCIAS PREVIAS EN ESPAÑA. LA INICIATIVA, QUE UNE A SOCIOS DE CUATRO PAÍSES, TRABAJA PARA INCORPORAR EL RURAL PROOFING EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y GARANTIZAR QUE LAS DECISIONES LEGISLATIVAS TENGAN EN CUENTA LAS REALIDADES DE LOS TERRITORIOS ESCASAMENTE POBLADOS, COSTEROS Y DE MONTAÑA, FORTALECIENDO UNA GOBERNANZA MÁS INCLUSIVA Y TERRITORIALMENTE EQUILIBRADA.

FOTO EL MANIFIESTO DE OLITE EN EL POS-IT ORIGINAL EN EL QUE FUE REDACTADO

El camino hacia una gobernanza más justa para los territorios rurales, costeros y de montaña en Europa ha alcanzado un punto de inflexión. El proyecto **Coop4RURALGov (Rural Proofing. Cooperation for better sparsely populated rural, coastal and mountain focused governance)** ha superado ya la mitad de su recorrido y lo hace con un balance positivo: talleres en Bulgaria, Estonia e Irlanda han aportado nuevas metodologías y aprendizajes que refuerzan el compromiso común de integrar la perspectiva rural en el diseño de políticas públicas.

Una alianza transnacional Coop4RURALGov está cofinanciado por el programa **Interreg Europe**. Liderado por la Dirección General de Despoblación del Gobierno de Navarra, reúne a siete organizaciones públicas y privadas de España, Estonia, Irlanda y Bulgaria. Su misión es clara: dotar a los responsables políticos de herramientas prácticas para evaluar el impacto de las decisiones en áreas rurales, donde el envejecimiento poblacional, las dificultades de acceso a servicios y la falta de transporte son retos cotidianos.

El rural proofing, o mecanismo de garantía rural, persigue precisamente eso: asegurarse de que ninguna ley, programa o iniciativa incremente las desigualdades entre zonas urbanas y rurales por haber sido diseñada con una óptica exclusivamente urbana.

De Navarra a Bulgaria

Los primeros pasos del proyecto se plasmaron en Navarra con la elaboración del **Manifiesto de Olite**, un documento de síntesis que recogía en 27 palabras el espíritu de la iniciativa. Ese mismo texto fue presentado después en el Congreso de los Diputados en Madrid, donde representantes de los socios compartieron avances y debatieron sobre la necesidad de visibilizar la perspectiva rural en la estrategia estatal contra la despoblación.

Con este punto de partida, el proyecto se trasladó a Bulgaria a comienzos de 2025. Allí, en Pazardzhik, los socios trabajaron sobre metodologías comparadas de países como Inglaterra y Nueva Zelanda, centrando la atención en factores de éxito: la importancia de los datos, la colaboración multiactor y la flexibilidad de las herramientas. La reunión sirvió para esbozar la futura “caja de herramientas” de rural proofing que se irá afinando en los siguientes encuentros.

Estonia: la prueba de los datos

El taller de Tallin, celebrado en mayo, profundizó en una pregunta clave: ¿cómo aplicar el rural proofing basado en datos y evidencia?. Expertos de Estonia, Finlandia, España, Irlanda y Bulgaria compartieron metodologías para modelizar la accesibilidad a servicios públicos, integrar datos espaciales en los análisis de impacto y comparar legislaciones.

Entre las aportaciones más destacadas estuvo la de Antonia Husberg, del Ministerio de Agricultura y Silvicultura de Finlandia, que explicó cómo un ecosistema de política rural apoyado en datos y participación puede dar consistencia a todo el ciclo legislativo. Investigadores de la Universidad de Ciencias de la Vida de Estonia presentaron un estudio comparado de buenas prácticas en los cuatro países socios, mientras que funcionarios del Ministerio estonio mostraron un piloto de evaluación de normativas con perspectiva territorial.

La conclusión fue clara: los datos y la investigación son imprescindibles, pero deben complementarse con el conocimiento local y la voz de quienes habitan los territorios.

