

PRESURA

memoria
resumen, datos y cifras



ILUSTRACIÓN LOLA GÓMEZ



I FERIA
NACIONAL
PARA LA
REPOBLACIÓN
DE LA **ESPAÑA**
VACÍA

10/12.NOV.2017

el hueco **SORIA**

10.11.12 NOVIEMBRE 2017

introducción 01

PROMOVER LA LLEGADA DE NUEVOS POBLADORES A LAS COMARCAS con muy baja densidad de población

Presura, la I Feria para la Repoblación de la España Vacía, se celebró en El Huevo, Soria, los días 10, 11 y 12 de noviembre de 2017.

Presura tenía como objetivo promover la llegada de nuevos pobladores a las comarcas con muy baja densidad de población de España, cuyo ejemplo más claro es la provincia de Soria, con apenas ocho habitantes por kilómetro cuadrado, pero que también afecta a extensos territorios de Teruel, Guadalajara o Cuenca, entre otras provincias.

Presura estuvo dirigida a todas aquellas personas que buscan una nueva vida lejos de la ciudad, de forma sostenible y que desean conocer las oportunidades que les brinda el medio rural para poner en marcha proyectos, emprendimientos...



CONOCER LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL MEDIO RURAL PARA PONER EN MARCHA EMPRENDIMIENTOS...

EL HUECO, SORIA, LOS DÍAS 10, 11 Y 12 DE NOVIEMBRE DE 2017

DIRIGIDA A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE BUSCAN UNA NUEVA VIDA LEJOS DE LA CIUDAD

**QUÉ ES?
POR QUÉ?** 
introducción

BUSCAS UNA NUEVA VIDA LEJOS DE LA CIUDAD? 

PRESURA 
I FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA
10/12.NOV.2017
elhuevo SORIA

10.11.12 NOVIEMBRE 2017

el espacio 02



500 METROS CUADRADOS DESTINADOS A RECINTO FERIAL, CON UN GRAN ESCENARIO MULTIUSO, PANTALLA GIGANTE Y AUDITORIO PRINCIPAL

2.500 metros cuadrados, divididos en tres áreas.

Dedicados durante tres días a:

- # exhibición
- # mesas redondas
- # conferencias
- # encuentros
- # proyecciones
- # concursos...

500 metros cuadrados destinados a recinto ferial, con un gran escenario multiuso, pantalla gigante y auditorio.

Un espacio específico para la celebración de mesas redondas y debates, y otro para la exposición de proyectos e ideas.



LAS INSTALACIONES DE EL HUECO ACOGEN PRESURA LA PRIMERA FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA

RECINTO FERIAL, CON UN GRAN ESCENARIO MULTIUSO, PANTALLA GIGANTE Y AUDITORIO

- # EXHIBICIÓN
- # MESAS REDONDAS
- # CONFERENCIAS
- # ENCUENTROS
- # PROYECCIONES
- # CONCURSOS...

2500 METROS CUADRADOS

divididos en tres áreas, dedicados a exhibición, mesas redondas, conferencias, proyecciones, concursos...

500 M2 · RECINTO FERIAL

con un gran escenario multiuso, pantalla gigante y auditorio

RECINTO ferial

Zona COWORKING

espacio ágora

las cifras 03

660
MINUTOS



destinados a nueve coloquios, mesas redondas y conferencias

41 **PONENTES**



emprendedores, expertos, académicos, políticos...

2500
METROS CUADRADOS



divididos en tres áreas, dedicados a exhibición, mesas redondas, conferencias, proyecciones, concursos...

UN ESPACIO ESPECÍFICO PARA LA CELEBRACIÓN DE MESAS REDONDAS Y DEBATES, Y OTRO PARA LA EXPOSICIÓN DE PROYECTOS E IDEAS

3000
VISITANTES



la mitad de ellos de fuera de Soria

60

de Soria, Teruel, Segovia, Guadalajara, Zaragoza, Huelva, Burgos, Albacete, Palencia, La Rioja, Barcelona...

EXPOSITORES



60 expositores de Soria, Teruel, Segovia, Guadalajara, Zaragoza, Huelva, Burgos, Albacete, Palencia, La Rioja, Barcelona.

3.000 visitantes, la mitad de ellos de fuera de Soria.

660 minutos destinados a nueve coloquios, mesas redondas y conferencias.

41 ponentes: emprendedores, expertos, académicos, políticos.

Una veintena de medios de comunicación tanto provinciales, como regionales y nacionales siguieron el evento.

Reportajes en España Directo, Informativos Telecinco, El Norte de Castilla, ABC (edición nacional), Televisión Castilla y León, RTVE Castilla y León, La Ventana (SER), Ser Aragón, Herrera en la Cope...

20



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

tanto provinciales, como regionales y nacionales siguieron el evento

REPOR
REPERCUSIÓN NACIONAL



en España Directo, Informativos Telecinco, El Norte de Castilla, ABC (edición nacional), Televisión Castilla y León, RTVE Castilla y León, La Ventana (SER), Ser Aragón, Herrera en la Cope...

500



M2 · RECINTO FERIAL

con un gran escenario multiuso, pantalla gigante y auditorio



I FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA

10/12.NOV.2017

el hueco SORIA

el mensaje 04

ANTONIO LÓPEZ CALVÍN

Presidente de Cives Mundi

“Es la hora de pasar de las musas al teatro. No tenemos tiempo, no podemos esperar.

Necesitamos urgentemente políticas y presupuesto reales que fomenten la repoblación de la España que se diluye.

Necesitamos su liderazgo para sacar adelante estas políticas, para poner en marcha proyectos de impacto colectivo a los que podamos sumarnos todos los actores que trabajamos en la misma dirección.

Reclamamos infraestructuras básicas para el desarrollo, como la conexión de internet de banda ancha en todos nuestros pueblos, pero también reclamamos políticas de género que garanticen una igualdad real entre hombres y mujeres e incentiven la permanencia de la mujer en las zonas reales.



NECESITAMOS MUJERES EMPODERADAS EN NUESTROS PUEBLOS QUE SEAN CAPACES DE EMPRENDER Y GENERAR RIQUEZA EN UN PLANO DE IGUALDAD

NECESITAMOS UNA FISCALIDAD QUE PREMIE EL ESFUERZO DE LAS EMPRESAS QUE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD, CONTRA VIENTO Y MAREA, EN UNA CLARA INFERIORIDAD DE CONDICIONES, EN NUESTRAS COMARCAS MÁS DESPOBLADAS

NECESITAMOS VEHÍCULOS DE INVERSIÓN ESPECÍFICOS PARA INVERTIR EN LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES QUE SE GENEREN EN NUESTRA TIERRA

DISCURSO BIENVENIDA
inauguración 

NO TENEMOS TIEMPO NO PODEMOS ESPERAR”



“EN RESUMEN, NECESITAMOS UN COMPROMISO DEL ESTADO A LARGO PLAZO, BASADO EN UN AMPLIO CONSENSO DE TODOS, QUE PERMANEZCA MÁS ALLÁ DE LA ALTERNANCIA POLÍTICA EN EL GOBIERNO PARA SACAR NUESTRA TIERRA ADELANTE”

coloquio inaugural

10.11.12 NOVIEMBRE 2017

05



POLÍTICOS Y EMPRENDEDORES

Un macrocoloquio en la jornada inaugural reunió en un mismo escenario a emprendedores de La Exclusiva, Apadrina un Olivo, Senderos de Teja y Radio Valdivieso, y a los responsables de las diputaciones de Soria, Teruel y Burgos, al consejero de Vertebración territorial de Aragón y a la comisionada del Gobierno para el Reto Demográfico.

“Hemos asumido que la persona de poco éxito es la que se ha quedado en territorio despoblado. Y no es cierto. Hay que romper esa imagen”.

José Luis Soria.
Consejero de Vertebración del Territorio del Gobierno de Aragón.

“Tenemos que prepararnos para una sociedad con una fachada totalmente diferente”.

Edelmira Barreira.
Comisionada del Gobierno para el reto demográfico.