Irlanda: metodología aplicada

En junio, Galway acogió el tercer gran hito del proyecto. Durante dos jornadas intensas, los socios pusieron a prueba una Matriz de Evaluación de Impacto Rural, diseñada para detectar efectos sociales, ambientales y económicos de políticas en escenarios concretos. La metodología se desarrolló paso a paso: identificación de impactos, análisis con datos y testimonios locales, valoración de la magnitud y probabilidad de esos efectos, y finalmente propuestas de medidas de mitigación o refuerzo. Lo innovador no fue solo la estructura clara, sino la combinación de datos objetivos con experiencias de primera mano.

La experta Maria Hall, de Hub Planning, presentó además la experiencia irlandesa de las Public Participation Networks (PPNs), plataformas de participación ciudadana que permiten a colectivos diversos —personas mayores, comunidades nómadas, asociaciones de discapacidad— influir directamente en las decisiones de los gobiernos locales.

A su vez, Sinéad Quinn, del Departamento de Desarrollo Rural y Comunitario de Irlanda, compartió la estrategia nacional Our Rural Future, que articula más de 150 compromisos interministeriales para revertir la despoblación y diversificar la economía rural.

Lecciones compartidas

De Bulgaria a Irlanda, pasando por Estonia, los talleres han dejado un conjunto de aprendizajes comunes:

- La necesidad de metodologías claras pero flexibles.
- La importancia de conjugar datos estadísticos con conocimiento local.
- El valor de la participación estructurada de la ciudadanía.
- La urgencia de introducir la perspectiva rural en fases tempranas del ciclo legislativo.

Todo ello con un objetivo transversal: evitar que las políticas diseñadas desde las ciudades generen consecuencias negativas en los territorios más frágiles demográfica y socialmente.

Mirando al futuro

Con medio camino recorrido, Coop4RURALGov encara la segunda mitad del proyecto con la vista puesta en consolidar una metodología replicable y práctica. Los próximos pasos incluyen la validación de la matriz de impacto en nuevos contextos, la creación de modelos de rural proofing adaptados a cada país y la difusión de resultados entre instituciones europeas.

El proyecto no solo busca producir herramientas técnicas, sino también generar un cambio cultural en la forma de gobernar. Porque incorporar la voz de las zonas rurales, costeras y de montaña no es una concesión, sino una condición indispensable para una Europa más cohesionada, justa y democrática.



FOTO REUNIÓN DEL PROYECTO EN GALWAY (IRLANDA)

JÓVENES PROTOTIPANDO ASTURIAS

El proyecto **G30 Jóvenes Prototipando Asturias**, impulsado y financiado por la Fundación Caja Rural de Asturias, concluye tras once meses de trabajo con un logro tangible: el diseño de cuatro proyectos piloto que abordan retos clave del medio rural. Las iniciativas, que van desde la gestión sostenible de residuos hasta la movilidad o el bienestar comunitario, serán implementadas en los próximos meses gracias al compromiso de la Fundación, que acompaña a los jóvenes en esta fase decisiva de transformación territorial.



FOTO FOTO DE FAMILIA EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS EN LA BENÉFICA DE PILOÑA, EL PASADO MES DE MARZO.

El proyecto G30 Jóvenes Prototipando Asturias ha finalizado con un balance que confirma el potencial de la juventud rural como agente de cambio. Durante once meses, treinta jóvenes de distintos concejos recorrieron un itinerario de innovación social que combinó formación, acompañamiento y trabajo colectivo. El resultado ha sido la creación de cuatro proyectos piloto con vocación transformadora que se pondrán en marcha gracias al respaldo de la Fundación Caja Rural de Asturias, entidad que financió y acompañó la iniciativa desde su inicio.

El primer proyecto piloto, CompoAstur, se centra en la sostenibilidad y propone implantar un modelo de compostaje comunitario en municipios rurales. La iniciativa combina la instalación de puntos de compostaje con un plan de sensibilización ciudadana y talleres formativos. Además de reducir residuos y generar abono orgánico, busca fomentar prácticas sostenibles entre vecinos, centros escolares y agentes locales. Concejos como El Franco y Soto del Barco serán escenario inicial de esta propuesta con clara vocación de replicarse en otros territorios.