“La falta de ayuda de las Administraciones hace que los emprendedores, en ocasiones, nos sintamos muy solos”

Victoria Tortosa.
Directora de La Exclusiva

**MACROCOLOQUIO
INAUGURAL QUE REUNIÓ
EN UN MISMO ESCENARIO
A EMPRENDEDORES
Y POLÍTICOS**

“Deberíamos hablar de una España llena de recursos en lugar de una España Vacía”

Luis Rey.
Presidente de la
Diputación de Soria

**VIERNES
10 NOVIEMBRE**
de 11:30 h.
a 13:00 h.

**MACRO
COLOQUIO**
INAUGURAL
políticos y emprendedores



10.11.12 NOVIEMBRE 2017

mesas redondas 06



8 MESAS

*fiscalidad, política,
arte, innovación,
emprendimiento...*



41 PONENTES

*emprendedores,
expertos,
académicos, políticos...*



**660
MINUTOS**



*destinados a nueve
coloquios, mesas redondas
y conferencias*

3 DIAS

*de mesas redondas,
coloquios y
conferencias...*



mesas redondas

07

POLÍTICAS COMUNITARIA, NACIONAL Y REGIONAL PARA LA REPOBLACIÓN

Mesa redonda con la participación de la eurodiputada socialista, Iratxe García; la subdirectora General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Mapama, Carolina Gutiérrez, y José Luis Soro, consejero de Vertebración Territorial del Gobierno de Aragón



“Acabamos de aprobar unas directrices de vertebración para luchar contra la despoblación. Entre otras cosas, destacamos el acceso universal a internet y a la telefonía móvil”.

José Luis Soro.
Consejero de Vertebración Territorial del Gobierno de Aragón.

“Hemos implementado 38 medidas para valorizar el medio rural y trabajamos para conseguir establecer unos beneficios fiscales diferenciados para los jóvenes agricultores”.

Carolina Gutiérrez.
Subdirectora General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Mapama.

“Necesitamos diferenciar las zonas que nunca han tenido población de las que se despueblan. El PIB no puede ser uno de los criterios de análisis de las zonas despobladas”

Iratxe García.
Eurodiputada socialista

** (Después de Presura, el Parlamento Europeo aprobó que los fondos para la despoblación fueran finalistas, llegan a Ayuntamientos, Diputaciones)

mesa
01

INNOVACIÓN SOCIAL Y NUEVOS EMPRENDEDORES (1)

Mesa Redonda con Ricardo Lop, de Aceros de Hispania (venta por internet); la presidenta de la Fundación Abraza la Tierra, Mar Martín; la presidenta de la Asociación El Colletero, Raquel Ramírez; y Victoria Tórtosa, directora de La Exclusiva.



“Es posible retornar a las personas de las ciudades a los pueblos. Solo se necesita un acompañamiento”.

Mar Martín.
Presidenta de la Fundación Abraza la Tierra.

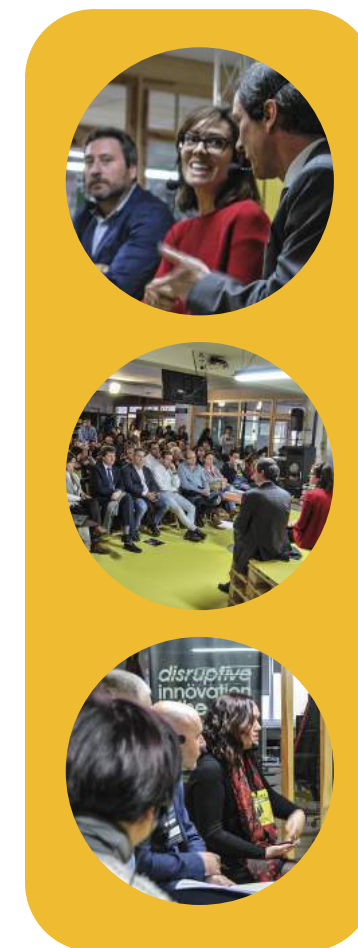
“La venta por internet es más rentable desde un pueblo que desde unas oficinas en la Gran Vía. Nos juntamos en el bar del pueblo para compartir conocimiento y echarnos una mano”.

Ricardo Lop.
Aceros de Hispania
(empresa con gran éxito venta online)

“La falta de ayuda de las Administraciones hace que los emprendedores, en ocasiones, nos sintamos muy solos”

Victoria Tórtosa.
Directora de La Exclusiva

mesa
02



mesas redondas

08

INNOVACIÓN SOCIAL Y NUEVOS EMPRENDEDORES (2)

Mesa Redonda con el presidente de Asfoso, Pedro Antonio Marín; el presidente de Asopiva, Paulino Herrero; la presidenta de Por un Mundo Rural Vivo, Angeles Santos, y el presidente de la Diputación de Cuenca, Benjamín Prieto.



“En un pueblo, la cooperación entre los vecinos es fundamental. Cooperar es básico para el desarrollo rural”.

Angeles Santos.
Presidenta de Por un Mundo Rural Vivo

“Hay que hacer leyes pensando en el mundo rural, no solo en el urbano”.

Paulino Herrero.
Presidente de Asopiva.

“En las escuelas se enseña a los niños a ser urbanos. Entonces, ¿cómo van a querer venir a vivir a un pueblo?”

Pedro Antonio Marín.
Presidente de Asfoso.

“La cadena alimentaria tiene un valor extra en el mundo rural para darnos a conocer”

Benjamín Prieto.
Presidente de la Diputación de Cuenca

mesa
03

MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS FRENTE A LA DESPOBLACIÓN (1)

Mesa redonda con el director comercial de Malvasía, Antonio Castilla; el responsable de Ventas y Proyectos Estratégicos de Hispasat, Diego López; el presidente de FOES y CECALÉ, Santiago Aparicio; y el presidente de Caja Rural de Soria, Carlos Martínez Izquierdo.



“¿Si no tienes email o no puedes imprimir facturas, qué empresa vas a montar? Hoy por hoy, por 30 euros tienes una conectividad buena vía satélite que te permite tener acceso a internet en cualquier parte”

Diego López. Hispasat.

“Nos hemos empeñado en mentalizar a nuestros hijos de que la única opción es estudiar e irse del pueblo. Hay que acabar con esa idea”. “Parte de lo que nos pasa es culpa nuestra. Tenemos que cambiar de mentalidad”.

Carlos Martínez. Caja Rural.

“La clave de nuestro éxito es haber sido constantes en el trabajo y tener una pizca de atrevimiento”.

Antonio Castilla. Malvasía.

“Ser empresario en Soria es complicado, pero por eso mismo es de admirar”. “Si no creemos en lo que hacemos, en nosotros mismos, replicar modelos exitosos de repoblación, como el escocés, será complicado”

Santiago Aparicio. CECALÉ.

mesa
04



mesas redondas

09

MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS FRENTE A LA DESPOBLACIÓN (2)

Mesa redonda con el director académico de Sostenibilidad de Inditex, Alfred Vernis; el director de Embutidos La Hoguera, Teo Martínez; y el director del hotel Virrey Palafox, Armando García.

“España es un país suficientemente avanzado como para que cada uno viva donde quiera”.

Alfred Vernis.
Inditex.

“Para mí, vivir en San Pedro Manrique es un éxito, una ilusión”. “Todos queremos el medio rural, pero lo cierto es que las políticas están pensadas en las grandes ciudades: son más rentables”. “Hemos conseguido, sin infraestructuras, repoblar el 50% de nuestro pueblo. Eso significa que puede hacerse”.

Teo Martínez.
La Hoguera.



“Lo más moderno que podemos hacer en el territorio es mantener la tradición. Un buen ejemplo es la matanza del cerdo”

Armando García.
Virrey Palafox.



mesa
05

FISCALIDAD PARA LA REPOBLACIÓN

Mesa redonda con el director asociado de Analistas Financieros Internacionales, José Antonio Herce; y el profesor de Economía Pública de la Universidad de Alcalá, Alain Cuenca; y José Luis Sendín Cifuentes, inspector de Hacienda en excedencia.

“Para revertir la despoblación es más eficaz el gasto público, por ejemplo escuelas, y normas que faciliten, por ejemplo, el teletrabajo, que incentivos fiscales”. “Lo primero que tenemos que hacer es dejar de llamarnos la ‘España Vacía’.

Alain Cuenca.
Universidad de Alcalá.

“No pueden descartarse incentivos fiscales para incentivar la repoblación, pero lo importante es que todas las acciones se hagan coordinadamente”.