El segundo piloto es FACAM, surgido del área de gobernanza. Se trata de una aplicación digital activable por voz, diseñada para facilitar la relación entre agricultores y ganaderos con la Administración en la implantación del cuaderno digital exigido por la Unión Europea. La herramienta, que integra inteligencia artificial, simplifica trámites, permite registrar datos de explotación y facilita la toma de decisiones en el uso de fitosanitarios. Con su prueba piloto se espera reducir barreras tecnológicas y aumentar la aceptación de esta obligación normativa.

El tercer proyecto, CAR (Compartiendo Asturias Rural), responde a uno de los grandes retos del medio rural: la movilidad. Esta iniciativa plantea una red que conecte oferta y demanda de transporte, integrando tanto particulares como empresas y entidades organizadoras de eventos. Su fase piloto se desarrollará en Cabranes, con el objetivo de facilitar el acceso a servicios básicos y actividades sociales, y con la perspectiva de escalar a más municipios. CAR aporta una mirada innovadora, cercana al modelo startup, con un planteamiento sostenible y replicable.

CUATRO PROYECTOS PILOTO TRANSFORMARÁN EL MEDIO RURAL CON APOYO DE FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ASTURIAS.



FOTO UNA DE LAS SESIONES DEL G30 CELEBRADA EN LAS INSTALACIONES DE ARKUO, EN LANGREO.

El cuarto piloto, Axuntando, nace del área de bienestar y propone la creación de espacios de acompañamiento comunitario en zonas rurales. Estos círculos de encuentro trabajarán temas como el autocuidado, la identidad o las relaciones, ofreciendo un entorno seguro para compartir experiencias y emociones. Su primera fase se desarrollará en los municipios de la mancomunidad de las Cinco Villas (Muros del Nalón, Pravia y Soto del Barco), con el objetivo de fortalecer vínculos, mejorar el bienestar emocional y reforzar el sentido de pertenencia.

El Demo Day celebrado el 27 de marzo en La Benéfica de Piloña sirvió como punto de cierre y escaparate público de estas propuestas. Allí, los cuatro equipos mostraron la madurez alcanzada por sus proyectos y recibieron un respaldo unánime por su viabilidad, arraigo territorial y capacidad de impacto.



INNOVACIÓN Y BIOMETANO AL SERVICIO DEL MEDIO RURAL

TEXTO CECILIA CARBALLO, Directora de Sostenibilidad y Comunicación de Solarig

EL BIOMETANO SURGE COMO UNA SOLUCIÓN CLAVE PARA LA ESPAÑA RURAL, ABORDANDO EL DECLIVE DEMOGRÁFICO Y OFRECIENDO ENERGÍA LIMPIA, SEGURA Y DE ALTA TECNOLOGÍA.

PRESURA

SOLARIG

Esta industria no solo fortalece y aporta soluciones al sector primario, sino que también genera empleo, atrae inversión y fomenta el desarrollo económico y social en las comunidades menos pobladas. Biorig, comprometida con las zonas rurales, lidera proyectos que integran innovación, sostenibilidad y cohesión territorial.

El reto demográfico y la oportunidad del biometano

El declive demográfico es uno de los mayores retos actuales en España. Solo el 9% de la población vive en municipios de menos de 5.000 habitantes que abarcan el 69% del territorio nacional.

Por el contrario, en las ciudades de más de 30.000 habitantes reside el 84% de la población, concentrada en unos términos municipales que apenas representan el 16% del territorio, según los datos del Padrón municipal. Un estudio reciente publicado por la Revista de Estudios sobre la Despoblación y el Desarrollo Rural prevé que para 2040 la población rural podría aumentar ligeramente, pero la mitad de las provincias, principalmente en el noroeste, sufrirán un descenso superior al 30%, especialmente Ourense, Zamora y León.



Este desequilibrio no es solo demográfico, también económico, social y medioambiental. Frente a este desafío, el biometano emerge como una solución clave: genera empleo, atrae inversión y fortalece la economía local, además de impulsar la transición energética. Es una energía limpia, segura y de alta tecnología que garantiza un suministro fiable y respetuoso con el medio ambiente.

Aprovecha residuos agroganaderos para producir un gas renovable que sustituye al gas fósil y fertilizantes orgánicos que mejoran la calidad de los suelos, ofreciendo una solución integral al sector primario. Este círculo virtuoso reduce costes y contribuye a cerrar el ciclo de nutrientes, apoyando a agricultores y ganaderos frente a los retos ambientales y económicos.