José Luis Sendín.
Inspector de Hacienda.

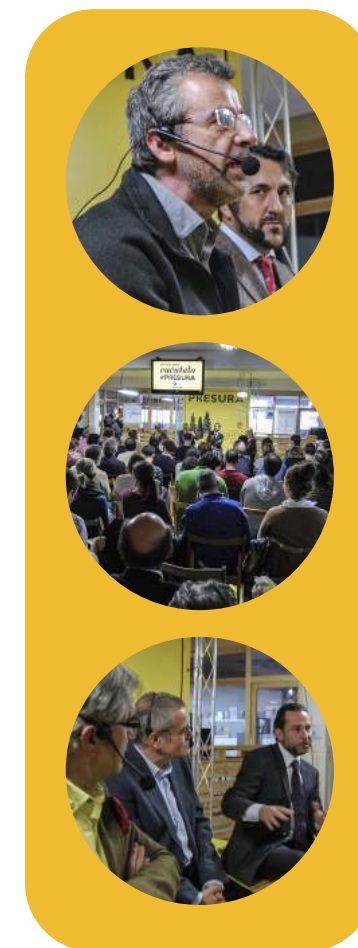


“Más vale banda ancha que vía estrecha. El gran aliado de los territorios poco poblados es la tecnología”. “Hay cientos de creadores que querían conocer Soria”. “La España despoblada es mucho más barata”

José Antonio Herce. AFI.



mesa
06



mesas redondas

10

ESTRATEGIAS POLÍTICAS PARA LA REPOBLACIÓN

Mesa redonda con la senadora del PP, Raquel Clemente; el procurador de Ciudadanos, José Ignacio Delgado; el secretario de Montaña del Comité Ejecutivo del PSOE, Paco Boya; el diputado de Unidos Podemos, Juanxo López Uralde; el secretario de Organización del Partido Castellano, Luis A. Marcos; y el diputado de Teruel de la Chunta Aragonesista, Javier Carbo.

“Hemos conseguido que se hable de la despoblación”, “la extensión e instalación de la banda ancha o del ferrocarril ya es algo en lo que se está trabajando políticamente”.
Raquel Clemente. PP.

“Hay que recuperar nuestra autoestima y tenemos que buscar el reconocimiento. El futuro es rural y es nuestro”.
José Ignacio Delgado. C's.

“La tendencia de volver a un pueblo y hacerlo tuyo, cada vez es mayor. Hay personas que buscan esos entornos rurales”.
Luis A. Marcos. PC.



“El camino a la repoblación comienza por retener talento”. “Si queremos, podemos, pero hay que querer”.
Paco Boya. PSOE.

“La política ferroviaria ha ido en contra de la población rural”. “La brecha digital no está resuelta, ni mucho menos”. “Los beneficios fiscales son clave”.
Juanxo López Uralde. UP.

“Con lo que cuesta un AVE se podría proveer de internet a toda Castilla y León”.
Javier Carbo. CHA

mesa
07

ARTE E INDUSTRIA CULTURAL PARA LA REPOBLACIÓN

Mesa Redonda con Diego Serrano, director del festival Demanda Folk (Burgos); la artista plástica Gloria Rubio Largo; el director del festival Sonorama, Javier Ajenjo; el fundador de Fundación DeArte, Miguel Tugores; y el director del festival de Teatro Urones, de Castroponce (Valladolid).

“Si no hubiéramos luchado y nos hubiéramos rendido, este festival no sería lo que es”. “Hay otra forma de hacer las cosas y de ver el mundo; luchamos y seguiremos luchando siempre”.
Javier Ajenjo. Sonorama.

“Sin cultura no somos nada”. “Las artes nos hacen humanos y eso no interesa; solo interesa lo light”. “Los que aman la ópera se van a Londres o París. Yo quiero que vengan a verla a Medinaceli”.
Miguel Tugores. DeArte.

mesa
08

“No puedes depender de las instituciones. Tenemos que ser sostenibles económicamente”. “Hemos conseguido la sostenibilidad social porque la gente lo siente y son embajadores del festival”.
Diego Serrano. Demanda Folk.

“La gente comenta: ‘si el teatro tiene éxito aquí, no quiero ni pensar lo que se puede hacer ahí fuera’. “Estés donde estés, coge tu proyecto y dale forma”.
Alex Rodríguez. Teatro Castroponce.



espacio ágora 11

UN CARRUSEL DE OCHO HORAS DE IDEAS Y PROYECTOS

El Espacio ÁGORA sirvió para dar voz a las diferentes entidades y organizaciones públicas y privadas que estuvieron presentes en la Feria, un pequeño altavoz para verbalizar lo que mostraban en sus stands. Un espacio en el que a lo largo de 8 horas, durante el sábado 11 y el domingo 12, intervinieron más de 40 personas de distintos puntos de la geografía nacional que mostraron la energía y el empuje que hay en el medio rural de nuestro país.

La España vacía se reivindicó como una España llena de energía, llena de proyectos e iniciativas y llena de personas, muchos jóvenes y mujeres, que luchan día a día por mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, por buscar un futuro mejor para nuestros pueblos, por generar actividad económica, por contribuir a su dinamización socio cultural, por la creación de empleo. Un espacio que tuvo como denominador común la innovación social puesta al servicio del medio rural.



ESPACIO DE PARTICIPACIÓN Y DE INTERCAMBIO EN EL QUE SE APROVECHÓ, SIN DUDA, PARA TEJER REDES, ESTABLECER ALIANZAS Y PONER EN MARCHA NUEVOS PROYECTOS

EL ÁGORA REPRESENTÓ EL GRAN MOSAICO QUE ES NUESTRA ESPAÑA RURAL, A MENUDO ALEJADA DEL FOCO Y DE LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FRECUENTEMENTE.

EL INTERÉS DEL PÚBLICO ASISTENTE A LA FERIA QUEDÓ DEMOSTRADO EN LA AUDIENCIA QUE TUVIERON ESTAS MICRO PRESENTACIONES DE 10- 12 MINUTOS.

10/12 MINUTOS 
para cada una de las micropresentaciones

40 PRESENTACIONES 
emprendedores, expertos, académicos, políticos...

480 MINUTOS 
destinados a 40 exposiciones llenas de energía y llenas de proyectos e iniciativas

2 DIAS 
de presentaciones, ponencias y charlas

el hueco 2017 Starter

VII Edición El concurso de los emprendedores

12

10.11.12 NOVIEMBRE 2017

13 IDEAS NUEVAS PARA LA REPOBLACIÓN

El proyecto 'Estación de Trail en Covaleda', de Mónica de Mier, se alzó con el Premio al Mejor Emprendimiento Social para Zonas Despobladas de la séptima edición del concurso de emprendedores El Hueco Starter, celebrado en el marco de la feria Presura. El premio, patrocinado por Caja Rural de Soria, está dotado con 1.500 euros.

La idea propuesta es un proyecto de empresa social que cree y gestione una estación de trail en Covaleda (Soria). Una estación de trail es un centro con circuitos homologados preparados para correr en senderos de montaña, que incluye determinados servicios y prestaciones, así como una señalización específica. Toma como idea base las estaciones de esquí o los recientes bikepark.

Finalmente, el jurado decidió hacer una mención especial al proyecto Micobierzo, de José Sánchez y Oscar Juárez. Micobierzo es una cooperativa de productos elaborados micológicos.



ACCÉSIT AL PREMIO AL MEJOR EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA ÁREAS DESPOBLADAS, PATROCINADO POR SHARING BRANDS Y PREMIADO CON TRES MESES DE PLAN DE MÁRQUETING Y COMUNICACIÓN, FUE PARA:

'WELLNES Y VACACIONES SALUDABLES', DE GUILLERMO GONZÁLEZ COLL. SE TRATA DE PROPONER ACTIVIDADES DE RETIRO DE DESCANSO Y DE RELAJACIÓN EN LA NATURALEZA, DENTRO DE UNA ESTRATEGIA DE REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO SORIANO COMO ESPACIO DE ACOGIDA.