Una infraestructura vertebradora

Más allá de la producción de energía renovable, cada planta de biometano se integra en el entorno rural, aprovechando residuos locales y generando sinergias con el sector primario. Se valorizan materias primas agroganaderos transformándolos en gas renovable y fertilizantes orgánicos que retornan al campo, fomentando una economía circular que fortalece la agricultura y ganadería local.

Según Sedigas, la red española de producción de biometano puede generar más de 21.700 empleos directos y 40.200 indirectos en operación y mantenimiento, además de cerca de 35.000 empleos directos y 465.000 indirectos en construcción, con inversiones que superan los 40.000 millones de euros. Además, las plantas impulsan mejoras en infraestructuras y servicios locales, actuando como motor de desarrollo y cohesión en territorios vulnerables.

El compromiso de Biorig con el medio rural Solarig, la empresa matriz de Biorig, nació en Soria, una provincia emblemática del declive rural. Esta conexión refuerza su compromiso con estas zonas.

El compromiso de Biorig con el medio rural Solarig, la empresa matriz de Biorig, nació en Soria, una provincia emblemática del declive rural. Esta conexión refuerza su compromiso con estas zonas.



Más de la mitad de sus proyectos se sitúan en municipios con menos de 1.000 habitantes y el 80% en localidades por debajo de 10.000, con especial foco en Zamora, que cuenta con tres proyectos fundamentales para el futuro de los municipios en los que están ubicados.

Biorig prevé una inversión significativa para desarrollar más de 26 plantas en España, creando empleo estable y valorizando millones de toneladas de residuos agroganaderos, evitando la emisión de cientos de miles de toneladas de CO₂. Sus plantas incorporan tecnología avanzada como vertido cero y recuperación de aguas pluviales, y producen fertilizantes orgánicos para una agricultura sostenible, fortaleciendo el desarrollo económico y social del mundo rural.

Un plan social para el territorio

El compromiso de Biorig va más allá de construir plantas. En cada localidad se destinan recursos durante la vida útil de la instalación para financiar proyectos de innovación social, consensuados juntamente con autoridades, asociaciones locales y los propios vecinos. Para asegurar una participación y transparente, Biorig promueve la creación de Mesas de Diálogo Verde, espacios

de conversación y consenso donde los distintos actores sociales pueden informarse, expresar sus inquietudes y colaborar en la definición de los proyectos. Este modelo participativo contribuye a obtener una licencia social sólida y a garantizar que los proyectos respondan a las necesidades reales de la comunidad. Los proyectos financiados incluyen rehabilitación, cultura, educación, deporte y servicios sociales... generando cohesión y esperanza en comunidades que han visto reducir sus oportunidades.

Mirando al futuro

El biometano no solucionará por sí solo el declive rural, pero es un pilar clave para enfrentarlo. Esta industria genera valor compartido, impulsa la sostenibilidad y devuelve a las zonas rurales un rol protagonista en la transición energética.

En Biorig, la lucha contra el cambio climático y la revitalización rural son inseparables. Apostar por el biometano es apostar por una energía limpia, segura y de alta tecnología, que genera empleo, soluciones para el sector primario y oportunidades donde más se necesitan. La reactivación de la España rural pasa por la energía verde y el compromiso real con sus comunidades.



ENTREVISTA ROBERTO ORTEGA

PRESURA
LUIS CALDERÓN

“CASI CUALQUIER DÍA EN EL AYUNTAMIENTO PODRÍA INSPIRAR VARIAS HISTORIAS”

Luis Calderón, alcalde de Paredes de Nava, presenta una antología de sus cuentos, algunos publicados en esta revista



En Paredes de Nava, un municipio palentino de menos de dos mil habitantes, el despacho de la alcaldía convive con una mesa de trabajo repleta de folios y borradores.

Allí, Luis Calderón (Palencia, 1972) ejerce de regidor y escritor, dos facetas que, lejos de excluirse, se alimentan mutuamente.

En su libro Cuentos apresurados, los días del Ayuntamiento se transforman en relatos intensos, poblados de personajes que podrían salir de la plaza del pueblo o de cualquier reunión vecinal.