ESTACIÓN DE TRAIL DE COVALEDA

PREMIO MEJOR EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA ZONAS DESPOBLADAS



WELLNES Y VACACIONES SALUDABLES

ACCÉSIT MEJOR EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA ZONAS DESPOBLADAS



OPERADORA DE INTERNET

ACCÉSIT MEJOR EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE BASE TECNOLÓGICA

EL PREMIO AL MEJOR EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE BASE TECNOLÓGICA, PATROCINADO POR HISPASAT, QUE MENTORIZARÁ LA IDEA, FUE PARA:

LA 'OPERADORA DE INTERNET' DE EMILIO UTRILLA SORIANO. ES UNA OPERADORA COOPERATIVA DE ACCESO A INTERNET ISP DE BANDA ANCHA PARA EL MEDIO RURAL ORIENTADA A REINVERTIR LOS BENEFICIOS EN ACTUALIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE ACCESO PARA MANTENER VELOCIDADES EQUIPARABLES A LAS DE LAS CIUDADES.

13 participaron en el concurso El Hueco Starter

PROYECTOS el hueco 2017 Starter



1500 € EUROS DE PREMIO

Premio al Mejor Emprendimiento Social para Zonas Despobladas

3 PREMIOS otorgados a emprendedores

2 ACCÉSIT

Hispatat (mentorización) Sharing Brands

ponencia final



CIFRAS Y LETRAS. REPOBLAR Y VIVIR

Luis Antonio Sáez

Ponencia de clausura a cargo del director de la Cátedra sobre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza, Luis Antonio Sáez.

“Hay que mirar el ámbito de la despoblación a escala local. Los diagnósticos son necesarios, pero deben servir para poner en marcha una terapia. Hay que exigir capacidad a los que ejecutan; no basta con apoyar leyes buenas”.

“Hay que afrontar las cosas con realismo. Cada vez habrá menos gente en los pueblos, pero igual renacerán en otra etapas. Hay que anticiparse”.

“Lo importante es lo intangible: confianza y cooperación”.



“ADEMÁS, HAY OTRAS COSAS INTERESANTES QUE HACEN QUE TE QUEDES EN UN LUGAR. EL PROBLEMA DE LOS PUEBLOS NO ES EL DINERO DE LA CARTILLA; ES LA SOLEDAD”. “LA MOVILIDAD PUEDE PONER EN VALOR A LOS PUEBLOS; ES MÁS QUE NECESARIA”

“CAEMOS EN FETICHISMOS CUANDO CREAMOS LOS INDICADORES QUE ESTUDIAN LA DESPOBLACIÓN”.

“NO OLVIDEMOS QUE LO BÁSICO ES LA LIBERTAD DE QUE UNO VIVA DONDE QUIERA”.

“POR MUCHOS NEGOCIOS ATRACTIVOS QUE HAYA, HAY QUE PAGAR LAS FACTURAS, Y ESO ES IMPORTANTE...”

**PONENCIA
CLAUSURA** 
cifras y letras

**LO IMPORTANTE
ES LO INTANGIBLE
CONFIANZA Y
COOPERACIÓN”**

**“PERO SON MUCHO
MÁS IMPORTANTE
LOS VALORES.
COMO CIUDADANOS
TENEMOS QUE
CONTRIBUIR A QUE
ESOS VALORES SE
IMPULSEN”**

impacto económico



897.339 €
**REDES SOCIALES
 Y MEDIOS DIGITALES**
impacto económico

597.150 €
**MEDIOS
 TRADICIONALES**
impacto económico

IMPACTO ECONÓMICO

**EL OBJETIVO DE QUE
 PRESURA TRASPASARA
 LAS FRONTERAS DE
 LA PROVINCIA SE
 HA CUMPLIDO**

1.494.487 €
IMPACTO ECONÓMICO
total

227.400 € HERRERA EN COPE	99.000 € LA 1 · RTVE	23.000 € REVISTA TIEMPO
56.775 € LA VENTANA · SER	99.000 € TELE 5 · TV	13.070 € NORTE DE CASTILLA
45.990 € ABC · PRENSA	17.915 € RTVCYL	15.000 € PRENSA LOCAL

Además de los medios provinciales y de los regionales, la información sobre la feria apareció en el programa de La 1, España Directo, y el informativo de fin de semana de 'lele 5, edición noche.

El programa Herrera en COPE dedicó diez minutos a Presura en su edición del día 8 de noviembre, y 'La ventana', de la Cadena Ser, cinco minutos a la feria, a través de La Exclusiva, en su programa del día 10 de noviembre.

En la prensa escrita, 'ABC', en su edición nacional, hizo un reportaje de dos páginas en su número del día 12 de noviembre.

Además, la revista 'Tiempo' publicó un reportaje sobre la despoblación y sobre Presura en su edición del 27 de octubre.

61.339 €
IMPACTO ECONÓMICO
facebook

300.000 €
IMPACTO ECONÓMICO
digitales

536.000 €
IMPACTO ECONÓMICO
twitter

I FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA
 10/12. NOV. 2017
 elhueco SORIA

impacto en medios



6,7  
MILLONES DE USUARIOS
alcance potencial


35,7  
IMPRESIONES POTENCIALES
durante toda la feria


ALCANCE 
NACIONAL E INTERNACIONAL
 Madrid, Soria, Zaragoza, Burgos, Barcelona... y visitantes de Reino Unido, EEUU, Francia, Italia, Alemania, Portugal, República dominicana, Colombia, Bélgica, Italia, Argentina...

#PRESURA ANÁLISIS DE IMPACTO *de medios*

8.488  
HASTAG #PRESURA
mensajes en twitter

21.584 
REPRODUCCIONES **15.981** 
de videos  **MINUTOS**
reproducidos

38.659
USUARIOS ÚNICOS
 *alcance potencial desde facebook*



07/11/2016	3.099
08/11/2016	3.054
09/11/2016	5.263
10/11/2016	6.482
11/11/2016	7.914
12/11/2016	7.174
13/11/2016	6.324
14/11/2016	3.654

 
55% **45%** 
USUARIOS FACEBOOK

17% **14%** **12%**
 35>44 25>34 45>54
EDAD USUARIOS
 *facebook*

PUBLICACIONES 
PROVINCIAL Y NACIONAL
 TV: RTVE, RTVCyL, La 8 Soria, SoriaTV...
 Radio: La Ser, RNE...
 Prensa digital: EFE, La Vanguardia, ABC, El Correo de Burgos, El Mirón de Soria...

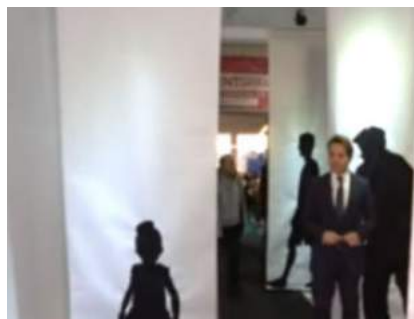

 I FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACION DE LA ESPAÑA VACIA
 10/12.NOV.2017
elhueco SORIA

medios de soria



#PRESURA ANÁLISIS DE IMPACTO *de medios*

- <https://elmirondesoria.es/provincia/noticias/presura-la-voz-de-la-feria-nacional-para-la-re-poblacion-de-la-espana-vacia>
- <http://sorianoticias.com/noticia/2017-11-10-presura-sigue-directo-primera-feria-repoblacion-espana-43760>
- <http://www.desdesoria.es/?p=282458>
- <http://sorianoticias.com/noticia/2017-11-13-la-sspa-satisfecha-su-positiva-participacion-presura-43844>
- <http://sorianoticias.com/noticia/2017-11-18-la-leccion-el-hueco-presura-43990>
- http://cadenaser.com/emisora/2017/09/12/ser_soria/1505220070_675448.htm
- <http://www.20minutos.es/noticia/3143195/0/hueco-soria-recuperacion-termino-medieval-presura-feria-nacional-para-repoblacion-espana-vacia/>
- http://cadenaser.com/emisora/2017/11/08/ser_soria/1510149695_829099.html
- http://cadenaser.com/emisora/2017/11/12/ser_soria/1510519775_787071.html



medios nacionales



#PRESURA ANÁLISIS DE IMPACTO de medios

- <http://www.rtve.es/alcanta/videos/espana-directo/espana-directo-10-11-17/4298838/>
- <http://www.lavanguardia.com/politica/2017/11/08/432720658609/nace-presura-revista-par-a-dar-voz-a-la-espana-vacia.html>
- http://www.elcorreodeburgos.com/noticias/provincia/presura-aboga-repoblar-y-dejar-la-do-espana-vacia_161745.html
- http://www.abc.es/espana/castilla-leon/abc-cronicas-pueblos-batallan-contra-despoblacion-2017111112119_noticia.html
- <http://arainfo.org/presura-una-feria-para-personas-emprendedoras-que-quieran-vivir-en-el-medio-rural/>
- <http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2652965>
- <http://www.efeempresas.com/noticia/presura-emprendedores-espana-vacia/>
- <http://www.rtvcl.es/noticia/82BD4E70-A497-6DF0-F988F22A5E3B8E32/20171110/feria-presura/pretende/devolver/vida/zonas/rurales.html>
- <http://www.rtve.es/alcanta/audios/artesfera/artesfera-presura-1-feria-nacional-para-repoblacion-espana-vacia-09-11-17/4296604/>

Presura & media

18

20 CASTILLA Y LEÓN

La conexión a Internet y las tecnologías, el desfibrilador de la España vacía

La Feria Nacional Presura debate sobre las grandes teorías de los expertos en despoblación, mientras los repobladores piden más banda ancha y menos burocracia



Isabel Villarreal

«Soria, la provincia de Soria», es el primer capítulo de un libro de 141 páginas, 18.000 palabras, sobre un fenómeno social: la despoblación. Isabel Villarreal, periodista y escritora, ha escrito este libro tras haber vivido en Soria durante 15 años. El libro, que se publica a través de la editorial La Esfera, es el primer tomo de una trilogía que abordará la despoblación en Castilla y León. Villarreal, autora del libro, es una periodista que ha vivido en Soria durante 15 años. El libro, que se publica a través de la editorial La Esfera, es el primer tomo de una trilogía que abordará la despoblación en Castilla y León.

«Soria, la provincia de Soria», es el primer capítulo de un libro de 141 páginas, 18.000 palabras, sobre un fenómeno social: la despoblación. Isabel Villarreal, periodista y escritora, ha escrito este libro tras haber vivido en Soria durante 15 años. El libro, que se publica a través de la editorial La Esfera, es el primer tomo de una trilogía que abordará la despoblación en Castilla y León.



Segunda mesa redonda de la Feria Nacional, pese a la despoblación de la España vacía. FOTOGRAFÍA DE ANA GARCÍA

21 CASTILLA Y LEÓN

Apoyo al conocimiento, a la innovación y a la creatividad

Maria González Asesora de Innovación y Desarrollo Rural en Burgos



Maria González

«El conocimiento es el motor de la innovación y la creatividad», afirma María González, asesora de innovación y desarrollo rural en Burgos. González, que trabaja en el departamento de Innovación y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Ganadería de Burgos, destaca la importancia del conocimiento en el desarrollo rural. «El conocimiento es el motor de la innovación y la creatividad», afirma María González, asesora de innovación y desarrollo rural en Burgos.

«El conocimiento es el motor de la innovación y la creatividad», afirma María González, asesora de innovación y desarrollo rural en Burgos. González, que trabaja en el departamento de Innovación y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Ganadería de Burgos, destaca la importancia del conocimiento en el desarrollo rural.



Segunda mesa redonda de la Feria Nacional, pese a la despoblación de la España vacía. FOTOGRAFÍA DE ANA GARCÍA

Una empresa de servicio social que sirve a 500 familias a la semana

Victoria Tortosa La Exclusiva Soria

Victoria Tortosa

«La Exclusiva Soria es una empresa de servicio social que sirve a 500 familias a la semana», afirma Victoria Tortosa, presidenta de la empresa. Tortosa, que dirige la empresa desde su sede en Soria, destaca el compromiso social de la organización. «La Exclusiva Soria es una empresa de servicio social que sirve a 500 familias a la semana», afirma Victoria Tortosa, presidenta de la empresa.



Victoria Tortosa

Apuesta por el medio ambiente para revertir el abandono de los pueblos

Sira Planas Apudrina un Olivo OLIVETE (Tenerife)

Sira Planas

«Apudrina un Olivo OLIVETE es una apuesta por el medio ambiente para revertir el abandono de los pueblos», afirma Sira Planas, presidenta de la asociación. Planas, que dirige la asociación desde Tenerife, destaca la importancia del olivo en el desarrollo rural. «Apudrina un Olivo OLIVETE es una apuesta por el medio ambiente para revertir el abandono de los pueblos», afirma Sira Planas, presidenta de la asociación.



Segunda mesa redonda de la Feria Nacional, pese a la despoblación de la España vacía. FOTOGRAFÍA DE ANA GARCÍA

#PRESURA ANÁLISIS DE IMPACTO en prensa

Presura debate sobre las grandes teorías de los expertos en despoblación

«El conocimiento es el motor de la innovación y la creatividad», afirma María González, asesora de innovación y desarrollo rural en Burgos. González, que trabaja en el departamento de Innovación y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Ganadería de Burgos, destaca la importancia del conocimiento en el desarrollo rural.

Proyecto cultural a través del préstamo de libros

Luís Markina Biblioteca GALLEJONES DE ZAMANZANOS (Burgos)

Luís Markina

«El proyecto cultural a través del préstamo de libros», afirma Luís Markina, director de la biblioteca. Markina, que dirige la biblioteca de Gallejones de Zamanzanos en Burgos, destaca la importancia del libro en el desarrollo rural. «El proyecto cultural a través del préstamo de libros», afirma Luís Markina, director de la biblioteca.

Pintores, escultores y fotógrafos para revitalizar el mundo rural

Ana Bettchen Pueblos en Arte TORRALBA DE ERIOGATA (Zaragoza)

Ana Bettchen

«Pueblos en Arte es un proyecto cultural que revitaliza el mundo rural», afirma Ana Bettchen, presidenta de la asociación. Bettchen, que dirige la asociación desde Zaragoza, destaca la importancia del arte en el desarrollo rural. «Pueblos en Arte es un proyecto cultural que revitaliza el mundo rural», afirma Ana Bettchen, presidenta de la asociación.

Presura & numancia

EL MUNDO
HERALDO-DIARIO DE SORIA
DECANO DE LA PRENSA SORIANA

La Feria para la repoblación atrae a 1.500 personas de fuera de Soria

Presura cierra la primera edición con 3.000 visitantes que refuerzan su segura continuidad

El impuesto de vehículos inyecta cinco millones en los ayuntamientos

SORIA
La recaudación del impuesto de vehículos supera los cinco millones de euros. El parque de vehículos en la provincia asciende a 66.174

MUNDO AGRARIO

Estos cultivos se convierten en una alternativa real

Los frutos rojos ganen terreno

ANTONIO CARRELLA SORIA
Las sensaciones tras la Feria Presura invitaban a desahogar el pesimismo que viene rodeando a la pequeña agricultura soriana por los efectos de la crisis económica. El resultado de la encuesta de El Mundo y el resultado de los numerosos reportajes realizados durante el desarrollo de la feria, que ha sido organizado por la organización local que tiene que hacer pasados unos 3.000 personas, la mitad aproximadamente de fuera de la provincia que los que más interés por conseguir la suma de nuevas oportunidades de repoblación de la tierra, Presura, cuya continuidad se da por segura, se convirtió para proveer en concreto las posibilidades que brinda el territorio desprotegido con emprendedores que buscan donde poner en marcha sus proyectos. Para Drivaga, "en España nunca se ha estado al límite y se ha ganado, apostando por cosas que se ven por las curvas para un futuro mejor a través de proyectos e iniciativas".

LUGO 0 - NUMANCIA 1
Lanzados hacia la cabeza
Los de Araratse ganan a un rival directo, acaban con la mala racha fuera de los Pajaritos y suman tres puntos que le colocan a un punto del líder

Las nuevas tecnologías facilitan la llegada de talento al medio rural

Un químico trabaja desde Almazán para una farmacéutica

SORIA
Las nuevas tecnologías han permitido la llegada a la provincia de Fernando Poggio, un químico que abandona desde Almazán para una empresa farmacéutica de Barcelona. Almazán es uno de los



Deportivo Alavés tras el gol logrado por un jugador del Numancia en un partido de fútbol.

de los cuales la mitad eran procedentes de fuera de la provincia, que en su momento llamó la atención de la prensa nacional por ser una ocasión, ha sido organizada por la organización de la feria que se celebra en la localidad soriana de Almazán. El problema que está generando es un fenómeno que está generando un interés por parte de la prensa que ha logrado atraer para interiorizar en otros territorios que han sido objeto de la política de repoblación. Pero, además, desde el propio colectivo organizador de Presura, que ha nacido con el ánimo de seguir más allá y de devolver la tierra, contra la España vaciada, se celebrará el sábado un programa de actividades que consisten en una jornada de intercambio de experiencias entre los participantes y el público en general.