Calderón habla de su oficio, de la intensidad de la vida rural y de cómo la política local le ha dado un máster en reacciones humanas.

P. En el pueblo, ¿qué piensan de tener un alcalde que escribe cuentos?

R. La verdad es que nadie me ha dicho nada negativo, al contrario. El libro se está vendiendo en las librerías de Paredes y está teniendo muy buena acogida. Hay vecinos que se acercan para felicitarme o para pedirme que se lo firme. Todavía no hemos hecho una presentación oficial allí, aunque creo que sería algo muy simbólico, porque es el lugar donde se han gestado las historias.

P. Ha comentado que la alcaldía le ha servido para conocer la psicología de la gente. ¿Alguno de los personajes de Cuentos apresurados está inspirado en personas reales del pueblo?

R. Sí. De hecho, la mitad de los cuentos del libro nacieron en la revista Presura. Ser alcalde es como hacer un máster en reacciones humanas: decisiones pequeñas pueden generar respuestas muy intensas e inesperadas. Eso me proporciona mucho material narrativo. Casi cualquier día en el ayuntamiento podría inspirar varias historias.

P. ¿Considera que los personajes rurales son más pasionales que los urbanos?

R. Creo que sí. Todos mis cuentos transcurren en lugares pequeños. El más grande podría ser una capital de provincia como Palencia o Soria, y aun así la intensidad de la vida es diferente. Aquí cualquier encuentro diario puede derivar en una conversación que le afecta a uno personalmente.

P. ¿Cuál es su método de trabajo? ¿Toma notas, graba ideas...?

R. No suelo tomar notas ni grabar. Al ser relatos cortos, la historia suele nacer de una situación real que me obsesiona hasta que la escribo. Le doy vueltas mentalmente y, cuando me siento a escribir, ya la tengo estructurada.

P. El ambiente de sus cuentos recuerda al realismo sucio, como en Raymond Carver, donde parece que siempre va a suceder algo terrible.

R. Sí, la muerte y cierta violencia están muy presentes. Esto viene de la intensidad del medio rural y de la cercanía con la naturaleza y el paso del tiempo. Me gusta que el lector sienta que algo está a punto de suceder, aunque a veces el desenlace sea inesperado.

P. ¿Ha notado evolución en su escritura?

R. Sí. Antes buscaba una justicia narrativa clara. La alcaldía me ha enseñado que cada persona tiene su propia idea de lo que es justo, según su punto de vista. Como narrador, soy yo quien decide qué es justo en una historia, y eso me ha hecho más consciente de esa responsabilidad.

P. Si pudiera invitar a uno de sus personajes a un pleno, ¿a quién sería?

R. Más que a un pleno, los invitaría a ayudarme a resolver los problemas que no puedo solucionar desde la alcaldía. Algunos de ellos improvisan soluciones con una habilidad que sería muy útil.

P. ¿Ha vivido alguna situación política con un giro inesperado digno de sus cuentos?

R. Sí. Un conflicto con agricultores sobre energías renovables terminó en el Tribunal Supremo. Ganamos el caso en casación, algo que nunca imaginé desde un ayuntamiento de apenas 1.900 habitantes.

P. En el libro hay diez cuentos. ¿Quedaron muchos fuera?

R. Sí, quedaron varios. Ya estamos preparando otro posible libro para el año que viene, con relatos nuevos y quizá un tono más personal, pero manteniendo el estilo directo.

P. ¿Cuáles son sus referentes literarios?

R. Delibes y Cela son fundamentales. La colmena y La familia de Pascual Duarte me parecen obras cumbre. También me influye el cine, desde El club de los poetas muertos o Los intocables de Eliot Ness, hasta películas de John Ford como El hombre tranquilo.

P. Sus discursos como alcalde tienen un tono literario.

R. Intento que siempre aporten algo nuevo y que transmitan un horizonte para el pueblo. No me gusta dar discursos vacíos. Los preparo yo mismo, buscando conclusiones que abran puertas a algo más.

P. ¿Es diferente escribir un cuento y un discurso?

R. Comparten estructura, aunque el discurso busca una conexión emocional inmediata con el público presente, mientras que el cuento trabaja con la imaginación del lector.