El aficionado al fútbol del Numancia fuera del barrio de Los Pajaritos llegó ayer en Araratse. Como en Santiago, ante un rival directo. Una vic-

5º GRAN RECOGIDA DE ALIMENTOS CUENTO CONTIGO

Un lugar para soñar
FERNANDO G. CÓRDOBA
1 Y 2 DE DICIEMBRE
CORONARON CON LOS BANDAS DE ALIMENTOS

HERALDO-DIARIO DE SORIA, LUNES 13 DE NOVIEMBRE DE 2017

Una feria exitosa que debe ayudar a conseguir objetivos

ESPERANZA, OPTIMISMO, PROYECTOS. INCENTIVAS, DESPERTAR... son algunos de los motivos que se pronunciaron ayer coincidiendo con la clausura de la Feria Nacional para la repoblación de la España Vacía que durante tres jornadas se ha celebrado en la localidad soriana de Almazán. La feria, que se celebra desde hace unos años en esta localidad soriana, tiene como objetivo principal atraer a personas que quieran vivir en zonas rurales de España. Durante su desarrollo se han realizado actividades como la presentación de proyectos de repoblación, la entrega de ayudas económicas a quienes se comprometen a vivir en zonas rurales y la realización de actividades culturales y deportivas. El evento ha sido un éxito y ha permitido conocer de primera mano a las personas que quieren vivir en zonas rurales de España. La feria ha sido organizada por el colectivo Presura, que tiene como objetivo principal atraer a personas que quieran vivir en zonas rurales de España. Durante su desarrollo se han realizado actividades como la presentación de proyectos de repoblación, la entrega de ayudas económicas a quienes se comprometen a vivir en zonas rurales y la realización de actividades culturales y deportivas.

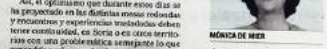


Un paisaje rural de Soria, mostrando campos y edificios.

El título de la capital con el que cerramos ayer y se prolongará durante tres jornadas en el marco de la feria de repoblación de la España Vacía. El objetivo de la feria es atraer a personas que quieran vivir en zonas rurales de España. Durante su desarrollo se han realizado actividades como la presentación de proyectos de repoblación, la entrega de ayudas económicas a quienes se comprometen a vivir en zonas rurales y la realización de actividades culturales y deportivas.

EL SANTERO
Una Soria con mayores inquietudes culturales
La cita de este año, además, ha sido diferente y ya que por primera vez ha habido un presidente, es este caso es Fernando Poggio, alcalde de Almazán y de la comarca de Almazán. La feria ha sido organizada por el colectivo Presura, que tiene como objetivo principal atraer a personas que quieran vivir en zonas rurales de España. Durante su desarrollo se han realizado actividades como la presentación de proyectos de repoblación, la entrega de ayudas económicas a quienes se comprometen a vivir en zonas rurales y la realización de actividades culturales y deportivas.

VOX POPULI



MÓNICA DE MIER
Ganadora de la séptima edición de 'El Ineco Stories'

El objetivo de la feria es atraer a personas que quieran vivir en zonas rurales de España. Durante su desarrollo se han realizado actividades como la presentación de proyectos de repoblación, la entrega de ayudas económicas a quienes se comprometen a vivir en zonas rurales y la realización de actividades culturales y deportivas.

JOSE ANTONIO DE MUÑAL

Almazán ultima su modernización, ahora sus elementos turísticos

La localidad de Almazán ha apostado por la última tecnología para ofrecer un nuevo video turístico sobre la villa a fin de llamar la atención cultural y mediática. El municipio está realizando una inversión de 10 millones de euros para mejorar la imagen de la villa. La feria ha sido organizada por el colectivo Presura, que tiene como objetivo principal atraer a personas que quieran vivir en zonas rurales de España. Durante su desarrollo se han realizado actividades como la presentación de proyectos de repoblación, la entrega de ayudas económicas a quienes se comprometen a vivir en zonas rurales y la realización de actividades culturales y deportivas.

EL PUNTO DE VISTA

Un lugar para soñar
FERNANDO G. CÓRDOBA
recuperar viejos edificios, aquellas grandes salas que acogían a pequeñas y grandes familias enteras, el mundo de amigos, a partes de la red de encierros (que juegan) a renovar un futuro de paisajes y paisajes. Y con el espíritu de las fiestas se produce la magia de la feria en Almazán, un momento de imágenes en movimiento con apoyo de personas que uno día presentaban la noticia y otro el barrio. Como en tantas ocasiones, ambas entidades se han unido para celebrar la feria de repoblación de la España Vacía. El objetivo de la feria es atraer a personas que quieran vivir en zonas rurales de España. Durante su desarrollo se han realizado actividades como la presentación de proyectos de repoblación, la entrega de ayudas económicas a quienes se comprometen a vivir en zonas rurales y la realización de actividades culturales y deportivas.

MAJAL DEL REINAL

Fuero del albaricoque homenaje a la primera victoria Almazán de 1914

El Municipio ha logrado sacar a la luz el fuero del albaricoque que fue el primer documento que se redactó en la villa de Almazán. El fuero del albaricoque es un documento que se redactó en 1314 y que es uno de los documentos más antiguos que se conservan en la villa. La feria ha sido organizada por el colectivo Presura, que tiene como objetivo principal atraer a personas que quieran vivir en zonas rurales de España. Durante su desarrollo se han realizado actividades como la presentación de proyectos de repoblación, la entrega de ayudas económicas a quienes se comprometen a vivir en zonas rurales y la realización de actividades culturales y deportivas.

#PRESURA

ANÁLISIS DE IMPACTO en prensa

Ganadora de la séptima edición de 'El Ineco Stories'
Mónica de Mier fue la ganadora de la séptima edición de 'El Ineco Stories', el concurso literario que organiza el Ayuntamiento de Almazán. La ganadora es una escritora que vive en Almazán y que ha publicado varias obras de ficción. Su obra ganadora se trata de una novela que trata sobre la vida en zonas rurales de España.

Almazán ultima su modernización, ahora sus elementos turísticos
La localidad de Almazán ha apostado por la última tecnología para ofrecer un nuevo video turístico sobre la villa a fin de llamar la atención cultural y mediática. El municipio está realizando una inversión de 10 millones de euros para mejorar la imagen de la villa. La feria ha sido organizada por el colectivo Presura, que tiene como objetivo principal atraer a personas que quieran vivir en zonas rurales de España. Durante su desarrollo se han realizado actividades como la presentación de proyectos de repoblación, la entrega de ayudas económicas a quienes se comprometen a vivir en zonas rurales y la realización de actividades culturales y deportivas.

Fuero del albaricoque homenaje a la primera victoria Almazán de 1914
El Municipio ha logrado sacar a la luz el fuero del albaricoque que fue el primer documento que se redactó en la villa de Almazán. El fuero del albaricoque es un documento que se redactó en 1314 y que es uno de los documentos más antiguos que se conservan en la villa. La feria ha sido organizada por el colectivo Presura, que tiene como objetivo principal atraer a personas que quieran vivir en zonas rurales de España. Durante su desarrollo se han realizado actividades como la presentación de proyectos de repoblación, la entrega de ayudas económicas a quienes se comprometen a vivir en zonas rurales y la realización de actividades culturales y deportivas.

El Municipio ha logrado sacar a la luz el fuero del albaricoque que fue el primer documento que se redactó en la villa de Almazán.
El fuero del albaricoque es un documento que se redactó en 1314 y que es uno de los documentos más antiguos que se conservan en la villa. La feria ha sido organizada por el colectivo Presura, que tiene como objetivo principal atraer a personas que quieran vivir en zonas rurales de España. Durante su desarrollo se han realizado actividades como la presentación de proyectos de repoblación, la entrega de ayudas económicas a quienes se comprometen a vivir en zonas rurales y la realización de actividades culturales y deportivas.