P. Ha dicho que Presura y El Hueco han sido clave en su trayectoria...

R. Sí. Sin ellos, la conversación sobre la repoblación estaría diez años atrasada. Han impulsado la lucha rural y han sido decisivos para que este libro exista.

P. ¿Cree que sus cuentos han llegado más allá del medio rural?

R. Sí. Hay lectores urbanos que han conectado con las historias, porque los sentimientos y conflictos son universales.

P. ¿Tiene material nuevo?

R. Sí, desde que publiqué el libro se me ocurren muchos más cuentos. Es como si se hubiera abierto una puerta a un flujo constante de ideas.

P. ¿Alguna influencia reciente?

R. Sí, el escritor búlgaro Gueorgui Gospodínov. Sus relatos tienen una forma de mirar lo cotidiano que me ha recordado a mi propio enfoque.

NO ROBARÁS

CUENTO LUIS CALDERÓN NÁJERA. Alcalde de Paredes de Nava, septiembre 2025



E

l día que mataron a Carrero Blanco no se me olvidará nunca. Comenzó entonces la peor época de mi vida, no se lo deseo a nadie. En esos tiempos, un pueblo de Tierra de Campos como el nuestro estaba cargado de miseria y aquel robo supuso la mayor angustia y desazón que he sufrido jamás. Hoy en día, todo es distinto, todos somos ricos en comparación con aquellos años.

Mi hermano pequeño, Ricardo, y yo nos quedamos pronto solos; nuestro padre falleció cuando yo tenía once y mi madre nada más cumplir dieciséis. Nos apodaron los huérfanos. Un año antes de morir ella, gastó todos los ahorros en construir un corral a unos cuatro kilómetros del pueblo, de forma que desde allí nos resultase más productivo soltar y beber en el río, sin tener que ir y venir con el ganado. Aquella tenada nos facilitó las cosas una buena temporada y agrupamos un buen rebaño, de unas cuatrocientas ovejas. Al principio bajábamos las cántaras de la leche en burro, hasta que pudimos comprar un Renault 4 que agilizó todo. Íbamos progresando.

Al morir mis padres lo pasé mal, muy mal, claro; pero nos dejaron todo organizado para seguir con el ganado y continuamos viviendo como lo hacíamos, aunque sin ellos. Trabajábamos más, que eso nunca nos dio miedo. Sin embargo, cuando comenzaron a robar ovejas nos alteró, no podíamos dormir, nos encontramos sin una salida, sin una solución para el desastre que supone que nos llevaran en plena campaña de Navidad más de sesenta lechazos, la ganancia del año. Lo descubrimos la mañana que volaron el coche de Carrero Blanco los de la ETA.

No sabíamos qué hacer, no podíamos descansar imaginando que al día siguiente nos iban a faltar más animales. Tengo horribles recuerdos de aquella época, la peor experiencia, aún me perturba pensar en ello. Fueron momentos decisivos para mi hermano y para mí, aunque nos afectó de diferente manera. La primera vez lo denunciarnos, nos tranquilizó pensar que al estar pendiente la guardia civil no volvería a suceder. A los pocos días robaron en otro corral que hay en el pago de El Páramo y nos consumió la preocupación. Los días que más nos entraba la angustia dormíamos con las ovejas, pero aquello no era vivir. Pasamos un mes muy malo, demasiado disgusto.

Intentamos regresar a la rutina, pero siempre con la mosca detrás de la oreja. Hasta que volvieron y se llevaron las 55 ovejas y un carnero. La Guardia Civil nos llamó una semana después porque en el matadero

de Rioseco había entrado un lote de 55 hembras y un macho. Fuimos hasta allí a ver si eran las nuestras, pero no, era solo una casualidad, aquellos animales no eran los robados. Nos quedamos a dormir en la tenada todos los días. Cuando se enteró el sargento nos avisó de que aquello era muy peligroso, que si llegaban y estábamos allí, perfectamente nos podían matar, que si íbamos a permanecer de vigila bueno sería que tuviéramos un arma.

Así que compramos una escopeta, yo no era de eso y se encargó Ricardo. Pero luego, cuando nos registró el arma el sargento nos lo dejó muy claro: “Si os les cargáis que no encontremos los cuerpos, que si no pasáis el resto de vuestra vida en la cárcel”. Aquello nos preocupó aún más; si les matábamos, a prisión y si no a vivir en tensión permanente. Era como no salir del calabozo. Hablamos con otros pastores que también tenían apriscos por el campo y todos ellos coincidieron que había que llevar las ovejas al pueblo, donde la vigilancia era posible. Pero nosotros no teníamos otro lugar salvo aquel corral que nos dejó mi madre.

Esa situación nos ardía, no se podía aguantar. Ricardo me vio tan desesperado que tomó las riendas del asunto, dormiríamos con las ovejas hasta conseguir ahorrar lo suficiente para comprar algo en el pueblo. Y en el peor de los casos, si las teníamos que vender nos iríamos a Valladolid con el tío Asterio, hermano de mi madre, a trabajar en la construcción. Ya había varios del pueblo allí. Pero teníamos que intentar aguantar hasta encontrar un resguardo en el pueblo para el rebaño.

Ricardo estaba convencido de que los ladrones andaban compinchados con alguien conocido que les avisaba cuando las ovejas estaban solas. Todo hacia apuntar que el cómplice era Pepe Cucaracha que tenía deudas y era mala gente.

Aquella tarde anduvimos retrasados porque habíamos estado en la Cofradía del Carmen, a la que pertenecían todos los pastores, y subimos a dormir al corral a deshora.

Dos kilómetros antes del nuestro, estaba el de los Nalgas. Desde la carretera vimos un furgón desconocido que entraba allí. Seguimos un poco más adelante y dimos la vuelta en un alto desde donde se les veía. Apagamos los faros y esperamos, había buena luna y se distinguía bien. Arrimaron el furgón y comenzaron a cargar ovejas de forma clandestina.

Cuando arrancaron los seguimos a distancia, pocos coches circulaban a esa hora y no perdíamos su luz. Yo conducía, nervioso y con miedo, pero Ricardo lo tenía clarísimo. Entre las piernas llevaba la escopeta y la mirada puesta como un perro de caza. Fuimos tras ellos durante más de treinta kilómetros, pasaron Villalón y se metieron por un camino. Apagamos las luces y continuamos con prudencia.

Llegaron hasta un caserío viejo que tenía un aprisco de tapias altas y corroídas. Nos quedamos junto a unas matas que nos ocultaban y desde allí examinamos la operación. Abrieron el portón y soltaron las ovejas. Estaba aterrorizado, contemplando a aquellos dos mangantes, rezando para que no nos vieran, sintiendo cada patada del corazón en mi pecho.

Sin precipitarse, cargó de nuevo la escopeta y les metió un cartucho a cada uno en la cara lo que les desfiguró completamente. Comprobó que no hubiera nadie más por allí, salió y miró hacia nuestro coche. Me silbó para que me acercara.

No intercambiamos palabra, el dirigía la operación y no había nada que hablar. Me devolvió la navaja que no había necesitado. El corral tenía varios apartados con un buen número de ovejas robadas a los pastores de nuestro pueblo. Dimos una vuelta de reconocimiento, había unos cobertizos de adobe y una casa vieja que llevaba abandonada bastante tiempo.

Revolvimos un poco y en el furgón encontramos, bajo el asiento, una lata con dinero que Ricardo me entregó sin preguntar; había bastante más que todo lo que nos habían robado. Guardó las carteras de los dos sinvergüenzas y borró todo rastro de identificación. Enterramos los cuerpos en el montón de estiércol que allí había amontonado. Ya no era invierno y aquellos cuerpos desaparecerían en poco tiempo consumidos por el calor del abono.

Cargamos el furgón y fuimos haciendo viajes durante la noche para devolver el ganado a sus dueños. Las dejamos a la puerta de sus tenadas, al amanecer cuando fueran a ordeñar las encontrarían. El último viaje metimos el furgón en el corral donde no se viera y cerramos bien la puerta, allí no iría nadie a preguntar por esos golfos. Durante las horas que duró la operación no fui capaz de articular palabra, solo obedecía a mi hermano que parecía que hubiera hecho aquello toda su vida. Llegamos a casa, caí rendido de la tensión y de la noche.