Presura & medios

SORIA

Repoblar Pinares a la carrera

● Mónica de Mier plantea una estación para atletismo de montaña con caminos marcados y los servicios rurales para atraer deportistas todo el año ● Buscará patrocinadores para comenzar

ANTONIO CARRILLO SORIA
Las carreras de montaña atraen a pilotos, mecánicos, familias y especialistas generando un dinamismo económico. Para Mónica de Mier, atleta en Barcelona pero con el corazón soriano, la idea podía ir mucho más allá. Ante el auge de la carrera a pie por montaña y visto el potencial de la comarca de Pinares, propuso en El Huevo Starter la creación de una estación de trail en Covalada. Como si el tiempo siguiera su curso, pronto podría iniciar una realidad deportiva, turística y económica para gran parte de la zona.

Alta en el mundo de la estación de trail, como una estación de esquí pero para correr con diferentes distancias y variando de a distintas tipos de distancias, conforma ayer a Mier dentro la impulsora de la iniciativa. Así, en la primavera se contempló la apertura de 10, 15 y 21 kilómetros y el recorrido de Desafío Urbán también estaba incluido.

De Mier explica que «los servicios de alojamiento y manutención están en el pueblo», de forma que habría una repercusión no solo en el flujo de deportistas sino también en el sostenimiento de la economía y el empleo local. «Se trata de atraer al turismo de naturaleza más allá de la carrera».

De hecho, «los pueblos de Pinares ya están posicionados como un referente para los corredores». Concretos en la comarca y las guías de forma que «simplemente se apunta por encontrar un atractivo y esa posibilidad de servicios, comida o alojamiento durante todo el año con servicios continuos».

La promoción con ayuda de Armando de Miguel, ex colaborador de que este tipo de deporte «tiene más gente». Normalmente crea un grupo y acompañarlo por la familia», de forma que el beneficio recaerá también en forma de acompañamiento o en alojamiento. Concretó: «Dada la variedad de alojamiento, restaurantes, gases de montaña o alquiler de material. Hay que trabajar bastante en el que venga de un pueblo más de 100 kilómetros».

Además de la infraestructura, en la que se proyecta más de 100 kilómetros marcados, la apuesta para por «compartir experiencias con los Desafío Urbán», cree un espacio que se vienen preparando «con algunos corredores, más corredores que también se fuera hacia a los demás participantes».

«Normalmente se paga por participar y eso nos da un margen para el mantenimiento de la estación».



Mónica de Mier sostiene el premio concedido por El Huevo Starter. VALERIO GÓMEZ

LA ESTACIÓN DE TRAIL EN COVALEDA TRIUNFA EN EL HUECO STARTER

La Estación de trail en Covalada, defendida por Mónica de Mier, es la ganadora del Premio al Mejor Emprendimiento Social para Areas Despobladas en el concurso El Huevo Starter. Por error, este medio publicó una noticia de que el galardón había recaído en el 'Proyecto de turismo deportivo en Urbión' presentado por el Club Deportivo de Montaña Desafío Urbán. El presidente del colectivo, Andrés Cervera, explicó que de hecho aprobó el proyecto de la estación. De Mier, por su parte, agradeció que ambas ideas están vinculadas. «Como dijo Desafío Urbán hoy que se crea que se crea una estación de trail en Covalada y en Urbión. Aunque ambos proyectos están relacionados, el ganador es el de la estación de Mónica de Mier».

Supersomping Center / Centro Nacional de Supercomparación, agudó que esperamos que con los ingresos se puedan mantener o recuperar esas inversiones gracias a las carreras de los deportistas y a los patrocinadores, que encuentran en un escaparate atractivo tanto para potenciar sus productos como en cuanto a responsabilidad social».

La obsesión del premio de El Huevo Starter ha supuesto algo más que eso: el reconocimiento de la idea que se reconoce la lealtad del proyecto. «Me ha servido para dar una vuelta y mejorar. Tuve dos años de crecimiento de los tres años presenté uno algo mucho más robusto». En la actualidad, Mier también ha aprobado un ascensor y de he-

LAS CLAVES DEL PROYECTO DE TRAIL

La idea. Crear una estación de atletismo de montaña en Covalada, integrada dentro de una red Soriana con más de 100 kilómetros de rutas y otros circuitos.

El funcionamiento. Alzarán preparos, entrenamientos, charlas, preparaciones abiertas a profesores y aficionados.

Coste. La planta es de 20.000 euros y cada estación 15.000.

De Mier ya piensa en su posible en muchas ocasiones en cuanto al capital económico «Iniciamos la idea de los patrocinadores pero a partir de entonces desde la idea es imparable».

La idea es crear un gran patrocinador para la planta que se aglutina a los demás patrocinadores de la planta, sumando patrocinadores de menor tamaño a cada uno de los puntos de la red. «Hay que poner el foco principal en el marketing, tener un equipo de marketing como estrategia para que venga la gente. El elemento responsable» y «los proveedores locales» completan la implantación del proyecto para que no hay fecha para su cumplimiento y reconocimiento».

En la presentación de su proyecto se sabían el futuro también se preocupan por la variante baronista de los proyectos de Desafío Urbán en un espacio protegido como Urbión. Por el momento, «en la idea están, pero la prioridad es conectar de esta situación al por supuesto que tenemos que pedir permisos, así que es un espacio natural protegido y habrá que seguir la legislación de este espacio. Cabe analizar que el impacto de estos en los mismos, dado que buena parte se basa en la sostenibilidad y en valores no generen ni emisiones ni grandes ruidos. Una actividad más sostenible». y MIER.

DESPOBLACIÓN FERIA PRESURA SORIA



La organización para preparar la primera edición de Presura. 20

Presura cierra con 3.000 visitantes, la mitad de fuera de la provincia

En la organización «estamos realmente contentos» y ya se da por hecha una segunda edición

A C SORIA
«Estamos realmente contentos». Las impresiones tras la feria Presura en Urbión a destacar el porcentaje que viene acompañando a la feria: una sexta parte para alojamiento por el momento. El responsable de comunicación de El Huevo Starter y presidente de la organización, Roberto Ortega, explicó que «debido la organización colaboramos que han ya más de 3.000 personas, la mitad aproximadamente de fuera de la provincia que es lo que más demuestra que continúa la demanda de nuevas oportunidades de repoblación. De hecho, Presura se convirtió para poder ser atractivo las posibilidades que brinda el territorio despoblado con emprendedores que buscaban dónde poner en marcha sus proyectos».

Para Ortega «la feria cierra con la mitad al exterior y se ha ganado», apostando por seguir el curso por las carreras para un futuro evento a través de proyectos e iniciativas».

Arraigo, un proyecto para alquilar segundas viviendas en comunión con los vecinos

La idea pretende enlazar las aspiraciones de ocio de los urbanitas con localidades donde sean bien acogidos



Javier Hernández y Enrique Martínez posan en el expositor de Arraigo. VALERIO GÓMEZ

En sus palabras «de momento de este proyecto es que buscamos las viviendas entre las personas del pueblo y de la ciudad. Al respecto lo llamamos 'Arraigo' y el nombre. La idea es más que «si las personas de la ciudad comparten las acciones de alquiler la casa o vivienda que en esa pueblo hay aficionados muy interesados a las que tienen, así a tener un buen hogar. Si las personas viven a los pueblos sin ser propietarios, sin ser propietarios, se busca un muro de desconfianza».

SORIA

«Respecto a la continuidad de la feria y la posibilidad de que haya ediciones futuras, estamos realizando un estudio entre los miembros de El Huevo Starter, sobre nuevas ediciones». «Aunque a mí me gusta, me gusta mucho, me gusta mucho, me gusta mucho, me gusta mucho».

Respecto a la continuidad de la feria y la posibilidad de que haya ediciones futuras, estamos realizando un estudio entre los miembros de El Huevo Starter, sobre nuevas ediciones. «Aunque a mí me gusta, me gusta mucho, me gusta mucho, me gusta mucho».

«Respecto a la continuidad de la feria y la posibilidad de que haya ediciones futuras, estamos realizando un estudio entre los miembros de El Huevo Starter, sobre nuevas ediciones».

«Respecto a la continuidad de la feria y la posibilidad de que haya ediciones futuras, estamos realizando un estudio entre los miembros de El Huevo Starter, sobre nuevas ediciones».

«Respecto a la continuidad de la feria y la posibilidad de que haya ediciones futuras, estamos realizando un estudio entre los miembros de El Huevo Starter, sobre nuevas ediciones».

«Respecto a la continuidad de la feria y la posibilidad de que haya ediciones futuras, estamos realizando un estudio entre los miembros de El Huevo Starter, sobre nuevas ediciones».

«Respecto a la continuidad de la feria y la posibilidad de que haya ediciones futuras, estamos realizando un estudio entre los miembros de El Huevo Starter, sobre nuevas ediciones».

#PRESURA ANÁLISIS DE IMPACTO en prensa

«Respecto a la continuidad de la feria y la posibilidad de que haya ediciones futuras, estamos realizando un estudio entre los miembros de El Huevo Starter, sobre nuevas ediciones».

prensa & medios

SORIANoticias.com EP CYL El Periódico de Castilla y León

PERIÓDICO DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA | PRIMERA QUINCENA DE NOVIEMBRE 2017 | NÚMERO 374 EPICYL NÚMERO 228 EDICIÓN SORIA

Todas las administraciones, agentes económicos, políticos, emprendedores, grandes multinacionales, asociaciones e intelectuales se dan cita en la I Feria Nacional para la Repoblación de la España Vacía, organizada por El Huelco los días 10, 11 y 12 de noviembre en Soria.



La España vacía busca SOLUCIONES



ELCAPITAL PÁGS. 4-7

Soria acoge su primer Foro Tecnológico

La Asociación de Informáticos de Soria (AISOI) celebra este viernes 3 de noviembre un foro sobre big data, seguridad informática, e-commerce y marketing digital a las empresas y autónomos sorianos.

BARROQUINA PÁGS. 12-13

Eterno verano

Algo no va bien. Las rosas se abren durante en Duruelo; o las flores silvestres aparecen en la Sierra de Urbión a finales de diciembre, a 2.000 metros de altitud. Parece que el cambio climático ha llegado.



ELREPORTAJE PÁGS. 20-21

No tengan miedo..., o mejor sí



ENDERPORTES PÁGS. 10-19

8.500 personas en la V Marcha solidaria contra el Cáncer 2017

SORTEO DEL SUPER SOCIO!

ESTE COCHE PUEDE SER TUYO!

INFORMATE EN TU OFICINA EN WWW.CLUBSOCIO.ES

EN WWW.CAJARURALDESORIA.COM

Plaza de Investigación del 20 de Septiembre de 2017. El 8 de diciembre de 2017. Dar las 5 de diciembre de 2017. Con esta Las Bases en tu oficina, en www.cajaruraldesoria.com o en www.clubocio.es

soriareportaje

La provincia de las oportunidades

Repasar la España vacía en sus territorios periféricos y más despoblados. Desde 1978 han habido cuatro intentos de volver, pero ninguno que sirviera para el futuro. La repoblación de la España vacía busca que entre quienes a su vez...

Se abren las puertas de la provincia, cada vez más despoblada. No se trata de volver a vivir en ella, sino de encontrar oportunidades para quienes quieren vivir en ella. La oportunidad para quienes quieren vivir en ella...

WALCO

Real

H

Petrosoria

El Balcón de Brezal

izenfuegos



“A veces, una biblioteca es lo más importante en un pueblo”

El libro es un espacio de encuentro y de diálogo. Es un espacio de encuentro y de diálogo. Es un espacio de encuentro y de diálogo...

te ayudamos

Piscis

LIPIPIA

casitas, tapas y...

Volé!

Cadases

LA SORIANA DE ESTREMOZANA



La Soriana de Estremozana es un proyecto que busca mejorar la calidad de vida de los habitantes de Estremozana. El proyecto busca mejorar la calidad de vida de los habitantes de Estremozana...

Petrosoria

El Balcón de Brezal

izenfuegos



“Es necesario que las administraciones den un paso”

Es necesario que las administraciones den un paso. Es necesario que las administraciones den un paso. Es necesario que las administraciones den un paso...

LIPIPIA

casitas, tapas y...

Volé!

Cadases

#PRESURA

ANÁLISIS DE IMPACTO

en prensa

LIPIPIA

casitas, tapas y...

Volé!

Cadases

10.11.12 NOVIEMBRE 2017

prensa & medios

23



#PRESURA
ANÁLISIS DE IMPACTO
en to



resumen final

24

<p>660 MINUTOS </p> <p>destinados a nueve coloquios, mesas redondas y conferencias</p>	<p>41 PONENTES </p> <p>emprendedores, expertos, académicos, políticos...</p>	<p>2.500 METROS CUADRADOS </p> <p>divididos en tres áreas, dedicados a exhibición, mesas redondas, conferencias, proyecciones, concursos...</p>	<p>8 MESAS REDONDAS</p>		<p>300.000 € IMPACTO ECONÓMICO </p> <p>digitales</p>	<p>500 </p> <p>M² · RECINTO FERIAL con un gran escenario multiuso, pantalla gigante y auditorio</p>			
<p>60 EXPOSITORES </p> <p>de Soria, Teruel, Segovia, Guadalajara, Zaragoza, Huelva, Burgos, Albacete, Palencia, La Rioja, Barcelona...</p>	<p>REPORTAJES </p> <p>REPERCUSIÓN NACIONAL</p> <p>en España Directo, Informativos Telecinco, El Norte de Castilla, ABC (edición nacional), Televisión Castilla y León, RTVE Castilla y León, La Ventana (SEI), Ser Aragón, Herrera en la Cope...</p>		<p>897.339 € REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES </p> <p>impacto económico</p>		<p>597.150 € MEDIOS TRADICIONALES </p> <p>impacto económico</p>	<p>PONENCIA CLAUSURA </p> <p>CIFRAS Y LETRAS. REPOBLAR Y VIVIR</p> <p>Luis Antonio Sáez</p>	<p>3 DIAS </p> <p>de FERIA</p> <p>EXHIBICIÓN · MESAS REDONDAS · CONFERENCIAS · ENCUENTROS · PROYECCIONES · CONCURSOS...</p>	<p>8.488 </p> <p>HASTAG #PRESURA mensajes en twitter</p>	<p>30% 24% 21%</p> <p>35-44 25-34 45-54</p> <p>EDAD USUARIOS </p> <p>facebook</p>
<p>1.494.487 €</p> <p>IMPACTO ECONÓMICO total</p>			<p>3.000 VISITANTES </p> <p>la mitad de ellos de fuera de Soria</p>	<p>RECINTO ferial </p> <p>Zona COWORKING </p> <p>ágora</p>	<p>MACRO COLOQUIO INAUGURAL </p> <p>políticos y emprendedores</p>	<p>38.659 USUARIOS ÚNICOS </p> <p>alcance potencial </p>	<p>35,7 MILLONES DE IMPRESIONES </p> <p>durante toda la feria </p>		
<p>1.2000 </p> <p>LECTORES <i>Revista PRESURA</i></p>	<p>20 </p> <p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN tanto provinciales, como regionales y nacionales siguieron el evento</p>		<p>13 participaron en el concurso El Hueco Starter </p> <p>PROYECTOS <i>el hueco 2017</i></p>	<p>21.584 </p> <p>REPRODUCCIONES de videos </p> <p>15.981 MINUTOS reproducidos </p>	<p>PRESURA</p> <p>FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA</p> <p>10/12.NOV.2017</p> <p>ethueco SORIA</p>				
<p>40 </p> <p>PRESENTACIONES <i>espacio ágora</i></p>	<p>3.000 </p> <p>EJEMPLARES <i>Revista PRESURA</i></p>	<p>1.500 € EUROS DE PREMIO en efectivo al ganador</p>	<p>3 </p> <p>PREMIOS otorgados a emprendedores</p>	<p>55% 45% </p> <p>USUARIOS FACEBOOK</p>	<p>PUBLICACIONES </p> <p>PROVINCIAL Y NACIONAL</p> <p>TV: RAYC, RAYCCL, La 8 Soria, Soria TV... Radio: La Ser, RSE... Prensa digital: El 24, La Voz Soriana, ABC, El Correo de Burgos, El Minuto de Soria...</p>				

PRESURA

gracias

www.repoblacion.es