Al día siguiente, por los corrillos se comentaba que habían aparecido algunas ovejas, pero nadie preguntó más. Pasaron unos días y Pepe Cucaracha fue descubierto en su portalón de su casa colgado de una viga. Cuando le di la noticia a Ricardo, se me quedó mirando en silencio y al final dijo: “no era trigo limpio”. No seguí con la conversación.

Ha pasado el tiempo, casi 40 años. No volvieron a robar ovejas en el pueblo. Llevo unos meses jubilado, un poco antes de tiempo porque las rodillas se me estropearon de ordeñar a mano. Vendí el rebaño, me dio pena, pero mis hijos han estudiado y yo he podido pagarles la carrera con lo mucho que me han dado aquellos animales. Estoy sentado, tranquilamente, esperando que llegue Ricardo. Viendo las noticias; están todos revueltos, la ETA anuncia que desaparece, que abandona las armas. Me vuelve a la cabeza aquella temporada de ladrones y robos que comenzó con un atentado terrorista. Fueron los días más desdichados de mi vida. Después de aquella noche supe que Ricardo se marcharía. No tardó en irse al servicio militar, a uno de esos cuarteles del sur. Se hizo un hombre fuerte y solitario. Ingresó en la guardia civil y ha dedicado su vida a la lucha contra el mal.

Durante años no he sabido de él. Me ha llamado esta mañana, va a regresar. Se retira y quiere comprar una casa junto a la mía. Nunca me lo contará, no es necesario que hablemos, como aquella madrugada en la que los dos descubrimos sus habilidades. Pero yo sé que es responsable de lo que hoy no deja de anunciar la televisión. Con él voy a estar seguro, me dará calma, tengo ganas de su vuelta.



NOS VEMOS EN BURGOS

LA FERIA
PRESURA 2026
SE CELEBRARÁ
EN BURGOS,
CON LA
SOSTENIBILIDAD
COMO EJE
CENTRAL.

La próxima edición de la Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural, Presura, se celebrará en Burgos capital en 2026. Será una cita clave para colectivos e instituciones que trabajan por dar vida al medio rural.

Burgos tomará el relevo de Asturias, sede de la feria en 2025, y se prepara para convertirse en epicentro del debate, la innovación y el compromiso con el territorio. La elección de Burgos se anunció en la feria de Madrid de 2024, confirmando la vocación itinerante del evento.

Presura nació en Soria en 2017 como la primera feria nacional dedicada a la repoblación. Allí se celebraron las cuatro ediciones siguientes, consolidando un espacio para emprendedores, administraciones, empresas y ciudadanía. Desde entonces, la feria es un símbolo, un escaparate de proyectos y un punto de encuentro para quienes creen que el medio rural tiene futuro.

En 2022, Presura se convirtió en un evento itinerante. La primera ciudad fuera de Soria fue Sigüenza (Guadalajara), en el Parador de Turismo. El éxito confirmó que el mensaje debía viajar por todo el país, acercándose a distintos territorios y realidades.

En 2023, la feria se trasladó a Pamplona. El Palacio de Congresos Baluarte se llenó de stands, charlas y presentaciones que mostraban innovación social y empresarial.

La edición de 2024 fue otro hito: Madrid acogió la feria en el Invernadero de Cristal de la Arganzuela, del 18 al 20 de octubre. Allí se anunció que Burgos sería la anfitriona en 2026.

En 2025, la feria se celebra en Asturias, dando un nuevo impulso a la agenda por la repoblación y ampliando el alcance del movimiento. Desde allí, Burgos recibirá el testigo para acoger la cita de 2026.

Será la Fundación Oxígeno la que tome las riendas de la organización de Presura 2026. Bajo su coordinación, la feria tendrá como eje central las cuestiones medioambientales, situando la sostenibilidad, la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático como motores del futuro rural.



La capital burgalesa, con su historia y papel estratégico en el norte peninsular, será escenario ideal para mostrar que la repoblación se puede abordar desde la innovación, la cultura, la participación social y, ahora más que nunca, el compromiso ambiental.

Presura no es solo una feria: es un movimiento que quiere cambiar la percepción sobre lo rural, dar protagonismo a los pueblos y abrir oportunidades para quienes deciden emprender, vivir y soñar lejos de la ciudad. En Burgos, en 2026, volveremos a encontrarnos para demostrar que la España rural está más viva que nunca.